

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 03.06.2022 13:18:28  
Уникальный программный ключ:  
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования и Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К  
УТВЕРЖДЕНИЮ:

Директор филиала ДГТУ  
в г. Дербенте И. М. Мейланов,

  
Подпись

20.08 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе  
Суракатов Н. С.

  
Подпись ИОФ

24.08 2018 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б1.В.ДВ.15 Методы исследования организаций и  
организационное консультирование  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 – «Экономика»  
шифр и полное наименование направления

по профилю «Экономика предприятий и организаций»  
шифр и полное наименование профиля

Факультет: Филиал в городе Дербенте, Кафедра ЕГОиСД  
наименование факультета, кафедра, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень): бакалавр  
бакалавр

Форма обучения очная, курс 3, семестр(ы) 5  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72ч.)

лекции 17 (час) экзамен \_\_\_\_\_  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 17 (час); зачет 5  
(семестр)

лабораторные занятия \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа 38 (час);

курсовой проект (работа, РГР) \_\_\_\_\_ (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова  
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева  
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю

  
подпись

Г.М. Гусейнова  
И.О.Ф

**ОДОБРЕНО**  
**Методическим советом филиала**  
**38.00.00**  
шифр и полное наименование

**Экономика**  
направления

**Председатель к.ф.н., Г.М. Гусейнова**  
  
подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

**АВТОР ПРОГРАММЫ**

  
Ашуров Т.Ш.  
подпись, ИОФ

К.Э.Н., ДОЦЕНТ  
ФИО, уч. степень, ученое звание, подпись

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина (модуль) «Методы исследований организаций и организационное консультирование» является одной из дисциплин в системе подготовки бакалавров.

- к научно-исследовательской работе в области управления высокотехнологичным и инновационным производством
- к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных с выбором необходимых методов исследования,
- к модифицированию существующих и разработки новых методов исследований исходя из конкретных задач
- к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- к проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации;
- к идентифицированию, формулированию и решению производственных задач, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры
- к использованию современного инструментария для диагностики деятельности предприятия и организации;
- к использованию современных способов оценки эффективности управленческих программ, задач, мероприятий
- к обосновыванию и отстаиванию собственных заключений и выводов в аудиториях разной степени профессиональной ориентации,
- к осознанию ответственности за принятие своих профессиональных решений.

Формирование знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и семинарских занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Дисциплина (модуль) «Методы исследований организаций и организационное консультирование» дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

«Методы исследований организаций и организационное консультирование» является дисциплиной по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01-Экономика.

Дисциплина (модуль) «Методы исследований организаций и организационное консультирование» основывается на знаниях, полученных в ходе изучения студентами курсов «Микроэкономика», «Статистика», «Экономика фирмы», «Экономические ресурсы организации», «Экономика труда».

Изучение дисциплины (модуля) «Методы исследований организаций и организационное консультирование» обеспечивает необходимый инструментарий для изучения экономических и финансовых дисциплин, входящих в ООП бакалавра.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Методы исследований организаций и организационное консультирование»**

В результате освоения дисциплины «Методы исследований организаций и организационное консультирование» обучающийся должен обладать следующие компетенциями:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК- 3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате изучения дисциплины (модуля) «Методы исследований организаций и организационное консультирование» студенты должны:

**Знать:**

- основы управленческого консультирования в организации;
- основные методы исследования организационных процессов;
- основные этапы и методы исследования бизнес-процессов;
- основы моделирования экономических процессов.

**Уметь:**

- самостоятельно планировать проведение исследований по анализу ре-зультатов деятельности предприятия,
- выбирать оптимальные методики и инструменты для исследований,
- рационально определять условия и диапазон исследований, проводить обработку полученных результатов и делать научно обоснованные выводы.

**Владеть:**

- основными понятиями организационного исследования;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями и работы с нормативно-справочной литературой в области системы организации, нормирования и оплаты труда;
- эконометрическими методами в организационном исследовании.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### «Методы исследований организаций и организационное консультирование»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 23 ЕТ – 72 час, в том числе – лекционные 17 часов, лабораторные – 17 часов, СРС 38 часов, форма отчетности: 5 семестр – зачет

#### 4.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СРС	
	<p>ЛЕКЦИЯ 1. ТЕМА «<i>Основные направления исследований организаций</i>»-                      Основы научного метода. Индуктивный и дедуктивный подходы. Количественный или качественный подходы. Прикладной или теоретический подходы                      Этика исследований                      Исследования организационной культуры                      Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата*</p>	5	1,2	2	2		4	Входная контрольная работа
	<p>ЛЕКЦИЯ 2 .ТЕМА «<i>Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования</i>»                      Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо»                      Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов как основной принцип академических исследований                      Маркетинговые и прикладные исследования. Исследовательские приемы McKinsey                      Черты менеджера исследовательского типа. Карьера в консалтинге*</p>	5	3,4	2	2		4	Контрольная работа №1

3	ЛЕКЦИЯ 3. ТЕМА « <i>Методология исследования управленческих ситуаций</i> » Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций. Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях Этапы работы с фактами в процессе исследования Результаты исследований в менеджменте*	5	5,6	2		2	4	
4.	ЛЕКЦИЯ 4. ТЕМА « <i>Формально-логические методы исследования ситуаций</i> » Методы классификации. Методы обобщения и типологии Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий. Аргументация Правила проведения формально-логических исследований*	5	7,8	2	2		4	Контрольная работа №2
5.	ЛЕКЦИЯ 5. ТЕМА « <i>Общенаучные методы исследования ситуаций</i> » Метод наблюдения Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование Методы аппроксимации, интерполяции экстраполяции Эконометрические методы и модели Научные эксперименты*	5	9,10	2	2		4	
6.	ЛЕКЦИЯ 6. ТЕМА « <i>Социологические исследования систем управления</i> » Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления Процедуры и организация социологического исследования систем управления*	5	11,12	2	2		4	
7.	ЛЕКЦИЯ 7. ТЕМА « <i>Особые методы исследования систем управления</i> » Структуризация специфических методов исследования систем управления Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, SPAISE-анализ, Дельфи, деловая игра) Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных) Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска)*	5	13,14	2	2			

8	ЛЕКЦИЯ 8. ТЕМА «Планирование и организация исследования ситуаций» Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования Работа с информацией при проведении исследований	15-16	2	2	4	Контрольная работа №3
9	ЛЕКЦИЯ 9. ТЕМА «Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций» Методы диагностики объектов исследования Фактологическое обеспечение исследования* Принципы и методы работы с фактами Принципы оценивания. Критерии оценок	17	1	1	6	
	Итого	17	17	17	38	зачет

#### 4.2 Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Содержание практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1.	№ 1	«Основные направления исследований организаций»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
2.	№ 2	«Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
3.	№ 3	«Методология исследования управленческих ситуаций»	2	№№ 1, 8, 10
4.	№ 4	«Формально-логические методы исследования ситуаций»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
5.	№ 5	«Общенаучные методы исследования ситуаций»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
6.	№ 6	«Социологические исследования систем управления»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
7.	№ 7	«Особые методы исследования систем управления»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
8.	№ 8	«Планирование и организация исследования ситуаций»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
9.	№ 9	«Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций»	1	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Итого:			<b>17</b>	

#### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	«Основные направления исследований организаций» Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11	ПЗ, Контрольная работа № 1
2.	«Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования» Черты менеджера исследовательского типа. Карьера в консалтинге	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 1
3.	«Методология исследования управленческих ситуаций» Результаты исследований в менеджменте	4	№№ 1, 8, 10	ПЗ, Контрольная работа № 1 реферат
4.	«Формально-логические методы исследования ситуаций» Правила проведения формально-логических исследований	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 2
5.	«Общенаучные методы исследования ситуаций» Научные эксперименты	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 2, реферат
6.	«Социологические исследования систем управления». Процедуры и организация социологического исследования систем управления	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 2
7.	«Особые методы исследования систем управления» Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска)	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа №3
8.	«Планирование и организация исследования ситуаций» Работа с информацией при проведении исследований	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 3
9.	«Оценка результатов исследования диагностика ситуаций» Фактологическое обеспечение исследования	6	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 3
<b>ИТОГО</b>		<b>38</b>		

**Структура и содержание дисциплины (модуля)  
«Методы исследований организаций и организационное консультирование»  
для заочной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 23ЕТ – 72 часа, в том числе – лекционные 4 часа, лабораторные – 4 часа, СРС 60 часов, форма отчетности: 4 курс – зачет

**4.4 Содержание дисциплины**

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (посрокам текущих аттестаций семестре)
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС	
1.	ЛЕКЦИЯ 1. ТЕМА «Основные направления исследований организаций»- Основы научного метода. Индуктивный и дедуктивный подходы. Количественный или качественный подходы. Прикладной или теоретический подходы Этика исследований Исследования организационной культуры Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата*	4	2	2		6	
2.	ЛЕКЦИЯ 2 .ТЕМА «Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования» Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо» Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов как основной принцип академических исследований Маркетинговые и прикладные исследования. Исследовательские приемы McKinsey Черты менеджера исследовательского типа. Карьера в консалтинге*	4	2	2		8	

3	<p>ЛЕКЦИЯ 3. ТЕМА «Методология исследования управленческих ситуаций»</p> <p>Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций.</p> <p>Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях</p> <p>Этапы работы с фактами в процессе исследования</p> <p>Результаты исследований в менеджменте*</p>	4				8	
4.	<p>ЛЕКЦИЯ 4. ТЕМА «Формально-логические методы исследования ситуаций»</p> <p>Методы классификации. Методы обобщения и типологии</p> <p>Индуктивные и дедуктивные методы исследования.</p> <p>Конструирование понятий.</p> <p>Аргументация</p> <p>Правила проведения формально-логических исследований*</p>	4				6	
5.	<p>ЛЕКЦИЯ 5. ТЕМА «Общенаучные методы исследования ситуаций»</p> <p>Метод наблюдения</p> <p>Моделирование экономических процессов.</p> <p>Имитационное моделирование</p> <p>Методы аппроксимации, интерполяции экстраполяции</p> <p>Эконометрические методы и модели</p> <p>Научные эксперименты*</p>	4				8	
6.	<p>ЛЕКЦИЯ 6. ТЕМА «Социологические исследования систем управления»</p> <p>Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования</p> <p>Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований</p> <p>Структура процесса социологического исследования.</p> <p>Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления</p> <p>Процедуры и организация социологического исследования систем управления*</p>	4				5	
7.	<p>ЛЕКЦИЯ 7. ТЕМА «Особые методы исследования систем управления»</p> <p>Структуризация специфических методов исследования систем управления</p> <p>Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, SPAISE-анализ, Дельфи, деловая игра)</p> <p>Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных)</p> <p>Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска)*</p>	4				7	

8	ЛЕКЦИЯ 8. ТЕМА «Планирование и организация исследования ситуаций» Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования Работа с информацией при проведении исследований	4				6	
9	ЛЕКЦИЯ 9. ТЕМА «Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций» Методы диагностики объектов исследования Фактологическое обеспечение исследования* Принципы и методы работы с фактами Принципы оценивания. Критерии оценок	4				6	
	Итого	4	4	4		60	зачет

#### 4.5 Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Содержание практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1.	№ 1	«Основные направления исследований организаций»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
2.	№ 2	«Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования»	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
3.	№ 3	«Методология исследования управленческих ситуаций»		№№ 1, 8, 10
4.	№ 4	«Формально-логические методы исследования ситуаций»		№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
5.	№ 5	«Общенаучные методы исследования ситуаций»		№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
6.	№ 6	«Социологические исследования систем управления»		№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
7.	№ 7	«Особые методы исследования систем управления»		№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
8.	№ 8	«Планирование и организация исследования ситуаций»		№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
9.	№ 9	«Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций»		№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Итого:			<b>4</b>	

#### 4.6 Тематика для самостоятельной работы студента

№п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из со- держания дисци-плины	Рекомендуе- мая литера- тура и источ-ники инфор- мации	Формы кон-троля СРС
1	2	3	4	5
1.	<i>«Основные направления исследований организаций»</i> Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата	6	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11	реферат
2.	<i>«Специфика организационных исследований - академические, маркетинговые и консалтинговые исследования»</i> Черты менеджера исследовательского типа. Карьера в консалтинге	8	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	доклад
3.	<i>«Методология исследования управ-ленческих ситуаций»</i> Результаты исследований в менедж-менте	8	№№ 1, 8, 10	реферат
4.	<i>«Формально-логические методы ис-следования ситуаций»</i> Правила проведения формально-логических исследований	6	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	реферат
5.	<i>«Общенаучные методы исследования ситуаций»</i> Научные эксперименты	5	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	реферат
6.	<i>«Социологические исследования сис-тем управления»</i> . Процедуры и организация социологического исследования систем управления	8	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	реферат
7.	<i>«Особые методы исследования сис- тем управления»</i> Методы, сопутствующие исследова- нию систем управления (исследова- ние информационных потоков, акти- визации технологии творчества, глу- бокого погружения в проблему, мо- делирования ситуации, систематиза- ции фактов, интуитивного поиска)	7	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	доклад
8.	<i>«Планирование и организация иссле- дования ситуаций»</i> Работа с информацией при проведе- нии исследований	6	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	реферат
9.	<i>«Оценка результатов исследования идиагностика ситуаций»</i> Фактологическое обеспечение иссле- дования	6	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	реферат
<b>ИТОГО</b>		<b>60</b>		

#### 5.Образовательные технологии

На протяжении изучения всего курса необходимо уделять особое вни- мание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности. В целом, сле- дует стремиться к широкому использованию прогрессивных, эффективных и инновационных методов, таких как:

**ГРУППОВАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** – форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формиро- вании и закреплении знаний.

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ** – метод обучения,

обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучае- мых по решению новых для них

проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности.

**КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД** – это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. Тип (набор) этих ситуаций зависит от типа (специфики) образовательного учреждения, для профессиональных образовательных учреждений – от видов деятельности определяемых стандартом специальности будущих специалистов. (Д.А. Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. Учебно-методическое пособие. - Омск, 2003. С. 33)

**ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ** – это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самоценность, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования.

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД** – подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи.

**МЕТОД РЕЙТИНГА** – определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе.

**МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ** – организация образовательного процесса, при котором учебная информация разделяется на модули (относительно законченные и самостоятельные единицы, части информации). Совокупность нескольких модулей позволяет раскрывать содержание определённой учебной темы или даже всей учебной дисциплины. Модули могут быть целевыми (содержат сведения о новых явлениях, фактах), информационными (материалы учебника, книги), операционными (практические упражнения и задания). М.о. способствует активизации самостоятельной учебной и практической деятельности учащихся.

**ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД** – подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и решении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

**РАЗВИВАЮЩЕЕ ОБУЧЕНИЕ** – ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

## **6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов**

1. Понятие, виды и основные элементы научного исследования
2. Взаимодействие исследователя и менеджера в организации: формы, направления, проблемы
3. Аналитическая компетентность менеджера
4. Понятие и общая характеристика системы управления
5. Основные подходы к исследованию систем управления: сравнительный анализ
6. Принципы междисциплинарного исследования систем управления
7. Понятие стратегии и программы научного исследования

#### **Контрольная работа №1**

1. Основы научного метода. Индуктивный и дедуктивный подходы. Количественный или качественный подходы. Прикладной или теоретический подходы
2. Этика исследований
3. Исследования организационной культуры
4. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата
5. Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо»
6. Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов какосновной принцип академических исследований
7. Маркетинговые и прикладные исследования. Исследовательские приемы McKinsey
8. Черты менеджера исследовательского типа. Карьера в консалтинге
9. Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций

10. Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях
  11. Этапы работы с фактами в процессе исследования
12. Результаты исследований в менеджменте

### Контрольная работа № 2

1. Методы классификации. Методы обобщения и типологии
2. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий.
3. Аргументация
4. Правила проведения формально-логических исследований
5. Метод наблюдения
6. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование
7. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции
8. Эконометрические методы и модели
9. Научные эксперименты
10. Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования
11. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований
12. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления
13. Процедуры и организация социологического исследования систем управления

### Контрольная работа №3

1. Структуризация специфических методов исследования систем управления
2. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, SPAISE-анализ, Дельфи, деловая игра)
3. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных)
4. Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска)
5. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования
6. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ
7. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования
8. Работа с информацией при проведении исследований
9. Методы диагностики объектов исследования
10. Фактологическое обеспечение исследования\*
11. Принципы и методы работы с фактами
12. Принципы оценивания. Критерии оценок

### Перечень вопросов к зачету

1. Основы научного метода. Индуктивный и дедуктивный подходы. Количественный или качественный подходы. Прикладной или теоретический подходы
2. Этика исследований
3. Исследования организационной культуры
4. Исследования бизнес-процессов, исследования лидерства, исследования психологического климата
5. Исследования в традиции «научного управления Тейлора», исследования в традиции «доктрины человеческих отношений Мэйо»

6. Специфика академических исследований. Раскрытие механизмов какосновной принцип академических исследований
7. Маркетинговые и прикладные исследования. Исследовательские приемы McKinsey
8. Черты менеджера исследовательского типа. Карьера в консалтинге
9. Управленческие и проблемные ситуации. Временные характеристики ситуаций
10. Подходы к исследованию. Формулировка и задание ограничений в исследованиях
11. Этапы работы с фактами в процессе исследования
12. Результаты исследований в менеджменте
13. Методы классификации. Методы обобщения и типологии
14. Индуктивные и дедуктивные методы исследования. Конструирование понятий.
15. Аргументация
16. Правила проведения формально-логических исследований
17. Метод наблюдения
18. Моделирование экономических процессов. Имитационное моделирование
19. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции
20. Эконометрические методы и модели
21. Научные эксперименты
22. Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования
23. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований
24. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления
25. Процедуры и организация социологического исследования систем управления
26. Структуризация специфических методов исследования систем управления
27. Методы экспертных оценок, применяемые при исследовании систем управления (мозговая атака, сценариев, дерева целей, морфологические методы, SWOT-анализ, SMART-анализ, SPAISE-анализ, Дельфи, деловая игра)
28. Методы, обеспечивающие изучение функционирования системы управления (сетевой метод, имитационное динамическое моделирование, графические, систематизированного поиска, исследования по документам, тестирования, анализа статистических данных)
29. Методы, сопутствующие исследованию систем управления (исследование информационных потоков, активизации технологии творчества, глубокого погружения в проблему, моделирования ситуации, систематизации фактов, интуитивного поиска)
30. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования
31. Составление программы исследования. Технологии исследования. План исследовательских работ
32. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования
33. Работа с информацией при проведении исследований
34. Методы диагностики объектов исследования
35. Фактологическое обеспечение исследования\*
36. Принципы и методы работы с фактами
37. Принципы оценивания. Критерии оценок

### **Вопросы для проверки остаточных знаний**

1. Понятие, виды и основные элементы научного исследования
2. Взаимодействие исследователя и менеджера в организации: формы, направления, проблемы
3. Аналитическая компетентность менеджера
4. Понятие и общая характеристика системы управления
5. Основные подходы к исследованию систем управления: сравнительный анализ
6. Принципы междисциплинарного исследования систем управления
7. Понятие стратегии и программы научного исследования

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)  
Рекомендуемая литература и источники информации**

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс)	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия, конспект, лек., учебно-методич. литературы)	Автор	дат. и год издания	Кол-во пособий, учебников и прочей литературы	
					в библиот.	на кафедре.
<b>а) ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>						
1.	ЛК, ПЗ, СРС	Исследование систем управления: Учебное пособие. 2-е изд.	Мишин М.	М.: Юнити-Дана, 2008		
2.	ЛК, ПЗ, СРС	Исследование систем управления. 2-е изд.	Игнатъева А.В., Максимцов М. М.	М.: Юнити-Дана, 2008		
3.	ЛК, ПЗ, СРС	Исследование систем управления: Учебное пособие.	Фрейдина Е.В.	М.: Омега-Л, 2008.		
4.	ЛК, ПЗ, СРС	Лекции по методологии социологического исследования.	Батыгин Г.С.	М., 2009		
5.	ЛК, ПЗ, СРС	Методы социологического исследования	Девятко И.Ф.	М., 2008		
6.	ЛК, ПЗ, СРС	Исследование систем управления. Учебное пособие для ВУЗов	Глущенко В.Г., Глущенко И.И.	М.: Издательство: Крылья, 2009.		
7.	ЛК, ПЗ, СРС	Исследование систем управления	Мельников В.П.	М.: Издательство: Академия, 2009.		
8.	ЛК, ПЗ, СРС	Исследование систем управления	Коротков Э.М.	М.: Издательско-Консалтинговое Предприятие «ДеКА», 2009		
<b>б) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>						
9.	ЛК, ПЗ, СРС	Метод McKinsey	Расвел, Итан	Изд-во:		
				Альпина Бизнес Букс, 2008.		

10.	ЛК, ПЗ, СРС	Социологический метод	Хеллевик О.	М.: Изд-во «Весь Мир» 2009.		
11.	ЛК, ПЗ, СРС	Диагностика и изменение организационной культу-ры	Пер. с англ./Под ред. И.В. Ан- дреевой	СПб., 2009.		
<b>в) ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ</b>						
12	ЛК, ПЗ, СРС	<a href="http://www.ecsocman.edu.ru">http://www.ecsocman.edu.ru</a> – Федеральный образо- вательный портал – ЭКО-НОМИКА, СОЦИОЛО- ГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы				

#### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная эконо-  
мическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучающихся с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В филиале ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВПО по направлению и профилю подготовки

38.03.01 – «Экономика предприятий и организаций»

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению  
(специальности)

---