

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Н.М.И.И.И.И.
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.02.2024 13:38:23
Уникальный программный ключ:
043f149fe29b39f38c91fa342d8e43c08692f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Филиал ФГБОУ ВО

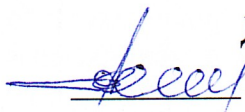
«Дагестанский государственный технический университет»

в г. Дербенте

Технический колледж

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ТК

 А.Г. Багиров

« ___ » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОО.6 Защита прав потребителя

для профессии:

23.01.08 -«Слесарь по ремонту строительных машин»

2021г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) для профессии по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих **23.01.08**
Слесарь по ремонту строительных машин

Организация-разработчик: ФГБОУВО «ДГТУ» Дербентский филиал
Технический колледж

Разработчик: преподаватель Гаджимирзоева В.З.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Защита прав потребителей

1.1. Область применения рабочей программы

Программа рабочей программы учебной дисциплины (далее программа) – является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии СПО **23.01.08 Слесарь по ремонту строительных машин**

1.2. Место учебной дисциплины

Учебная дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителей

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- структуру и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей»

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 23ч, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **16** часа;

самостоятельной работы обучающегося 7ч

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество во часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	23
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	7
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение	Содержание учебного материала		2	
	1	История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей. Понятие «потребитель». Покупательское поведение. Стиль потребления. Типы потребителей		2
Тема 1 Законодательство о защите прав потребителей	Содержание учебного материала		5	
	1	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей Основные понятия и категории Закона РФ «О защите прав потребителей» Основные права потребителей Источники информации для потребителей		3
	Самостоятельная работа обучающихся - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). - Тестирование. - Подготовка сообщений. - Решение профессиональных задач. - Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.История становления правового регулирования в области защиты прав потребителей 2.Проблемы потребительского выбора 3.Потребительское тестирование 4.Особенности дистанционного способа продажи товаров		4	
Тема 2 Государственная и общественная защита прав потребителей	Содержание учебного материала		5	
	1	Понятие государственной защиты прав потребителей. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.		3

	Правовое положение общественных объединений потребителей (ассоциации, союзов). Защита интересов неопределенного круга потребителей. Понятие судебной защиты прав потребителей.		
	Практические занятия	4	
1	Оформление претензий и исковых заявлений		
2	Решение профессиональных задач «Ответственность продавца за нарушения потребительского законодательства»		
	Самостоятельная работа обучающихся - Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). - Тестирование. - Подготовка сообщений. - Решение профессиональных задач. - Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Роль государства в защите прав потребителей 2. Общественные организации потребителей 3. Защита интересов неопределенного круга потребителей	3	
	Всего	23	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Технология розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета:

- комплект учебно - методической документации;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в Интернет; мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ;
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ;
3. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
4. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе»;
5. Федеральный закон от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
6. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
7. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);
8. Технология розничной торговли: Учебное пособие для начального профессионального образования (под ред. Брагина Л.А.) Изд. 1-е/ 3-е, стереотип. - М.: Академия, 2006. -128 с.- ISBN: 5-7695-1674-7, 5-7695-3352-8
9. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006.-288с. ISBN: 978-5-91131-624-2, 978-5-394-00407-0

Дополнительные источники:

Журналы

- «Современная торговля»,
- «Мерчендайзинг»,

«СПРОС»

Интернет-ресурсы

[www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителей	Практические занятия. Тестирование
Знания:	
структуры и содержания Закона РФ «О защите прав потребителей»	Практические занятия. Тестирование