

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лидинович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 03.06.2022 13:18:28
Уникальный программный ключ:
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edaе59e

Министерство науки высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ

Директор филиала ДГТУ в
г. Дербенте И. М. Мейланов,


Подпись ИОФ
20.09 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


Подпись ИОФ
24.09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б1. В.ДВ.12 Прогнозирование развития предприятия

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 Экономика предприятия
шифр и полное наименование направления

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

Факультет: Филиал в Дербент
наименование факультета, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр
бакалавр (специалист)

Форма обучения очная/заочная курс 4/4 семестр(ы) 7/8
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3 ЗЕТ (108)

лекции 34/9(час) экзамен - (час)
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34/9(час); зачет семестр 7/4
(семестр)

лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа 40/86 (час);

курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр).

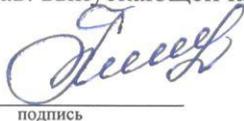
Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю



подпись

Г.М. Гусейнова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО
Методическим советом филиала
38.00.00
шифр и полное наименование

Экономика
направления

Председатель к.ф.н. Г.М. Гусейнова

подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

АВТОР ПРОГРАММЫ

 Атаева Б.М.
подпись, ИОФ

ст.преподаватель
ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Прогнозирование развития предприятия» является сформировать у студента цельную систему экономического мышления и знаний и подготовить его к профессиональной деятельности в области методологии, методики, способов и приемов прогнозирования и планирования социально-экономического развития применительно к конкретному субъекту хозяйствования для рационального управления экономикой и производством на предприятии.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков технико-экономического обоснования функционирования и развития организации;
- изучение сущности принципов методов и приемов прогнозирования и планирования экономического и социального развития на микроуровне в условиях рыночной экономики;
- ознакомление с зарубежным опытом прогнозирования и планирования, возможностями его применения в отечественной практике;
- выявление недостатков в хозяйственной политике предприятия (организации) и разработка организационно-технических мероприятий по их совершенствованию.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Прогнозирование развития предприятия» относится к дисциплинам по выбору учебного плана.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) компетенции (или их элементы), предусмотренные федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК4);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для управленческих решений (ПК5);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и (или) аналитический отчет (ПК7);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные понятия, термины и их определения в области внутрифирменного прогнозирования и планирования предпринимательства и бизнеса, основные принципы, методы и приемы прогнозирования и планирования;
- 2) структуру и взаимосвязи отдельных подсистем экономики и организации производства на предприятии и проблем их прогнозирования и планирования;
- 3) основные понятия и сущность социально-экономического прогнозирования, планирования; классификацию прогнозов и планов; методологические основы прогнозирования и планирования;

Уметь:

- 1) определять рациональные объемы производства в целом по предприятию (организации) и в разрезе по номенклатуре выпускаемой продукции и оценивать основные показатели плана производства;

2) работать с нормативно-методической документацией по учреждению, функционированию и реорганизации предприятий, анализировать внутренние и внешние условия развития субъекта хозяйствования; обосновано делать выбор вида, сферы и месторасположения будущего производства, анализировать результаты, управлять качеством продукции и ее конкурентоспособностью.

3); выбирать подходящий для данной ситуации метод прогнозирования; осуществлять прогнозирование на основе трендов, по факторным регрессионным моделям; планировать деятельность предприятия в условиях нестабильной внешней среды

Владеть:

1) современными методами принятия управленческих решений и формулировать выводы;

2) навыками решения конкретных задач различного типа в области прогнозирования и планирования развития объектов разного уровня управления.

5	Тема 5. Планирование маркетинга фирмы (организации) 1. Сущность и структура плана маркетинга 2. Планирование сбыта (продажи) 3. Планирование производства 4. Методы определения экономического эффекта		10-12	6	6		6	Аттестационная контрольная работа №2
6	Тема 6. Функциональное планирование в организации 1. Планирование прибыли и рентабельности 2. Планирование издержек производства и обращения 3. Планирование персонала фирмы (организации)		13-15	6	6		6	Аттестационная контрольная работа №3
7	Тема 7 Стратегическое планирование на предприятии 1. Сущность и особенности методологии стратегического планирования 2. Классификация (типизация) стратегических планов 3 Бизнес-планирование на предприятии 4.. Особенности методологии стратегического планирования 5.Классификация (типизация) стратегических планов 6. Этапы разработки и содержание бизнес-плана		16-17	4	4		8	
Итого			17	34	34		40	зачет

5.2 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	Обсуждение темы «Сущность прогнозирования и планирования в экономике». В частности, наличие теоретической базы прогнозирования и планирования, научное предвидение, структура и формы экономического предвидения (планирование и программирование), роль и особенности прогноза и плана и их различие. Преимущества и недостатки директивного государственного	4	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы

		планирования. Состояние прогнозирования и планирования за рубежом и особенности планирования в России в условиях рыночной экономики на уровне организаций и регионов, формы прогнозирования. Индикативное и директивное планирование и области его применения, критерии эффективности внутрифирменного планирования.		
2	Лк.2	Обсуждение темы «Основы экономического прогнозирования», в частности, сущность, классификация, принципы и методы прогнозирования. Решение задач 1, 2, 3, 4 с использованием предложенных методов и способов. В прогнозировании важное значение имеет выбранный метод, а также прием. Прием прогнозирования – это одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата при прогнозировании. В качестве примеров таких приемов можно назвать сглаживание или выравнивание динамического ряда, расчет средневзвешенного значения величин.	4	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы
3	Лк.3	Обсуждение темы «Основные экономические прогнозы фирмы (организации)». Решение задач 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 на тему «Прогнозирование сбыта (продажи) продукции» по отраслям: в промышленности и сельском хозяйстве, торговле и сфере услуг, в транспорте и капитальном строительстве с использованием предложенных методов и приемов. Здесь же рассматриваются в задачах: оценка инвестиционных проектов и выбор эффективного варианта, а также прогнозирование хозяйственного риска.	6	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы
4	Лк.4	Обсуждение темы «Концепция планирования на предприятии». Решение задач 12, 13, 14, 15, 16 на тему «Сущность и методология планирования», включая принципы планирования, методы, показатели и классификацию планов, а также систему мер (действий), необходимых для выполнения плана. В обсуждении темы рассматриваются преимущества и недостатки планирования в условиях рынка, а также исследуются элементы организации планирования.	4	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы
5	Лк.5	Обсуждение темы «Планирование	6	Основная, дополнительная

		маркетинга фирмы (организации)», включая исследование сущности и структуры плана маркетинга, планирование сбыта (продажи) продукции, планирование производства и методы определения экономического эффекта от реализации планов. Решение задач 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23. Основу разработки плана маркетинга составляет прогноз спроса, определенный для масштабов фирмы с учетом потенциальной производственной мощности предприятия для различных отраслей.		литература. Интернет ресурсы
6	Лк.6	Обсуждение темы «Функциональное планирование в организации». Решение задач 24, 25, 26, 27, 28, 29 на тему «Планирование прибыли и рентабельности, издержек производства и обращения» с использованием различных методов: формулы безубыточности, экономико-статистического и технико-экономического методов, определение оптимальной целевой прибыли и метода маржинального дохода.	6	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы
7	Лк.7	Обсуждение темы «Сущность и особенности методологии стратегического планирования». В частности раскрыть понятие « стратегия » и дать характеристику двум противоположным подходам к пониманию стратегии , определить основную цель экономической стратегии организации и описать четыре группы правил для принятия решений при формировании стратегии предприятия. Дать понятие стратегическому планированию как организационному воплощению стратегии и перечислить дифференцированные цели стратегии от уровня стратегического плана. Обсуждение темы «Классификация (типизация) стратегических планов»: перечислить факторы (внешние и внутренние), влияющие на выбор стратегии компании и дать классификацию стратегических планов по различным признакам (по уровню управления, по направленности развития по характеру воздействия, в зависимости от возраста рынка и товара и т.д.) Обсуждение темы «Бизнес-планирование на предприятии». Дать	4	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы

		определение бизнес-плана, раскрыть его роль в стратегическом планировании организации, перечислить основополагающие принципы разработки бизнес-плана и его важнейшие характеристики. Сформулировать основные выводы по дисциплине.		
		ИТОГО	34	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Сущность прогнозирования и планирования в экономике Изучение теоретического материала Результаты обсуждения контрольных вопросов	6	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
2	Основы экономического прогнозирования Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	6	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Проектное задание
3	Основные экономические прогнозы фирмы (организации) Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	6	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
4	Концепция планирования на предприятии Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	6	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Проектное задание
5	Планирование маркетинга фирмы (организации) Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	6	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Проектное задание
6	Функциональное планирование в организации Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	6	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
7	Стратегическое планирование на предприятии Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	4	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Проектное задание
		40		

Структура и содержание дисциплины

4.4. Содержание дисциплины «Прогнозирование развития предприятия»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы –108 часов**, в том числе – лекционных **9 часов**, практических **9 часов**, СРС **96 часов**, форма отчётности: 4 курс- зачет.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	Тема1 . Сущность прогнозирования и планирования в экономике 1.Предмет, объект, цели и задачи прогнозирования и планирования. Природа прогноза и плана 2. История вопроса и проблемы прогнозирования и планирования 3. Состояние прогнозирования и планирования в мире, в том числе в России 4. Сущность прогнозирования и планирования в экономике	4	2	2		13	
2	Тема 2. Основы экономического прогнозирования 1. Сущность и классификация прогнозов 2. Методологические и методические основы прогнозирования 3. Организация прогнозирования 4. Сущность, классификация и методы прогнозирования	4	2	2		14	
3	Тема 3 Основные экономические прогнозы фирмы (организации) 1. Сущность внутрифирменного прогнозирования 2. Прогнозирование сбыта (продажи) продукции 3. Прогнозирование инвестиций 4. Прогнозирование хозяйственного риска	4	2	2		15	
4	Тема 4. Концепция планирования на предприятии 1. Сущность, методология и типы внутрифирменного планирования 2. Классификация планов по признакам 3, Организация планирования	4	2	2		13	

5	Тема 5. Планирование маркетинга фирмы (организации) 1. Сущность и структура плана маркетинга 2. Планирование сбыта (продажи) 3. Планирование производства 4. Методы определения экономического эффекта	4	1	1		12	
6	Тема 6. Функциональное планирование в организации 1. Планирование прибыли и рентабельности 2. Планирование издержек производства и обращения 3. Планирование персонала фирмы (организации)	4				15	
7	Тема 7 Стратегическое планирование на предприятии 1. Сущность и особенности методологии стратегического планирования 2. Классификация (типизация) стратегических планов 3 Бизнес-планирование на предприятии 4.. Особенности методологии стратегического планирования 5.Классификация (типизация) стратегических планов 6. Этапы разработки и содержание бизнес-плана	4				13	
	Итого	4	9	9		96	зачет

4.5 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	Обсуждение темы «Сущность прогнозирования и планирования в экономике». В частности, наличие теоретической базы прогнозирования и планирования, научное предвидение, структура и формы экономического предвидения (планирование и	2	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы

		<p>программирование), роль и особенности прогноза и плана и их различие.</p> <p>Преимущества и недостатки директивного государственного планирования. Состояние прогнозирования и планирования за рубежом и особенности планирования в России в условиях рыночной экономики на уровне организаций и регионов, формы прогнозирования. Индикативное и директивное планирование и области его применения, критерии эффективности внутрифирменного планирования.</p>		
2	Лк.2	<p>Обсуждение темы «Основы экономического прогнозирования», в частности, сущность, классификация, принципы и методы прогнозирования. Решение задач 1, 2, 3, 4 с использованием предложенных методов и способов. В прогнозировании важное значение имеет выбранный метод, а также прием. Прием прогнозирования – это одна или несколько математических или логических операций, направленных на получение конкретного результата при прогнозировании. В качестве примеров таких приемов можно назвать сглаживание или выравнивание динамического ряда, расчет средневзвешенного значения величин.</p>	2	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы
3	Лк.3	<p>Обсуждение темы «Основные экономические прогнозы фирмы (организации)». Решение задач 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 на тему «Прогнозирование сбыта (продажи) продукции» по отраслям: в промышленности и сельском хозяйстве, торговле и сфере услуг, в транспорте и капитальном строительстве с использованием предложенных методов и приемов. Здесь же рассматриваются в задачах: оценка инвестиционных проектов и выбор эффективного варианта, а также прогнозирование хозяйственного риска.</p>	2	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы
4	Лк.4	<p>Обсуждение темы «Концепция планирования на предприятии».</p>	2	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы

		Решение задач 12, 13, 14, 15, 16 на тему «Сущность и методология планирования», включая принципы планирования, методы, показатели и классификацию планов, а также систему мер (действий), необходимых для выполнения плана. В обсуждении темы рассматриваются преимущества и недостатки планирования в условиях рынка, а также исследуются элементы организации планирования.		ресурсы
5	Лк.5	Обсуждение темы «Планирование маркетинга фирмы (организации)», включая исследование сущности и структуры плана маркетинга, планирование сбыта (продажи) продукции, планирование производства и методы определения экономического эффекта от реализации планов. Решение задач 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23. Основу разработки плана маркетинга составляет прогноз спроса, определенный для масштабов фирмы с учетом потенциальной производственной мощности предприятия для различных отраслей.	1	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы
6	Лк.6	Обсуждение темы «Функциональное планирование в организации». Решение задач 24, 25, 26, 27, 28, 29 на тему «Планирование прибыли и рентабельности, издержек производства и обращения» с использованием различных методов: формулы безубыточности, экономико-статистического и технико-экономического методов, определение оптимальной целевой прибыли и метода маржинального дохода.		Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы
7	Лк.7	Обсуждение темы «Сущность и особенности методологии стратегического планирования». В частности раскрыть понятие «стратегия» и дать характеристику двум противоположным подходам к пониманию стратегии, определить основную цель экономической стратегии организации и описать четыре		Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы

	<p>группы правил для принятия решений при формировании стратегии предприятия. Дать понятие стратегическому планированию как организационному воплощению стратегии и перечислить дифференцированные цели стратегии от уровня стратегического плана.</p> <p>Обсуждение темы «Классификация (типизация) стратегических планов»: перечислить факторы (внешние и внутренние), влияющие на выбор стратегии компании и дать классификацию стратегических планов по различным признакам (по уровню управления, по направленности развития по характеру воздействия, в зависимости от возраста рынка и товара и т.д.)</p> <p>Обсуждение темы «Бизнес-планирование на предприятии». Дать определение бизнес-плана, раскрыть его роль в стратегическом планировании организации, перечислить основополагающие принципы разработки бизнес-плана и его важнейшие характеристики. Сформулировать основные выводы по дисциплине.</p>		
	ИТОГО	9	

4.6 Тематика для самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Сущность прогнозирования и планирования в экономике Изучение теоретического материала Результаты обсуждения контрольных вопросов	13	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
2	Основы экономического прогнозирования Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	14	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Проектное задание
3	Основные экономические прогнозы фирмы (организации) Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по	15	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат

	теории			
4	Концепция планирования на предприятии Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	13	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Проектное задание
5	Планирование маркетинга фирмы (организации) Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	12	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Проектное задание
6	Функциональное планирование в организации Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	15	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
7	Стратегическое планирование на предприятии Изучение теоретического материала Выполнение экзаменационного теста по теории	13	Основная, дополнительная литература. Интернет ресурсы	Проектное задание
		96		

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины **Прогнозирование развития предприятия** предусматривается использование в учебном процессе активных интерактивных форм проведения занятий в объеме 14 ч. (20% от аудиторной нагрузки 54ч.)

Теоретическая часть курса реализуется в основном на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов, а практическая часть – на практических занятиях, формы проведения которых могут быть весьма разнообразны: наряду с традиционными занятиями проводятся деловые игры, разрабатываются исследовательские проекты, проводятся анализы ситуаций. В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, использование принципа диалогового общения; просмотр видеокурсов с целью закрепления теоретического материала и формирования практических навыков обучающихся.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы для входного контроля к остаточным знаниям

1. Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики

Практическое занятие 1. Структура национальной экономики. Предприятие как первичное звено экономики

1. Какова роль предпринимательского сектора в кругообороте финансовых и реальных потоков национальной экономики?
2. Назовите основные отличительные особенности национальных моделей рыночной экономики. К какой модели можно отнести экономику России?
3. Какие отрасли преобладают в структуре народного хозяйства РФ? Какие наблюдаются тенденции в изменении отраслевой структуры нашей экономики?
4. Какими отраслями представлена промышленность г. Санкт-Петербург? Какие предприятия формируют отрасль машиностроения? Какие виды продукции они производят?

2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

Практическое занятие 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

1. По каким критериям предприятия относятся к субъектам МСП (малого и среднего предпринимательства)?
2. Дополнительно изучите методы влияния предпринимателей на факторы внешней среды косвенного воздействия. Приведите примеры и ситуации.
3. Подумайте над способами вовлечения сотрудников в совершенствование процессов внутри производства и вовлечение клиентов в совершенствование продукта.
4. Какой нормативно-правовой акт РФ регулирует деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России?

3. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности

Практическое занятие 3. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности

1. Какие нормативно-законодательные акты регулируют предпринимательскую деятельность в РФ?
2. Какие аспекты предпринимательской деятельности регламентирует Гражданский кодекс РФ?
3. Дайте определение понятия "юридическое лицо". Какие виды юридических лиц закрепил ГК РФ?
4. Каковы преимущества ведения бизнеса для индивидуальных предпринимателей?
5. В чем заключаются сходства и отличия хозяйственных товариществ и обществ?
6. Дайте определение и назовите виды государственных и муниципальных унитарных предприятий.
7. Какая организационно-правовая форма ведения предпринимательской деятельности чаще всего используется в РФ?

4. Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия

Практическое занятие 4. Производственный процесс, организационная и производственная структура предприятия

1. Что такое производственный цикл?
2. Чем отличаются производственный, технологический, операционный цикл?
3. Как они рассчитываются?
4. Сравните иерархический и органический тип организационной структуры.
5. Применительно к современному этапу развития рыночных отношений какой тип 5. Принципы, типы и формы организации производства

Практическое занятие 5. Принципы, типы и формы организации производства

1. Существует ли степень важности общих принципов организации производственного процесса? Какой (какие) принцип можно рассматриваться как наиболее важные?
2. Приведите примеры специфических принципов организации производственного процесса.
3. Как реализуются формы специализации на предприятиях, в цехах?

6. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Практическое занятие 6. Расчет производственной мощности и показателей производственной программы предприятия

1. Что такое производственная мощность предприятия?
2. Как формируются различные фонды времени, как они взаимосвязаны.
3. Чем отличаются входная, выходная, среднегодовая мощность?

7. Внеоборотные активы. Основные средства предприятия

Практическое занятие 7. Виды стоимости основных производственных фондов

1. Перечислите виды оценок основных средств?
2. Дайте определение восстановительной стоимости основных фондов.
3. Дайте определение остаточной стоимости основных фондов.

Практическое занятие 8. Износ и амортизация основных производственных фондов

1. Чем отличаются физический и моральный износ?
2. С помощью каких показателей их можно оценить?
3. Что такое амортизация?

Практическое занятие 9. Показатели движения и использования основных производственных фондов

1. Какие используются показатели для оценки движения основных фондов?
2. По каким показателям судят о степени использования основных производственных фондов?
3. Какие показатели позволяют количественно измерить эффективность использования основных фондов?

8. Оборотные средства предприятия

Практическое занятие 10. Анализ структуры оборотных средств и оценка их использования

1. Что относится к оборотным фондам предприятия?
2. Что такое структура оборотных фондов, как она рассчитывается?
3. Какие используются показатели для оценки эффективности оборотных фондов предприятия?

Практическое занятие 11. Нормирование оборотных средств

1. Чем отличаются общий и частные нормативы оборотных средств предприятия?
2. Из каких составляющих складывается общий норматив оборотных средств предприятия?

9. Трудовые ресурсы предприятия

Практическое занятие 12. Персонал предприятия: структура и показатели производительности

1. В чем различия явочного и списочного состава кадров предприятия?
2. Какие показатели используются для оценки производительности труда на предприятии?
3. Какие существуют показатели движения персонала?
4. Может ли календарный фонд рабочего времени совпасть с номинальным?
5. Какие показатели используют для характеристики структуры и движения кадров?

Практическое занятие 13. Расчет размера оплаты труда по различным формам и системам оплаты

1. Какие формы и системы оплаты труда применяются на практике?
2. В каких случаях целесообразно применять сдельную, а в каких - повременную форму оплаты труда?
3. Какие элементы включает тарифная система оплаты труда? Объясните их значение.
4. Раскройте сущность и область применения бестарифной системы оплаты труда.

10. Затраты предприятия

Практическое занятие 14. Учет затрат предприятия по экономическим элементам и формирование себестоимости

1. Как рассчитываются отдельные экономические элементы затрат?
2. Что не относится к текущим затратам, приведите примеры.
3. Как рассчитывается структура затрат по экономическим элементам?
4. Как рассчитать себестоимость единицы продукции?
5. Какие виды себестоимости существуют?

Практическое занятие 15. Расчет себестоимости продукции

1. Приведите примеры затрат прямых и косвенных.
2. В чем отличие переменных и постоянных затрат?
3. Как распределяются косвенные затраты по видам продукции?

11. Выручка, прибыль и рентабельность

Практическое занятие 16. Выручка предприятия, валовый доход предприятия

1. В каких случаях и каким образом для выбора оптимального варианта развития предприятия применяется метод приведенных затрат?
2. Назовите основные исходные данные, которые необходимы для определения экономической эффективности.

Практическое занятие 17. Расчет показателей прибыли предприятия и показателей рентабельности

1. Назовите принципиальные отличия показателей выручки и прибыли от реализации продукции?
2. За счет каких факторов на практике чаще всего можно изменить прибыль от реализации?
3. Как правильно определить валовую прибыль предприятия?

Практическое занятие 18. Использование CVP-анализа для принятия управленческих решений

1. Какие исходные данные необходимы для определения точки безубыточности?
2. Опишите последовательность процедуры принятия управленческих решений на основе анализа графика безубыточности.
3. Объясните, каким образом можно рассчитать рекомендуемую цену на продукцию, зная точку безубыточности и порог рентабельности.
4. Назовите отличия между показателем пороговой выручки и запасом финансовой прочности.
5. Выведите аналитическую формулу для расчета маржи безопасности.

Аттестационная контрольная работа №1

1. Состояние прогнозирования и планирования за рубежом и в России.
2. Сущность и классификация прогнозов
3. Решить задачи 1, 12

Аттестационная контрольная работа №2

1. Методология прогнозирования: принципы, методы, приемы, способы.
2. Сущность внутрифирменного прогнозирования
3. Решить задачи 2, 16

Аттестационная контрольная работа №3

1. Прогнозирование инвестиций и хозяйственного риска.
2. Организация прогнозирования
3. Решить задачи 6, 19

Вопросы к зачету

1. Раскройте структуру экономического предвидения и дайте понятие прогнозирования и планирования.
2. Раскройте сущность прогноза и плана, а также их особенности и различия.
3. Преимущества и недостатки директивного народнохозяйственного планирования.
4. Назовите различия директивного и индикативного планирования.
5. Раскройте особенности планирования в зарубежных странах и России.
6. Дать понятие поискового (генетического) и нормативного подхода к прогнозированию и планированию и их различие.
7. Дать понятие прогноза и раскройте его общую характеристику.
8. Раскройте сущность экономического прогнозирования и его связи с другими прогнозами.
9. Раскрыть понятие объекта прогнозирования и прогнозного фона.
10. Что включает в себя методология экономического предвидения.
11. Перечислите принципы экономического прогнозирования.
12. Дать понятие приема и метода прогнозирования, их различие.
13. Перечислите основные методы прогнозирования.
14. Раскройте сущность тренда и интерполяции в экономическом прогнозировании.
15. Раскройте порядок и последовательность организации прогнозирования.
16. Как оформляются результаты прогноза?
17. Назовите признаки, определяющие тип планирования и раскройте их сущность.
18. Перечислите задачи внутрифирменного прогнозирования.
19. Назовите виды прогнозов состояния внешней среды.
20. Место и роль в планировании определение прогноза спроса.
21. Назовите основные методы прогнозирования сбыта.
22. Использование точки безубыточности в прогнозировании сбыта (продажи).
23. Место и роль прогнозирования инвестиций в долгосрочных расчетах.
24. Перечислите критерии оценки инвестиционных прогнозов и алгоритмы их расчета.
25. Раскройте сущность метода дисконтирования средств.
26. Перечислите методы прогнозирования риска и раскройте сущность методов определения риска.
27. Дать понятие плана и раскрыть основные задачи планирования.
28. Перечислите преимущества и недостатки планирования.
29. Раскройте сущность основных принципов планирования.
30. Дать основные характеристики плана и раскрыть сущность планирования
31. Перечислите основные методы планирования и раскройте их недостатки и преимущества.
32. Дайте понятие реактивному и интерактивному планированию и раскройте их достоинства и недостатки.
33. Дайте понятие показателям плана как элементу планирования и классифицируйте их по различным признакам.
34. Раскройте систему мер (действий) необходимых для выполнения плана.
35. Классификация планов по различным признакам.
36. Дать понятие индикативному планированию и раскрыть его характерные черты.
37. Перечислите основные элементы организации планирования на предприятии.
38. Перечислите основные требования при формировании плана маркетинга.
39. Перечислите основные части плана маркетинга и стадии его планирования.
40. Задачи и этапы разработки плана маркетинга в рамках рекомендаций министерства экономики РФ.
41. Раскройте сущность стратегий маркетинга и перечислите ее типы.

42. Раскройте содержание плана производства.
43. Перечислите особенности разработки плана товарооборота торговой фирмы и его показатели.
44. Особенности формирования плана сбыта по отдельным отраслям экономики РФ.
45. Методы определения экономического эффекта.
46. Перечислите функциональные планы фирмы и раскройте их содержание.
47. Задачи планирования прибыли и рентабельности предприятия.
48. Перечислите основные методы планирования и прогнозирования прибыли.
49. Планирование издержек производства и обращения
50. Планирование персонала фирмы.
51. Сущность стратегического планирования.
52. Особенности стратегического планирования.
53. Различия между стратегическим и тактическим планированием.
54. Особенности методологии стратегического планирования.
55. Классификации стратегических планов.
56. Бизнес-планирование фирмы.
57. Основные принципы разработки бизнес-планов.
58. Функции, выполняемые с помощью бизнес-плана.
59. Основные разделы бизнес-плана и их содержание.
60. Процесс разработки бизнес-плана, его целей и участков.

Вопросы для проверки остаточных знаний студентов

Ценовая политика предприятия

Практическое занятие 19. Методы ценообразования: затратные, параметрические, рыночные

1. Чем отличаются друг от друга метод полных затрат и метод переменных затрат?
2. Опишите алгоритм расчета цены для метода структурной аналогии.
3. Приведите краткую характеристику известных вам разновидностей рыночных методов ценообразования.
4. В чем принципиальные отличия методов определения цены с ориентацией на потребителей и на конкурентов?
5. Что различает и что объединяет метод удельных показателей и балловый метод ценообразования?

Основы управления предприятием

Основы управления предприятием

Практическое занятие 20. Основы управления предприятием. Часть 1

1. Что такое бизнес-план?
2. Какие существуют методики составления бизнес плана? Чего больше в них – сходства или различия?
3. Как в бизнес-плане реализуется стратегический уровень планирования?
4. Как выглядит и что включает в себя инвестиционный план?

Практическое занятие 21. Основы управления предприятием. Часть 2

1. Какими ключевыми параметрами плана отличается стратегический уровень управления, тактический и оперативный?
2. Правда ли, что чем выше уровень планирования, тем большее количество директоров функциональных подразделений будут принимать участие в выработке решений?
3. Как взаимосвязаны планы различных структурных подразделений предприятия? Приведите примеры.

Эффект и эффективность. Методы оценки экономической эффективности

Практическое занятие 22. Статические методы оценки эффективности

1. Какие показатели рассчитываются при использовании статических методов оценки экономической эффективности?
2. В чем достоинства и недостатки показателя простой нормы прибыли? Как этот показатель рассчитать?
3. В чем состоит отличие показателя чистой прибыли от показателя чистого денежного потока?

Практическое занятие 23. Динамические методы оценки эффективности

1. Назовите принципиальные отличия правил простого и сложного процента.
2. Объясните, какие факторы риска и как должна учитываться ставка дисконтирования.
3. Какие показатели рассчитываются при использовании динамических методов оценки экономической эффективности?

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение литературы

Основная литература

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. – М.: Инфра – М, 2016– 260 с.
2. Биктаргиров И.А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Казань, Кфеи, 2016. – 243 с.

Дополнительная литература

- 7 Бабешко Л.О. Коллокационные модели прогнозирование в финансовой сфере. – М.: Экзамен, 2016. – 288 с.
8. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: учеб. – М.: Инфра – М, 2016. – 390 с.
9. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учеб. – М.: Проспект, 2016. – 328 с.
10. Городничев П.Н. Финансовое и инвестиционное прогнозирование: учеб. пособие. – М.: Экзамен, 2016. – 224 с.
11. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. /Ред. Т.Г. Морозова. – М.: Юнити, 2015. – 318с.
12. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. пособие. / Ред. В.Н. Борисевич, Г.А. Кандаурова. – Минск: Интерпрессервис: Экоперспектива, 2016. -380 с.
13. Прогнозирование и планирование экономики: учеб. пособие. /Ред. Г.А. Кандаурова. – Минск: Современная школа, 2017. – 476 с.
14. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес-планирования: учеб. пособие. – М.: Юнити, 2015– 303 с.
15. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование./ Ред. М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 656 с.

8. Материально-техническое оснащение:

№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, наглядные пособия и другие дидактические материалы, обеспечивающие проведение практических занятий, научно-исследовательской работы студентов с указанием наличия	Основное назначение (опытное, обучающее, контролирующее) и краткая характеристика использования при изучении явлений и процессов, выполнении расчетов.
317	Оборудованный кабинет:	1
307	1. проектор	.1 Изложение лекционного материала с использованием мультимедийного показа 2. Проведение олимпиад, круглых столов, по учебным дисциплинам, научным проблемам; научно-практических конференций. 3. Самостоятельная работа студента – доступ в интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению и профилю подготовки Экономика

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

Н.Н.Абдурахманова

подпись

И.О.Ф