

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 03.06.2020
Уникальный программный ключ:
777029a1882856141bf09e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования и Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ:

Директор филиала ДГТУ
в г. Дербенте И. М. Мейланов,
И. М. Мейланов
Подпись
20.08 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
Суракатов Н. С.
Подпись ИОФ
24.08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б1.В.ОД.17 Экономика и организация инновационной деятельности
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 – «Экономика»
шифр и полное наименование направления

по профилю «Экономика предприятий и организаций»
шифр и полное наименование профиля

Факультет: Филиал в городе Дербенте, Кафедра ЕГОиСД
наименование факультета, кафедра, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень): бакалавр
бакалавр

Форма обучения очная, курс 3, семестр(ы) 5
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3 ЗЕТ (108ч.)

лекции 34 (час) экзамен _____
(семестр)

практические (семинарские) занятия 17 (час); зачет 5 сем
(семестр)

лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа 57 (час);

курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД Г.М. Гусейнова
подпись

Начальник УО Э.В. Магомаева
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю


подпись

Г.М. Гусейнова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО
Методическим советом филиала
38.00.00
шифр и полное наименование

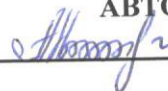
Экономика
направления

Председатель к.ф.н., Г.М.Гусейнова

подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

АВТОР ПРОГРАММЫ



Абдурахманова Н.Н.

подпись, ИОФ

ст. преподаватель

ФИО, уч. степень, ученое звание, подпись

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Реализация инноваций становится решающим фактором успеха частных компаний, государственных программ развития и подъема национальной экономики. Важнейшим условием перехода экономики на инновационный путь развития является наличие квалифицированных специалистов, способных работать на рынке наукоемкой продукции. В цепочке разработка - производство - рынок слабым звеном является не столько финансирование, сколько отсутствие профессиональных навыков в организации и управлении инновационными проектами. В отличие от приемов работы со сложившимся товаром, бизнес с новым продуктом связан с рядом особенностей организационного, информационного и психологического характера.

Целью изучения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» является формирование у студентов комплекса знаний в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики.

Задачи изучения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» определяются требованиями к подготовке бакалавров, установленными в квалификационной характеристике специалистов по профилю «Экономика организаций и организаций», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать.

К задачам изучения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» можно отнести:

- формирование таких качеств специалиста как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений;
- обучение основам теории инноватики;
- развитие навыков идентификации инноваций и формирования инновационной стратегии предприятия;
- формирование понимания организации как развивающейся и изменяющейся социально-экономической системы, включающей организационные инновации;
- ознакомление с основными международными и отечественными стандартами и документами в сфере инноваций.

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности» дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности» входит в состав дисциплин вариативной части учебного плана направления 38.03.01 «Экономика», профиля «Экономика предприятий и организаций». Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансы», «Теория отраслевых рынков».

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности» основывается на знаниях, полученных в ходе изучения студентами курсов «Менеджмент», «Экономика труда», «Организация, нормирование и оплата труда», «Теория организации», «Методы исследований организаций и организационное консультирование».

Изучение дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» обеспечивает необходимый инструментарий для изучения экономических и финансовых дисциплин, предусмотренных учебным планом профиля «Экономика предприятий и организаций».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);
- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:

- основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий;
- особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений;
- основные понятия экономической оценки инноваций и критерии экономической оценки инноваций;
- принципиальную схему определения величины нормы эффективности инноваций;
- методы учета риска при оценке эффективности инноваций;
- основные принципы технико-экономического обоснования инновационных проектов,
- особенности протекания инновационных процессов в России и за рубежом.

Уметь:

- составлять алгоритм разработки схем финансирования проектов и иметь навыки обоснования целесообразности реализации проектов;
- в сложных экономических ситуациях выделять типовые, допускающие модельные решения;
- владеть навыками анализа и использования полученных по моделям результатов;
- применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера;
- выбирать приоритетные направления проведения инновационной политики на предприятии.

Владеть:

- навыками проведения исследований объекта с целью оценки его инновационного потенциала;
- навыками определения места объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- подходами группировки и организации инноваций;
- навыками определения роли организационных структур в управлении инновационными процессами;
- методами инновационного проектирования;
- методами оценки эффективности инноваций.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы – 108 часа**, в том числе
 – лекционные **34 часов**, практических **17 часа**, СРС **57 часов**,
 форма отчетности: 5 семестр – зачет

4.1. Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Лекция 1. Тема « <i>Понятие об инновации и инновационной деятельности</i> » Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведения Классификация инноваций и их сущность Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности	5	1	2	2		3	
2	Лекция 2. Тема « <i>Понятие об инновации и инновационной деятельности</i> » Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности Содержание понятия инновационный менеджмент Экономический механизм инновационного менеджмента		2	2	-		3	
3	Лекция 3. Тема « <i>Основные цели и задачи государственной инновационной политики</i> » Составляющие государственной инновационной политики Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии Субъекты и цели инновационной политики		3	2	2		3	
4	Лекция 4. Тема « <i>Особенности развития инновационных процессов в рыночной экономике и в переходный период</i> » Управление консорциумов и финансово-промышленные группы. Понятия и роль в организации инновационной деятельности Холдинговые компании и их роль в развитии инновационной деятельности в России Транснациональные компании в западных странах как стратегическое направление в конкуренции на международном рынке		4	2	-		3	
5	Лекция 5. Тема « <i>Инновационная политика на предприятии</i> » Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов Инновационное управление как процесс по-		5	2	2		3	

	стоянного обновления различных сторон деятельности предприятия Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)						
6	Лекция 6. Тема « <i>Инновационная политика на предприятии</i> » Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар Четвертое и пятое поколение инноваций – настоящее и будущее * Модель стратегических сетей, стратегическая интеграция в инновационной деятельности	6	2	-		3	
7	Лекция 7. Тема « <i>Инновационный процесс</i> » Содержание и структура инновационного процесса Инициация – начальный этап инновационного процесса Экономическая эффективность инноваций Методы поиска идеи инновации	7	2	2		3	
8	Лекция 8. Тема « <i>Инновационный процесс</i> » 1. Продвижение и диффузия – конечные этапы инновационного процесса Методы поиска идеи инновации Процесс создания новшеств (жизненный цикл новшеств)	8	2	-		3	
9	Лекция 9. Тема « <i>Управление инновационным процессом</i> » Сущность и содержание инновационного менеджмента Организация инновационного менеджмента Этапы инновационного менеджмента	9	2	2		3	
10	Лекция 10. Тема « <i>Приемы инновационного менеджмента</i> » Ключевые понятия инновационного менеджмента Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента Маркетинговый прием управления	10	2	-		3	
11	Лекция 11. Тема « <i>Приемы инновационного менеджмента</i> » Инжиниринг инноваций Реинжиниринг инноваций Бенчмаркинг, бренд-стратегия инновации, ценовой прием управления, фронтинг рынка, мэрджер	11	2	2		3	
12	Лекция 12. Тема « <i>Инновационная политика государства</i> » Содержание и направление инновационной политики государства Методы реализации инновационной политики государства Условия реализации инновационной политики государства Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта	12	2	-		3	

13.	Лекция 13. Тема «Комплексное обеспечение инновационной деятельности» Правовое обеспечение инновационной деятельности Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности Финансовое и материальное обеспечение Информационное обеспечение и статистика инноваций	5	13	2	2	-	3	
14.	Лекция 14. Тема «Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий» Понятие о патенте, авторском праве и лицензии Правовое регулирование интеллектуальной собственности на международном уровне и вопросы патентной защиты в России Патентное ведомство РФ, функции и права в соответствии с законодательством РФ Требования и содержание заявок на изобретение и выдачу патентов	5	14	2	-	-	3	
15.	Лекция 15. Тема «Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции» Управление реструктуризацией предприятия. Основные подходы Управление техническим уровнем и качеством новой продукции Управление рисками реструктуризации предприятия. Оценка факторов риска	5	15	2	2	-	3	Аттестационная контрольная работа №3
16.	Лекция 16. Тема «Управление инновационным проектом» Сущность инвестиционного проекта. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта Управление реализацией инновационных проектов	5	16	2	-	-	6	
17.	Лекция 17. Тема «Венчурный бизнес как основная форма технологических нововведений в рыночной экономике» Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий Венчурное финансирование, главные источники финансирования. Ответственность субъектов венчурного бизнеса Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура	5	17	2	1	-	6	
ИТОГО		5	17	34	17	-	57	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)

1.	№1	«Понятие об инновации и инновационной деятельности»	2	1-8
2.	№3	«Основные цели и задачи государственной инновационной политики»	2	1-8
3.	№5	«Инновационная политика на предприятии»	2	1-8
4.	№7	«Инновационный процесс»	2	1-8
5.	№9	«Управление инновационным процессом»	2	1-8
6.	№11	«Приемы инновационного менеджмента»	2	1-8
7.	№13	«Комплексное обеспечение инновационной деятельности»	2	1-8
8.	№15	«Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции»	2	1-8
9.	№17	«Венчурный бизнес как основная форма технологических нововведений в рыночной экономике»	1	1-8
Итого:			17	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из сод-я дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1.	«Понятие об инновации и инновационной деятельности» Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности	3	1-8	ПЗ, КР
2.	«Понятие об инновации и инновационной деятельности». Экономический механизм инновационного менеджмента	3	1-8	ПЗ, КР
3.	«Основные цели и задачи государственной инновационной политики» Субъекты и цели инновационной политики	3	1-8	ПЗ, КР
4.	«Особенности развития инновационных процессов в рыночной экономике и в переходный период» Транснациональные компании в западных странах как стратегическое направление в конкуренции на международном рынке	3	1-8	ПЗ, КР
5.	«Инновационная политика на предприятии» Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)	3	1-8	ПЗ, КР
6.	«Инновационная политика на предприятии» Четвертое и пятое поколение инноваций – настоящее и будущее	3	1-8	ПЗ, КР

7.	«Инновационный процесс». Методы поиска идеи инновации	3	1-8	ПЗ, КР
8.	Инновационный процесс. Процесс создания новшеств (жизненный цикл новшеств)	3	1-8	ПЗ, КР
9.	«Управление инновационным процессом». Этапы инновационного менеджмента	3	1-8	ПЗ, КР
10.	«Приемы инновационного менеджмента». Маркетинговый прием управления	3	1-8	ПЗ, КР
11.	«Приемы инновационного менеджмента». Бенчмаркинг, бренд-стратегия инновации, ценовой прием управления, фронтинг рынка, мэрджер	3	1-8	ПЗ, КР
12.	«Инновационная политика государства». Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта	3	1-8	ПЗ, КР
13.	«Комплексное обеспечение инновационной деятельности». Информационное обеспечение и статистика инноваций	3	1-8	ПЗ, КР
14.	«Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий». Понятие о лицензированных требованиях и условиях. Лицензия как право и как коммерческая операция	3	1-8	ПЗ, КР
15.	«Управление реструктуризацией, освоением качеством новой продукции». Оценка факторов риска	3	1-8	ПЗ, КР
16.	«Управление инновационным проектом» Управление реализацией инновационных проектов	6	1-8	ПЗ, КР
17.	«Венчурный бизнес как основная форма технологических нововведений в рыночной экономике». Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, состав-ляющие венчура	6	1-8	ПЗ, КР
Итого:		57		

Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы – 108 часа**, в том числе
– лекционные **34 часов**, практических **17 часа**, СРС **57 часов**,
форма отчетности: 5 семестр – зачет

4.4. Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	5	6	7	8	9

1	<p>Лекция 1. Тема «<i>Понятие об инновации и инновационной деятельности</i>»</p> <p>Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведения</p> <p>Классификация инноваций и их сущность</p> <p>Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности</p>	3	2	1		5	
2	<p>Лекция 2. Тема «<i>Понятие об инновации и инновационной деятельности</i>»</p> <p>Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности</p> <p>Содержание понятия инновационный менеджмент</p> <p>Экономический механизм инновационного менеджмента</p>		2	1		6	
3	<p>Лекция 3. Тема «<i>Основные цели и задачи государственной инновационной политики</i>»</p> <p>Составляющие государственной инновационной политики</p> <p>Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии</p> <p>Субъекты и цели инновационной политики</p>		2	1		4	
4	<p>Лекция 4. Тема «<i>Особенности развития инновационных процессов в рыночной экономике и в переходный период</i>»</p> <p>Управление консорциумов финансово-промышленные группы. Понятия и роль в организации инновационной деятельности</p> <p>Холдинговые компании и их роль в развитии инновационной деятельности в России</p> <p>Транснациональные компании в западных странах как стратегическое направление в конкуренции на международном рынке</p>		2	1		4	
5	<p>Лекция 5. Тема «<i>Инновационная политика на предприятии</i>»</p> <p>Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов</p> <p>Инновационное управление как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия</p> <p>Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)</p>		1			5	
6	<p>Лекция 6. Тема «<i>Инновационная политика на предприятии</i>»</p> <p>Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар</p> <p>Четвертое и пятое поколение инноваций – настоящее и будущее *</p> <p>Модель стратегических сетей, стратегическая интеграция в инновационной деятельности</p>					6	
7	<p>Лекция 7. Тема «<i>Инновационный процесс</i>»</p> <p>Содержание и структура инновационного процесса</p> <p>Инициация – начальный этап инновационного процесса</p> <p>Экономическая эффективность инноваций</p> <p>Методы поиска идеи инновации</p>					7	

8	Лекция 8. Тема « <i>Инновационный процесс</i> » 3. Продвижение и диффузия – конечные этапы инновационного процесса Методы поиска идеи инновации Процесс создания новшеств (жизненный цикл новшеств)					4	
9	Лекция 9. Тема « <i>Управление инновационным процессом</i> » Сущность и содержание инновационного менеджмента Организация инновационного менеджмента Этапы инновационного менеджмента					6	
10	Лекция 10. Тема « <i>Приемы инновационного менеджмента</i> » Ключевые понятия инновационного менеджмента Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента Маркетинговый прием управления					6	
11	Лекция 11. Тема « <i>Приемы инновационного менеджмента</i> » Инжиниринг инноваций Реинжиниринг инноваций Бенчмаркинг, бренд-стратегия инновации, ценовой прием управления, фронтинг рынка, мэрджер					5	
12	Лекция 12. Тема « <i>Инновационная политика государства</i> » Содержание и направление инновационной политики государства Методы реализации инновационной политики государства Условия реализации инновационной политики государства Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта					5	
13	Лекция 13. Тема « <i>Комплексное обеспечение инновационной деятельности</i> » Правовое обеспечение инновационной деятельности Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности Финансовое и материальное обеспечение Информационное обеспечение и статистика инноваций					4	
14	Лекция 14. Тема « <i>Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий</i> » Понятие о патенте, авторском праве и лицензии Правовое регулирование интеллектуальной собственности на международном уровне и вопросы патентной защиты в России Патентное ведомство РФ, функции и права в соответствии с законодательством РФ Требования и содержание заявок на изобретение и выдачу патентов					6	

15.	Лекция 15. Тема «Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции» Управление реструктуризацией предприятия. Основные подходы Управление техническим уровнем и качеством новой продукции Управление рисками реструктуризации предприятия. Оценка факторов риска					7	
16.	Лекция 16. Тема «Управление инновационным проектом» Сущность инвестиционного проекта. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта Управление реализацией инновационных проектов					5	
17.	Лекция 17. Тема «Венчурный бизнес как основная форма технологических нововведений в рыночной экономике» Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий Венчурное финансирование, главные источники финансирования. Ответственность субъектов венчурного бизнеса Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура					6	
ИТОГО			9	4		91	зачет

4.5. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1.	№1	«Понятие об инновации и инновационной деятельности»	1	1-8
2.	№3	«Основные цели и задачи государственной инновационной политики»	1	1-8
3.	№5	«Инновационная политика на предприятии»	1	1-8
4.	№7	«Инновационный процесс»	1	1-8
5.	№9	«Управление инновационным процессом»		1-8
6.	№11	«Приемы инновационного менеджмента»		1-8
7.	№13	«Комплексное обеспечение инновационной деятельности»		1-8

8.	№15	«Управление реструктуризацией, освоением и качеством новой продукции»		1-8
9.	№17	«Венчурный бизнес как основная форма технологических нововведений в рыночной экономике»		1-8
Итого:			4	

4.6 Тематика для самостоятельной работы студента

№п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из сод-я дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1.	«Понятие об инновации и инновационной деятельности» Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности	5	1-8	реферат
2.	«Понятие об инновации и инновационной деятельности». Экономический механизм инновационного менеджмента	6	1-8	доклад
3.	«Основные цели и задачи государственной инновационной политики» Субъекты и цели инновационной политики	4	1-8	реферат
4.	«Особенности развития инновационных процессов в рыночной экономике и в переходный период» Транснациональные компании в западных странах как стратегическое направление в конкуренции на международном рынке	4	1-8	реферат
5.	«Инновационная политика на предприятии» Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)	5	1-8	реферат
6.	«Инновационная политика на предприятии» Четвертое и пятое поколение инноваций – настоящее и будущее	6	1-8	реферат
7.	«Инновационный процесс». Методы поиска идеи инновации	7	1-8	доклад
8.	Инновационный процесс. Процесс создания новшеств (жизненный цикл новшеств)	4	1-8	реферат
9.	«Управление инновационным процессом». Этапы инновационного менеджмента	6	1-8	доклад
10.	«Приемы инновационного менеджмента». Маркетинговый прием управления	6	1-8	доклад
11.	«Приемы инновационного менеджмента». Бенчмаркинг, бренд-стратегия инновации, ценовой прием управления, фронтинг рынка, мэрджер	5	1-8	реферат
12.	«Инновационная политика государства». Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта	5	1-8	реферат

13.	«Комплексное обеспечение инновационной деятельности». Информационное обеспечение и статистика инноваций	4	1-8	доклад
14.	«Организация патентно-лицензионной деятельности инновационных предприятий». Понятие о лицензированных требованиях и условиях. Лицензия как право и как коммерческая операция	6	1-8	реферат
15.	«Управление реструктуризацией, освоением качеством новой продукции». Оценка факторов риска	7	1-8	реферат
16.	«Управление инновационным проектом» Управление реализацией инновационных проектов	5	1-8	доклад
17.	«Венчурный бизнес как основная форма технологических нововведений в рыночной экономике». Венчурные фирмы. Предмет деятельности, система управления, состав-ляющие венчура	6	1-8	реферат
Итого:		91		

5. Образовательные технологии

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности» кроме традиционной формы работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий таких как:

Виды образовательных технологий	Формы организации обучения					
	Лекции	Ораторные работы	Практические занятия	Тренинг, мастер-классы	СРС	Курсовое проектирование
IT-методы	+					
Работа в команде				+		
Case-study						
Игра				+		
Методы проблемного обучения	+			+		
Обучение на основе опыта				+		
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод				+		
Поисковый метод					+	
Исследовательский метод	+			+	+	
Другие методы						

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 20% (6,8 ч.) аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов

1. Сущность и основные источники нововведений.
2. Понятие и основные направления научно-технического прогресса.
3. Научно-техническая революция как форма развития.
4. Основные принципы и методы управления.
5. Типы организационных структур управления.
6. Классификация затрат на производство продукции.
7. Основные виды себестоимости продукции.
8. Состав и структура единовременных затрат на внедрение научно-технических мероприятий.

Аттестационная контрольная работа № 1

1. Содержание понятия «инновационный менеджмент».
2. Особенности инновационного менеджмента.
3. Объекты и субъекты инновационного менеджмента.
4. Понятие и основные виды нововведений.
5. Понятия «новация», «инновация», «инновационный цикл».
6. Технологическая траектория нововведения.
7. Экономический рост, типы и факторы.

Аттестационная контрольная работа № 2

1. Понятие и основные направления научно-технического прогресса
2. Сущность и основные направления научно-технической революции
3. Управление научно-техническим прогрессом на предприятии
4. Необходимость и цели государственной научной политики.
5. Принципы государственной научной политики.
6. Стратегии государственной поддержки инновационной деятельности.

Аттестационная контрольная работа № 3

1. Основные источники инноваций.
2. Мониторинг инновационных возможностей.
3. Основные этапы разработки и внедрения инновационных проектов.
4. Понятие и основные виды эффекта. Сферы определения эффекта.
5. Эффективность новой техники и технологии: сущность, типы, области определения.
6. Критерии и показатели сравнительной экономической эффективности новой техники и технологии
7. Надежность и точность расчетов эффективности и вероятность оценки экономического эффекта.
8. Оценка влияния фактора времени на надежность и точность расчетов эффективности.
9. Приведение разновременных затрат и результатов к единому для всех вариантов моменту времени.

Перечень вопросов к зачету

1. Основные понятия нововведения, новшества, новации. Варианты определения понятия нововведения
2. Классификация инноваций и их сущность
3. Инновационная деятельность. Понятие и виды деятельности
4. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности
5. Содержание понятия инновационный менеджмент
6. Экономический механизм инновационного менеджмента
7. Составляющие государственной инновационной политики
8. Разработка стратегии и генеральная цель инновационной стратегии
9. Субъекты и цели инновационной политики
10. Управление консорциумов и финансово-промышленные группы. Понятие и роль в организации инновационной деятельности
11. Холдинговые компании и их роль в развитии инновационной деятельности в России
12. Транснациональные компании в западных странах как стратегическое направление в конкуренции на международном рынке

13. Цели инновационной стратегии предприятия и механизмы поддержки приоритетных инновационных программ и проектов
14. Инновационное управление как процесс постоянного обновления различных сторон деятельности предприятия
15. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии)
16. Инновационный процесс как процесс последовательного превращения идеи в товар
17. Четвертое и пятое поколение инноваций – настоящее и будущее *
18. Модель стратегических сетей, стратегическая интеграция в инновационной деятельности
19. Содержание и структура инновационного процесса
20. Инициация – начальный этап инновационного процесса
21. Экономическая эффективность инноваций
22. Методы поиска идеи инновации
23. Продвижение и диффузия – конечные этапы инновационного процесса
24. Методы поиска идеи инновации
25. Процесс создания новшеств (жизненный цикл новшеств)
26. Сущность и содержание инновационного менеджмента
27. Организация инновационного менеджмента
28. Этапы инновационного менеджмента
29. Ключевые понятия инновационного менеджмента
30. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента
31. Маркетинговый прием управления
32. Инжиниринг инноваций
33. Реинжиниринг инноваций
34. Бенчмаркинг, брендстратегия инновации, ценовой прием управления, фронтинг рынка, мэрджер
35. Содержание и направление инновационной политики государства
36. Методы реализации инновационной политики государства
37. Условия реализации инновационной политики государства
38. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта
39. Правовое обеспечение инновационной деятельности
40. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности
41. Финансовое и материальное обеспечение
42. Информационное обеспечение и статистика инноваций
43. Понятие о патенте, авторском праве и лицензии
44. Правовое регулирование интеллектуальной собственности на международном уровне и вопросы патентной защиты в России
45. Патентное ведомство РФ, функции и права в соответствии с законодательством РФ
46. Требования и содержание заявок на изобретение и выдачу патентов
47. Понятие о лицензированных требованиях и условиях. Лицензия как право и как коммерческая операция
48. Управление реструктуризацией предприятия. Основные подходы
49. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
50. Управление рисками реструктуризации предприятия.
51. Оценка факторов риска
52. Сущность инвестиционного проекта.
53. Основные критерии оценки инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта
54. Управление реализацией инновационных проектов
55. Понятие о венчурном бизнесе и его роли в развитии инновационных технологий
56. Венчурное финансирование, главные источники финансирования. Ответственность субъектов венчурного бизнеса
57. Венчурные фирмы.
58. Предмет деятельности, система управления, составляющие венчура

Перечень вопросов для проверки уровня остаточных знаний

1. Основные источники инноваций.
2. Основные принципы разработки инновационных проектов.
3. Научно-технический прогресс. Сущность, основные направления.
4. Научно-техническая революция. Сущность, основные направления.

5. Понятие и основные виды эффекта. Сферы определения эффекта.
6. Эффективность новой техники и технологии: сущность, типы, области определения.
7. Критерии и показатели сравнительной экономической эффективности новой техники.
8. Состав и расчет единовременных затрат при определении эффективности мероприятий НТП.
9. Расчет издержек предприятия при определении эффективности мероприятий НТП.
10. Методы определения социальной эффективности мероприятий НТП.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Экономика и организация инновационной деятельности» Рекомендуемая литература и источники информации**

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс)	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия и т.д.)	Автор (ы)	Издательство и год издания	Кол-во пособий, учебников и прочей литературы	
					в библиот.	на кафедре
а) Основная литература						
1.	лк, пз, срс	Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	Алексеева М.Б.	Юрайт, 2016		
2.	лк, пз, срс	Инновационная деятельность предприятия: Учебник. Гриф МО РФ	Наумов А.Ф.	: ИНФРА-М, 2017		
3.	лк, пз, срс	Инновационный менеджмент	Балабанов И.Т.	СПб: Питер, 2015		
4.	лк, пз, срс	Инновационный менеджмент	Медынский В.Г.	М.: ИНФРА-М, 2018		
5.	лк, пз, срс	Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов	Под ред. П.Н. Завлина	Мн.: Экономика, 2016		
б) Дополнительная литература						
6.	лк, пз, срс	Анализ и финансирование инновационных проектов. Учебное пособие	Проскурин В.К.	Инфра-М, 2015		
7.	лк, пз, срс	Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум	Базилевич А.И.	Инфра-М, 2016		
в) Интернет-ресурсы						
8.	лк, пз, срс	http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент – учебные материалы				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», в филиале имеются аудитории оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные,

иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Рецензент от выпускающей кафедры
