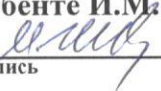



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 03.06.2021  
Уникальный программный идентификатор:  
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНО К  
УТВЕРЖДЕНИЮ**  
Директор филиала ДГТУ в  
г. Дербенте И.М. Мейланов  
  
Подпись ИОФ  
20.08. 2018г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе  
Н.С. Суракатов  
  
Подпись ИОФ  
24.09. 2018г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: Б1.В.ДВ.13.02 – Ценностно-ориентированный менеджмент  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС  
для направления (специальности) 38.03.01 – Экономика  
по профилю 38.03.01 – Экономика предприятий и организаций  
шифр и полное наименование направления (специальности)  
Факультет: Филиал в г. Дербент  
наименование факультета, где ведется дисциплина  
Квалификация выпускника (степень) бакалавр  
бакалавр  
Форма обучения очная/заочная, курс 3/4 семестр(ы) 6/7  
очная, заочная, др.  
Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3 ЗЕТ ( 108 ч)  
лекции 34/9 (час) экзамен -  
практические (семинарские) занятия 17/4 (час); зачет 6/7  
семестр  
лабораторные занятия \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа 57/91 (час);  
курсовой проект (работа РГР) - (семестр).

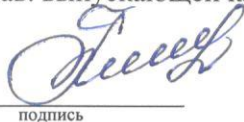
Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова  
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю



подпись

Г.М. Гусейнова  
И.О.Ф


**ОДОБРЕНО**  
**Методическим советом филиала**  
**38.00.00**  
шифр и полное наименование

**Экономика**  
направления

**Председатель к.ф.н. Г.М. Гусейнова**  
  
подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

**АВТОР ПРОГРАММЫ**

 Атаева Б.М.  
подпись, ИОФ

ст.преподаватель  
ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Цель преподавания дисциплины обусловлена перспективной потребностью российской экономики в подготовленных на современном уровне экономистах, способных управлять производственными подразделениями, эффективно решать вопросы оперативного производства и продуктивно заниматься предпринимательской деятельностью в рамках своей компетенции.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов общего научного представления о системе управления как факторе, имеющем решающее значение в развитии экономики;
- формирование умения творчески и альтернативно подходить в оценках и выборе эффективных систем управления.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Ценностно - ориентированный менеджмент» является одним из важных формирующих знания и навыки ориентирования в организационной среде. Является дисциплиной по выбору.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

***В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:***  
ОК-3, ПК-2,

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

### ***В результате освоения дисциплины студент должен:***

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать законы и принципы теории организации при создании и функционировании организационных систем;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

- современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- законодательными и нормативными актами РФ в области организации и управления производством;
- инструкциями и положениями, регламентирующими создание и функционирование организационных систем;
- специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории менеджмента и практике их применения.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы – 108 часа**, в том числе –  
лекционные **34 часов**, практических **17 часа**, СРС **57 часов**,  
форма отчетности: 6 семестр – зачет

##### 4.1. Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	<b>Тема 1.</b> Теоретические основы ценностно-ориентированного менеджмента Ценностноориентированный менеджмент понятие и структура	6	1-2	4	1		8	Входной контроль
2	<b>Тема 2.</b> Концепции управления предприятием: путь к ценностно-ориентированному управлению Система измерения ценности как ключевой элемент ценностно ориентированного менеджмента	6	3-4	4	2		8	Опрос Доклад
3	<b>Тема 3.</b> Стратегии финансирования и ценность компании Ценность бизнеса как непрерывно функционирующего предприятия, приносящего доход	6	5-6	4	2		7	Контрольная работа№1
4	<b>Тема 4.</b> Применение ценностноориентированного управления в практике Модели и методы ценностноориентированного управления	6	7-8	4	2		7	Дискуссия
5	<b>Тема 5.</b> Понятие фундаментальной ценности собственного капитала Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала	6	9-10	4	2		7	Контрольная работа№2
6	<b>Тема 6.</b> Прибыль и денежные потоки:	6	11-12	4	2		7	Опрос доклад
7	<b>Тема 7.</b> Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности и формирование информации о прибыли в финансовой отчетности	6	13-14	4	2		7	Доклад
8	<b>Тема 8.</b> Модели оценки собственного капитала: формулировки, эквивалентность и проблема выбора адекватной модели	6	15-16	4	2		7	Контрольная работа №3
9	<b>Тема 16.</b> Определение свободных денежных потоков Модель остаточной прибыли: полная формулировка	6	17	2	1		8	Подготовка к зачету
	<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>57</b>	<b>зачет</b>

#### 4.2 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	Особенности развития ценностноориентированного менеджмента в России Ценностноориентированный менеджмент основные модели оценивания фундаментальной ценности	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
2	Лк.2	Конкурентоспособность компании и качество менеджмента Подходы к определению целевой функции компании	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
3	Лк.3	Основные подходы к оценке бизнеса Определение финансовых факторов ценности компании Существующие методы оценки бизнеса	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
4	Лк.4	Концепция ценностно-ориентированного управления в инвестиционной компании	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
5	Лк.5	Общая формулировка модели дисконтирования дивидендов Модель дисконтирования свободных денежных потоков	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
6	Лк.6	Модели остаточной прибыли Различия между прибылью и денежными потоками	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
7	Лк.7	Допущения по поводу продолженной ценности и полная формулировка модели	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
8	Лк.8-9	Совместимость моделей Допущения по поводу продолженной ценности и конечная формулировка модели	3	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
		<b>ИТОГО</b>	<b>17</b>	

### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студентов

Общее количество часов – 57

1. Особенности развития ценностно ориентированного менеджмента в России.
2. Школы менеджмента.
3. Становление менеджмента в России
4. Факторы внешней среды.
5. Шум в коммуникационных системах.
6. Искусство общения.
7. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
8. Научный метод в управлении. Моделирование.
9. Корпоративная ответственность.
10. Стратегические альтернативы.
11. МВО – метод «управления по целям».
12. Принципы формирования оргструктуры.
13. Теории мотивации: процессуальные и содержательные.
14. Виды контроля. Этапы контроля.
15. Проектирование операционных систем.
16. Власть и личное влияние. Управление стрессами.

### 4. Структура и содержание дисциплины «Ценностно - ориентированный менеджмент» для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часа, в том числе – лекционные 9 часов, практических 4 часа, СРС 91 час, форма отчетности: 4 курс – зачет

#### 4.4.Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	<b>Тема 1.</b> Теоретические основы ценностно-ориентированного менеджмента Ценностноориентированный менеджмент понятие и структура		2	1		10	
2	<b>Тема 2.</b> Концепции управления предприятием: путь к ценностно-ориентированному управлению Система измерения ценности как ключевой элемент ценностно ориентированного менеджмента		2	1		9	
3	<b>Тема 3.</b> Стратегии финансирования и ценность компании Ценность бизнеса как непрерывно функционирующего предприятия, приносящего доход		2	1		11	
4	<b>Тема 4.</b> Применение ценностноориентированного управления в практике Модели и методы ценностноориентированного		2	1		10	

	управления						
5	<b>Тема 5.</b> Понятие фундаментальной ценности собственного капитала Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала		1			11	
6	<b>Тема 6.</b> Прибыль и денежные потоки:					8	
7	<b>Тема 7.</b> Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности и формирование информации о прибыли в финансовой отчетности					10	
8	<b>Тема 8.</b> Модели оценки собственного капитала: формулировки, эквивалентность и проблема выбора адекватной модели					12	
9	<b>Тема 16.</b> Определение свободных денежных потоков Модель остаточной прибыли: полная формулировка					10	
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>4</b>		<b>91</b>	<b>зачет</b>

#### 4.5 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	Особенности развития ценностноориентированного менеджмента в России Ценностноориентированный менеджмент основные модели оценивания фундаментальной ценности	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
2	Лк.2	Конкурентоспособность компании и качество менеджмента Подходы к определению целевой функции компании	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
3	Лк.3	Основные подходы к оценке бизнеса Определение финансовых факторов ценности компании Существующие методы оценки бизнеса		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
4	Лк.4	Концепция ценностно-ориентированного управления в инвестиционной компании		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
5	Лк.5	Общая формулировка модели дисконтирования дивидендов Модель дисконтирования свободных денежных		Основная литература и дополнительная



		потоков		литература, интернет ресурсы
6	Лк.6	Модели остаточной прибыли Различия между прибылью и денежными потоками		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
7	Лк.7	Допущения по поводу продолженной ценности и полная формулировка модели		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
8	Лк.8-9	Совместимость моделей Допущения по поводу продолженной ценности и конечная формулировка модели		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
		<b>ИТОГО</b>	<b>4</b>	

#### 4.6 Тематика для самостоятельной работы студентов

**Общее количество часов – 91**

1. Особенности развития ценностно ориентированного менеджмента в России.
2. Школы менеджмента.
3. Становление менеджмента в России
4. Факторы внешней среды.
5. Шум в коммуникационных системах.
6. Искусство общения.
7. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.
8. Научный метод в управлении. Моделирование.
9. Корпоративная ответственность.
10. Стратегические альтернативы.
11. МВО – метод «управления по целям».
12. Принципы формирования оргструктуры.
13. Теории мотивации: процессуальные и содержательные.
14. Виды контроля. Этапы контроля.
15. Проектирование операционных систем.
16. Власть и личное влияние. Управление стрессами.

#### 5. Образовательные технологии \_\_\_\_\_

При изучении дисциплины предусматривается использование в учебном процессе активных интерактивных форм проведения занятий в объеме 20% от аудиторной нагрузки.

Теоретическая часть курса реализуется в основном на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов, а практическая часть – на практических занятиях формы, проведения которых могут быть весьма разнообразны: наряду с традиционными занятиями проводятся деловые игры, разрабатываются исследовательские проекты, проводится работа в команде, используются методы проблемного обучения, ведется опережающая самостоятельная работа. В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, проектный метод, поисковый метод исследовательский метод, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, творческие задания для самостоятельной работы, информационные технологии.

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

## Тесты входного контроля

Классическая управленческая пирамида включает:

- высший, промежуточный, средний и низший уровни управления;
- главу организации, руководство высшего звена, руководство среднего звена и руководство низового звена;
- +руководство высшего, руководство среднего и руководство низшего уровней;
- произвольное количество уровней управления в зависимости от вида организации, собственности и размеров фирмы.

Внешняя среда организации делится на:

- +среду прямого и косвенного воздействия;
- простую и сложную среду;
- определенную и неопределенную среду;
- среду управляющего и управляемого воздействия.

Какая организация является успешной:

- прибыльная; – +организация, достигшая своей цели;
- организация, имеющая талантливых менеджеров.

Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- средства производства;
- структура управления;
- финансы.

В чем заключается принцип единства управления?

- полную и абсолютную ответственность за деятельность предприятия должен нести один человек;
- число лиц, находящихся в эффективном управлении, лимитировано;
- +у любого работника может быть только один начальник.

Чем опасно чрезмерное число подчиненных?

- +потерей управляемости коллектива;
- разрастанием бюрократического аппарата;
- дублированием усилий;
- всем перечисленным.

Управленческое решение – это всегда выбор:

- способов и методов;
- +альтернативы;
- направлений и приоритетов деятельности;
- целей и задач.

Человек, имеющий в собственности капитал, который он вкладывает в новое дело – это:

- менеджер;
- бизнесмен;
- +предприниматель.

Человек, занимающий определенную должность, в подчинении которого находятся люди – это:

- +менеджер;
- бизнесмен;
- предприниматель.

Менеджмент как искусство – это:

- умение управлять другими людьми, используя их труд, интеллект и мотивы поведения;
- +умение добиваться поставленных целей и предвидеть результаты, используя труд других людей, их интеллект и мотивы поведения;
- умение управлять своими возможностями и способностями для достижения поставленных целей;
- умение ставить перед собой цели и выполнять их, используя свои знания и опыт.

Различают управленческие решения:

- практические;
- альтернативные;
- +рациональные;
- целевые;
- + интуитивные;
- +основанные на суждениях.

Какая страна является родоначальником в области науки и практики менеджмента:

- Россия;
- Германия;
- +США;
- Япония;
- Великобритания;
- Китай;
- Франция

**(Вопросы для аттестационной контрольной работы 1)**

1. Организационные коммуникации.
2. Понятие организации. Формальная и неформальная организация.
3. Внутренняя среда организации.
4. Управление, направленное на успех. Результативность и эффективность.
5. Роль бизнеса в обществе.
6. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
7. Классификация технологий по Д. Вудворд и Д. Томпсону.
8. Составляющие успеха организации.

**(Вопросы для аттестационной контрольной работы 2)**

1. Природа процесса принятия решений.
2. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
3. Классическая школа в управлении.
4. Моделирование: сущность, и необходимость.
5. Модели науки управления.
6. Особенности науки управления. Научный метод в управлении.
7. Взаимосвязь внутренних переменных организаций.
8. Внутренние переменные организации.

**(Вопросы для аттестационной контрольной работы 3)**

1. Сущность управленческой деятельности руководителя.
2. Методы принятия решений.
3. Эволюция управления как научной дисциплины.
4. Менеджмент, его сущность и необходимость.
5. Организация и ее среда. Характеристики внешней среды.
6. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
7. Рациональное решение проблем.
8. Становление и развитие менеджмента в России.

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Организационные коммуникации.
2. Понятие организации. Формальная и неформальная организация.
3. Внутренняя среда организации.
4. Управление, направленное на успех. Результативность и эффективность.
5. Роль бизнеса в обществе.
6. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
7. Классификация технологий по Д. Вудворд и Д. Томпсону.
8. Составляющие успеха организации.
9. Процессный, системный и ситуационный подход в управлении.
10. Школа научного управления.
11. Природа процесса принятия решений.
12. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
13. Классическая школа в управлении.
14. Моделирование: сущность, и необходимость.
15. Модели науки управления.
16. Особенности науки управления. Научный метод в управлении.

17. Взаимосвязь внутренних переменных организаций.
18. Внутренние переменные организации.
19. Факторы международной среды.
20. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
21. Сущность управленческой деятельности руководителя.
22. Методы принятия решений.
23. Эволюция управления как научной дисциплины.
24. Менеджмент, его сущность и необходимость.
25. Организация и ее среда. Характеристики внешней среды.
26. Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
27. Рациональное решение проблем.
28. Становление и развитие менеджмента в России.
29. Шум в коммуникационных системах.
30. Экономические модели. Расчет точки безубыточности.
31. Модель. Процесс построения модели.
32. Качественные и количественные методы прогнозирования.
33. Внешняя среда. Факторы прямого воздействия.
34. Внешняя среда. Факторы косвенного воздействия.
35. Управление производительностью. Комплексный подход.
36. Руководство: власть и личное влияние. Формы власти и влияния.
37. Планирование реализации стратегии.
38. Проектирование предприятий.
39. Групповая динамика и руководство.
40. Лидерство. Стили управления.
41. Управление проектами. Методы управления.
42. Функции менеджмента.
43. Управление операционной системой.
44. Проектирование изделий и процессов в производстве.
45. Контроль качества деятельности руководителя и его обеспечение.
46. Сущность управленческой деятельности руководителя.
47. Управление запасами. 48. Контроль как функция менеджмента.
49. Организация как функция управления.
50. Планирование выпуска продукции.
51. Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы.
52. Управление по целям (МВО).
53. Содержательные теории мотивации.
54. Процессуальные теории мотивации.
55. Конфликт, типы конфликта.
56. Методы разрешения конфликтов.
57. Бюрократические структуры управления.
58. Органические структуры управления.
59. Мотивационный механизм.
60. Управление стрессами.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ ПО ПРОВЕРКЕ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ**

Четырьмя основными функциями управления являются:

- + планирование, организация, мотивация и контроль;
- планирование, организация, управление и контроль;
- планирование, мотивация, оценка и ограничения;
- планирование, регулирование, организация и контроль.

Система контроля за принятым решением включает:

- предварительный, текущий и итоговый виды контроля;
- + контроль по стандартам и критериям контроля;
- контроль по показателям результативности и показателям допустимых отклонений;
- все перечисленные виды контроля.

Власть это:

- возможность поощрять и наказывать;

- возможность отдавать приказы;
  - + возможность влиять на поведение других людей.
- Среди основных функций менеджмента выделяют следующие:
- + планирование:
    - анализ;
    - финансы;
  - + организация;
  - + мотивация;
    - руководство;
  - + контроль;
    - прогнозирование.

Миссия организации – это ее:

- стратегическая цель;
- + причина существования (предназначение);
- характерная особенность, признак;
- тактическая цель.

К содержательным теориям мотивации относят:

- теорию ожидания;
- + теорию Д. МакКлеланда;
  - теорию справедливости;
- + теорию А. Маслоу;
- + теорию Ф. Герцберга;
  - модель Портера-Лоулера.

Какой фактор является определяющим в организации эффективного контроля?

- организация контроля;
- наличие показателей оценки степени достижения целей;
- использование результатов контроля в практическом регулировании управляемыми процессами;
- + методология контроля
  - цели, критерии оценки, методы проведения;
  - социально-психологический фактор контроля.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Виханский О.С Менеджмент: М.: МГУ, 2012.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Дело, изд.3, 2009
3. Теория менеджмента Под ред. Л.С. Леонтьевой, Юрайт, 2013
4. Теория менеджмента Под ред. В. Я. Афанасьева, Юрайт 2013
5. Латфуллин Г.А., Никитин А.С., Серебrenников С.С.. Теория менеджмента . Питер, 2014
6. Тодошева С.Т. Теория менеджмента. КноРус, 2013
7. Семенов А.К., В.И. Набоков Теория менеджмента Синергия 2012

### **б) дополнительная литература:**

1. Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука. Т.1. М.: Экономика, 1989
2. Дорофеева Л.И. Организационное поведение: УМК для студентов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Саратов: Издат. Центр «Наука», 2011
4. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование. – М.: Кнорус, 2010
5. Оксина К.Э. Организационное поведение. – М.: Кнорус, 2009
6. Маршев В.И., История управленческой мысли., ИНФРА-М, 2009 г
7. Макашев И.Н., Овчинникова Н.В., Всемирная история управленческой мысли, Москва, 2007

### **Информационно-справочные системы:**

«Консультант Плюс»,

«Гарант»

<http://proquest.umi.com/login>

Ассоциация Деминга <http://deming.ru/TexnUpr/FunkModOcen.htm>

Учебный Центр Luxoft <http://www.Luxofttraining.ru/>

Основы менеджмента <http://examen.od.ua/osnovi/>

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины** – Филиал располагает всем необходимым материально-техническим обеспечением для выполнения настоящей программы. Оно включает в себя:

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 Экономика и профилю подготовки экономика предприятий и организаций

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

Б.М.Агаева

\_\_\_\_\_

подпись

И.О.Ф

