

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 03.06.2022 13:18:53  
Уникальный программный ключ:  
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования и Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К  
УТВЕРЖДЕНИЮ:

Директор филиала ДГТУ  
в г. Дербенте И. М. Мейланов,

  
Подпись

20.08 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе  
Суракатов Н. С.  
ИОФ

  
Подпись

24.09. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б1.В.ОД.12 Управление проектами  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 – «Экономика»  
шифр и полное наименование направления

по профилю «Экономика предприятий и организаций»  
шифр и полное наименование профиля

Факультет: Филиал в городе Дербенте, Кафедра ЕГОиСД  
наименование факультета, кафедра, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень): бакалавр  
бакалавр

Форма обучения очная, курс 4, семестр(ы) 8  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ (144ч.)

лекции 24 (час) экзамен 8 (36 часов)  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 16 (час); зачет -  
(семестр)

лабораторные занятия     (час); самостоятельная работа 68 (час);

курсовой проект (работа, РГР)     (семестр).

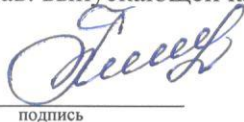
Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова  
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева  
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю



подпись

Г.М. Гусейнова  
И.О.Ф


**ОДОБРЕНО**  
**Методическим советом филиала**  
**38.00.00**  
шифр и полное наименование

**Экономика**  
направления

**Председатель к.ф.н. Г.М. Гусейнова**  
  
подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

**АВТОР ПРОГРАММЫ**

 Атаева Б.М.  
подпись, ИОФ

ст.преподаватель  
ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является получение студентами знаний в области разработки проектов, организации проектного финансирования, разработки маркетинга проекта, проектной документации, организации системы торгов и контрактов в сфере управления проектами. Ознакомление с функциями управления проектами. Изучение основ планирования работ по проекту, включая детальное, сетевое и ресурсное планирование, основных принципов управления стоимостью проекта, методов бюджетирования проекта и вопросов контроля и регулирования проекта.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:** Дисциплина «Управление проектами» относится к вариативной части является дисциплиной обязательной для изучения.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины «Управление проектами» направлен на формирование следующих компетенций : ОК-3,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-7

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:**

- методику формирования инвестиционного замысла;
- общие принципы построения организационных структур управления проектами;
- принципы организации проектного финансирования;
- порядок разработки проектной документации;
- методы планирования проекта.

**уметь:**

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие проект;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять и оценивать риски проекта;
- оценивать наличие или отсутствие воздействия проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию вокруг проекта.

**владеть:**

- методологией управления проектами;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, особенно важными для командной работы по выполнению проекта;
- принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Управление проектами»

##### 4.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы –144 часа**, в том числе – лекционных **24 часа**, практических **16 часов**, , СРС **68 часа**, форма отчётности: 8 семестр - экзамен

| № п./п. | План лекций  | Семестр | Неделя семестра | ЛК час. | ПЗ час. | СРС час. | Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций). Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------|--|---------|-----------------|---------|---------|----------|--|
| 1       | 2  | 3       | 4               | 5       | 6       | 8        | 10   |
| 1       | <p><b>Лекция 1</b><br/> <b>ТЕМА 1: «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»</b><br/>                     Понятие проекта и управление проектами<br/>                     Классификация базовых понятий управления проектами<br/>                     Классификация типов проектов<br/>                     Цель, стратегия и параметры проекта<br/>                     Перспективы развития управления проектами</p> | 8       | 1               | 2       | 1       | 8        | Входная контрольная работа   |
| 2       | <p><b>Лекция 2</b><br/> <b>ТЕМА 2: «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА»</b><br/>                     Предварительная проработка целей и задач проекта<br/>                     Предварительный анализ осуществимости проекта</p>   |         | 2               | 2       | 1       | 8        |  |

|   |   |  |  |   |   |   |  |
|---|---|--|--|---|---|---|--|
|   | <b>ТЕМА 3: «БИЗНЕС-ПЛАН»</b><br>Исходная информация для составления бизнес-плана<br>Содержание бизнес-план  |  |  |   |   | 8 |  |
| 5 | <b>Лекция 4</b><br><b>ТЕМА 4: «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП»</b><br>Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта<br>Организационная структура и содержание проекта<br>Внешнее окружение проекта |  |  | 2 | 2 | 8 |  |
| 6 | <b>Лекция 5</b><br><b>ТЕМА 5: «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»</b><br>Основные процессы и уровни планирования<br>Структура разбиения работ<br>. Сетевое планирование<br>†. Ресурсное планирование                                   |  |  | 2 | 2 | 8 |  |
| 7 | <b>Лекция 6</b><br><b>ТЕМА6: «ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ»</b><br>Источники финансирования проекта<br>Организационные формы финансирования проектов<br>Организация проектного финансирования                                 |  |  | 2 | 2 | 7 |  |

|   |  |  |   |           |           |           |                                      |
|---|--|--|---|-----------|-----------|-----------|--------------------------------------|
| 8 | <u>Лекция 7</u><br><b>ТЕМА 7: «МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»</b><br>Маркетинговые исследования<br>Разработка маркетинговой стратегии проекта<br>Формирование концепции маркетинга<br>Программа маркетинга проекта<br>Бюджет маркетинга проекта<br>Управление маркетингом проекта  |  | 6 | 4         | 2         | 7         | Аттестационная контрольная работа №1 |
|   | <u>Лекция 8</u><br><b>ТЕМА 8: «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»</b><br>Основные принципы оценки инвестиционных проектов<br>Исходные данные для анализа эффективности инвестиционных проектов<br>Основные показатели эффективности проекта<br>Оценка эффективности инвестиционных проектов<br>Влияние риска при оценке эффективности проекта |  | 7 | 4         | 2         | 7         |                                      |
|   | <u>Лекция 9</u><br><b>ТЕМА 9: «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА»</b><br>Оценка стоимости проекта<br>Бюджетирование проекта<br>Методы управления стоимостью проекта<br>4.Контроль стоимости проекта и отчетность по затратам   |  | 8 | 4         | 2         | 7         |                                      |
|   | <b>Итого:</b>  |  |   | <b>24</b> | <b>16</b> | <b>68</b> | <b>Экзамен</b>                       |

#### 4.2. Содержание практических занятий

| № | № лекции из рабочей программы | Наименование практического занятия             | Количество часов | Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы) |
|---|-------------------------------|--|------------------|---|
| 1 | 2                             | 3  | 4                | 5   |
|   | №1                            | «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»                  | 2                | № 1, 2, 3, 4  |
|   | №2                            | «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА»                 | 2                | № 1, 2, 3, 4  |
|   | №3                            | «БИЗНЕС-ПЛАН»                                  | 2                | № 1, 2, 3, 4  |
|   | №4,                           | «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП»                 | 2                | № 1, 2, 3, 4  |
|   | №5                            | «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»                         | 2                | № 1, 2, 3, 4  |
|   | №6                            | «МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»                            | 2                | № 1, 2, 3, 4  |
|   | №7                            | «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ» | 2                | № 1, 2, 3, 4  |
|   | №8                            | «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА»                | 2                | № 1, 2, 3, 4  |
|   | <b>Итого:</b>                 |  | 16               |   |

#### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

| п/п | Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения              | Кол-во часов из содержания дисциплины | Рекомендуемая литература и источники информации | Формы контроля СРС |
|-----|--|---------------------------------------|---|--------------------|
| 1   | 2  | 3                                     | 4   | 5                  |
|     | Содержание и функции делового проектирования и его роль в организации деловой активности | 2                                     | 1-5   | доклад             |
|     | Инновации, инновационная деятельность и деловое проектирование                           | 2                                     | 1-5   | реферат            |
|     | Объекты делового проектирования  | 2                                     | 1-5   | реферат            |
|     | Технологические приемы, используемые в деловом проектировании                            | 2                                     | 1-5   | контр. работа      |
|     | Финансовые аспекты делового проектирования   | 2                                     | 1-5   | доклад             |



|               |  |    |     |              |
|---------------|--|----|-----|--------------|
|               | Выявление проектных рисков и принятие проектного решения | 2  | 1-5 | доклад       |
|               | Управление ресурсами проекта                             | 2  | 1-5 | доклад       |
|               | Управление командой проекта                              | 2  | 1-5 | доклад       |
|               | Управление рисками                                       | 4  | 1-5 | деловая игра |
|               | Управление коммуникациями проекта                        | 4  | 1-5 | доклад       |
| <b>ИТОГО:</b> |  | 24 |     |              |

*Структура и содержание дисциплины “Управление проектами”*  
4.4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы –144 часа**, в том числе – лекционных **6 часов**, практических **4 часа**, , СРС **125 часов**, форма отчётности: 8 семестр - экзамен

| № п./п. | План лекций   | Семестр | ЛК час. | ПЗ час. | СРС час. | Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций).<br>Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---------|---|---------|---------|---------|----------|---|
| 1       | 2   | 3       | 4       | 5       | 6        | 7   |
| 1       | <b>Лекция 1</b><br><b>ТЕМА 1: «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»</b><br>1.Понятие проекта и управление проектами<br>2.Классификация базовых понятий управления проектами<br>3.Классификация типов проектов<br>4.Цель, стратегия и параметры проекта<br>5.Перспективы развития управления проектами | 8       | 2       | 1       | 15       |   |

|   |   |  |   |   |    |  |
|---|---|--|---|---|----|--|
| 2 | <u>Лекция 2</u><br><b>ТЕМА 2: «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА»</b><br>1.Предварительная проработка целей и задач проекта<br>2.Предварительный анализ осуществимости проекта   |  | 2 | 1 | 14 |  |
| 3 | <u>Лекция 3</u><br><b>ТЕМА 3: «БИЗНЕС-ПЛАН»</b><br>1.Исходная информация для составления бизнес-плана<br>2.Содержание бизнес-план   |  | 2 | 1 | 16 |  |
| 4 | <u>Лекция 4</u><br><b>ТЕМА 4: «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП»</b><br>1.Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта<br>2.Организационная структура и содержание проекта<br>3.Внешнее окружение проекта |  |   | 1 | 14 |  |
| 5 | <u>Лекция 5</u><br><b>ТЕМА 5: «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»</b><br>1.Основные процессы и уровни планирования<br>2.Структура разбиения работ<br>3.Сетевое планирование<br>4.Ресурсное планирование                                      |  | 2 | 2 | 8  |  |
| 6 | <u>Лекция 6</u><br><b>ТЕМА6: «ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ»</b><br>1.Источники финансирования проекта<br>2.Организационные формы финансирования проектов<br>3.Организация проектного финансирования                                 |  |   |   | 14 |  |

|   |  |          |          |          |            |                |
|---|--|----------|----------|----------|------------|----------------|
| 7 | <u>Лекция 7</u><br><b>ТЕМА 7: «МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»</b><br>1.Маркетинговые исследования<br>2.Разработка маркетинговой стратегии проекта<br>3.Формирование концепции маркетинга<br>4.Программа маркетинга проекта<br>5.Бюджет маркетинга проекта<br>6.Управление маркетингом проекта  |          |          |          | 15         |                |
| 8 | <u>Лекция 8</u><br><b>ТЕМА 8: «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»</b><br>1.Основные принципы оценки инвестиционных проектов<br>2.Исходные данные для анализа эффективности инвестиционных проектов<br>3.Основные показатели эффективности проекта<br>4.Оценка эффективности инвестиционных проектов<br>5.Влияние риска при оценке эффективности проекта |          |          |          | 14         |                |
| 9 | <u>Лекция 9</u><br><b>ТЕМА 9: «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА»</b><br>1. Оценка стоимости проекта<br>2.Бюджетирование проекта<br>3.Методы управления стоимостью проекта<br>4.Контроль стоимости проекта и отчетность по затратам  |          |          |          | 15         |                |
|   | <b>Итого:</b>  | <b>8</b> | <b>6</b> | <b>4</b> | <b>125</b> | <b>Экзамен</b> |

#### 4.5. Содержание практических занятий

| № | № лекции из рабочей программы | Наименование практического занятия             | Количество часов | Рекомендуемая литература и методические разработки источника списка литературы) (№ из списка литературы) |
|---|-------------------------------|--|------------------|--|
| 1 | 2                             | 3  | 4                | 5  |
|   | №1                            | «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»                  | 1                | № 1, 2, 3, 4   |
|   | №2                            | «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА»                 | 1                | № 1, 2, 3, 4   |
|   | №3                            | «БИЗНЕС-ПЛАН»                                  | 1                | № 1, 2, 3, 4   |
|   | №4,                           | «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП»                 | 1                | № 1, 2, 3, 4   |
|   | №5                            | «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»                         |                  | № 1, 2, 3, 4   |
|   | №6                            | «МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»                            |                  | № 1, 2, 3, 4   |
|   | №7                            | «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ» |                  | № 1, 2, 3, 4   |
|   | №8                            | «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА»                |                  | № 1, 2, 3, 4   |
|   | <b>Итого:</b>                 |  | 4                |  |

#### 4.6 Тематика для самостоятельной работы студента

| п/п      | Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения              | Кол-во часов из содержания дисциплины | Рекомендуемая литература и источники информации | Формы контроля СРС |
|----------|--|---------------------------------------|---|--------------------|
| 1        | 2  | 3                                     | 4   | 5                  |
| <b>1</b> | Содержание и функции делового проектирования и его роль в организации деловой активности | 15                                    | 1-5   | доклад             |
| <b>2</b> | Инновации, инновационная деятельность и деловое проектирование                           | 13                                    | 1-5   | реферат            |
| <b>3</b> | Объекты делового проектирования  | 14                                    | 1-5   | реферат            |
| <b>4</b> | Технологические приемы, используемые в деловом проектировании                            | 13                                    | 1-5   | реферат            |
| <b>5</b> | Финансовые аспекты делового проектирования   | 14                                    | 1-5   | доклад             |
| <b>6</b> | Выявление проектных рисков и принятие проектного решения                                 | 15                                    | 1-5   | доклад             |
| <b>7</b> | Управление ресурсами проекта   | 18                                    | 1-5   | доклад             |
| <b>8</b> | Управление командой проекта  | 11                                    | 1-5   | доклад             |
| <b>9</b> | Управление рисками   | 12                                    | 1-5   | реферат            |

|               |                                   |            |     |        |
|---------------|-----------------------------------|------------|-----|--------|
|               | Управление коммуникациями проекта |            | 1-5 | доклад |
| <b>ИТОГО:</b> |                                   | <b>125</b> |     |        |

### **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия тренинг речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% аудиторных занятий (12ч.)

### **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

#### **Вопросы для входной контрольной работы**

1. Организационные структуры управления
2. Понятие коммуникации
3. Основные разделы бизнес-плана
4. Порядок организации торгов
5. Методы государственного регулирования экономики
6. Методы управления персоналом
7. Роль персонала в управлении предприятием
8. Государственное регулирование инвестиционной деятельности
9. Принципы и методы управления
10. Основные источники финансирования предприятия
11. Юридическая сторона контрактных отношений
12. Принципы и формы кредитования

#### **Контрольные работы по проверке текущих знаний студентов**

#### **Перечень вопросов текущих контрольных работ**

#### **Аттестационная контрольная работа №1.**

##### *Вариант №1*

1. Понятие проекта и управление проектами.
2. Классификация базовых понятий управления проектами.
3. Предынвестиционные исследования.

##### *Вариант №2*

1. Предпосылки развития методов управления проектами.
2. Классификация типов проектов.
3. Проектный анализ и оценка жизнеспособности проекта.

##### *Вариант №3*

1. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
2. Предварительный анализ осуществимости проекта.
3. Техничко-экономическое обоснование

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов на экзамен по дисциплине “Управление проектами”**

1. Понятие проекта и управление проектами.
2. Взаимосвязь УП и управления инвестициями.

3. Предпосылки развития методов управления проектами.
4. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
5. Классификация базовых понятий управления проектами.
6. Классификация типов проектов
7. Предварительная проработка целей и задач проекта.
8. Предварительный анализ осуществимости проекта
9. Предынвестиционные исследования.
10. Проектный анализ и оценка жизнеспособности проекта.
11. Техничко-экономическое обоснование
12. Исходная информация для составления бизнес-плана.
13. Содержание бизнес-плана
14. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.
15. Организационная структура и содержание проекта.
16. Внешнее окружение проекта
17. Основные процессы и уровни планирования.
18. Структура разбиения работ.
19. Сетевое планирование.
20. Ресурсное планирование
21. Маркетинговые исследования.
22. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
23. Формирование концепции маркетинга.
24. Программа маркетинга проекта.
25. Бюджет маркетинга проекта.
26. Управление маркетингом проекта
27. Источники финансирования проекта.
28. Организационные формы финансирования проектов.
29. Организация проектного финансирования.
30. Основные положения и законодательное обеспечение.
31. Функции участников торгов.
32. Порядок проведения торгов.
33. Основные принципы оценки инвестиционных проектов.
34. Исходные данные для анализа эффективности инвестиционных проектов.
35. Основные показатели эффективности проекта.
36. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
37. Влияние риска при оценке эффективности проекта и отчетность по затратам.
38. Оценка стоимости проекта.
39. Бюджетирование проекта.
40. Методы управления стоимостью проекта.
41. Контроль стоимости проекта.
42. Цели и содержание контроля проекта.
43. Мониторинг работ по проекту.
44. Измерение прогресса и анализ результатов.
45. Управление изменениями.

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов**

1. Сущность и понятие управления проектами
2. Классификация типов проекта
3. Методы управления проектами

4. Преинвестиционные исследования
5. Сущность и содержание бизнес-плана
6. Основные разделы бизнес-плана
7. Принципы построения организационных структур управления проектами
8. Взаимоотношения участников проекта.
9. Источники проектного финансирования
10. Организационные формы финансирования проекта
11. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
12. Программа маркетинга проекта
13. Классификация торгов
14. Основное содержание договоров и контрактов
15. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
16. Методы планирования проекта
17. Сетевой метод планирования проекта
18. Ресурсное планирование проекта
19. Основные принципы управления стоимостью проекта
20. Методы контроля стоимости проекта
21. Цели и содержание работ по проекту
22. Мониторинг работ по проекту

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**Рекомендуемая литература и источники информации**

| №<br>№<br>п/п                     | Виды<br>занятия | Необходимая учебная,<br>учебно-методическая<br>(основная и<br>дополнительная)<br>литература, программное<br>обеспечение и Интернет<br>ресурсы | Автор(ы)   | Издательств<br>о, год<br>издания   | Количество<br>изданий |                   |
|-----------------------------------|-----------------|---|--|------------------------------------|-----------------------|-------------------|
|                                   |                 |   |  |                                    | в<br>библио<br>теке   | на<br>кафедр<br>е |
| 1                                 | 2               | 3   | 4  | 5                                  | 6                     | 7                 |
| <b>Основная литература:</b>       |                 |   |  |                                    |                       |                   |
| 1.                                | Лк, пз, срс     | Управление проектами  | Заренков В.А.  | М.: Изд-воАСВ,СП.: СПБГАСУ, 2017 . |                       |                   |
| 2.                                | Лк, пз, срс     | Управление проектами.   | Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. | М.: 2017.                          |                       |                   |
| <b>Дополнительная литература:</b> |                 |   |  |                                    |                       |                   |
| 3                                 | Лк, пз, срс     | Теория организации  | Мильнер Б.   | М.: «ИНФРА - М», 2017г.            |                       |                   |
| 4                                 | Лк, пз, срс     | Управление проектами:<br>Учебное пособие.   | А.А. Дульзон.  | Томск: Изд-во ТПУ, 2017.           |                       |                   |

## Программное обеспечение и интернет ресурсы

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины \_\_\_\_\_

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю подготовки - «Экономика предприятий и организаций».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

\_\_\_\_\_  
подпись

Н.Н. Абдурахманова  
И.О.Ф



