

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 03.06.2022 13:18:28
Уникальный программный ключ:
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования и Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ:

Директор филиала ДГТУ
в г. Дербенте И. М. Мейланов,


Подпись

20.08 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
Суракатов Н. С.
ИОФ


Подпись

24.09. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б1.В.ДВ.10 Административное управление в организации
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 – «Экономика»
шифр и полное наименование направления

по профилю «Экономика предприятий и организаций»
шифр и полное наименование профиля

Факультет: Филиал в городе Дербенте, Кафедра ЕГОиСД
наименование факультета, кафедра, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень): бакалавр
бакалавр

Форма обучения очная, курс 3, семестр(ы) 6
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 5 ЗЕТ (180ч.)

лекции 34 (час) экзамен 6 (36 часов)
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет -
(семестр)

лабораторные занятия ___ (час); самостоятельная работа 76 (час);

курсовой проект (работа, РГР) ___ (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю


подпись

Г.М. Гусейнова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО
Методическим советом филиала
38.00.00
шифр и полное наименование

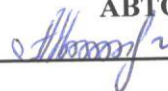
Экономика
направления

Председатель к.ф.н., Г.М.Гусейнова

подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

АВТОР ПРОГРАММЫ



Абдурахманова Н.Н.
подпись, ИОФ

ст. преподаватель
ФИО, уч. степень, ученое звание, подпись

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Административное управление в организации» является приобретение обучающимися профессиональных компетенций в сфере управления, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов в современных условиях: система административного управления Administrative Management System (AMS); принципы административного управления; признаки рациональной бюрократической организации; разделение ответственности при административном управлении и управлении проектами; административная система и бережливое производство; административная система и ERP-системы; административная система и ISO 9000, ISO 16949; административная система и процессный подход; административная система и модернизация производства и др.

Задачами курса являются научить будущих экономистов, менеджеров овладеть навыками и принципами управления и их применения в организациях в различных ситуациях производства. Как один из видов деятельности человека, управление производством нуждается в хорошо продуманной организации, которая призвана обеспечить решение многих важных и сложных задач. При этом главная задача состоит в том, чтобы добиться нормальной ритмичной работы всех звеньев управления, высокой оперативности и четкости в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, применении современных методов руководства производством, использовании новейших технических средств и т.д.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.10 «Административное управление в организации» относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана направления подготовки бакалавров по профилю 38.03.01 «Экономика»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями: ОК-3, ОПК-2, ОПК-4,

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать:
 - - основные идеи в рамках научных школ менеджмента;
 - - системные модели в менеджменте; процесс менеджмента как совокупность функций;
 - - типы структур управления, их достоинства и недостатки;
 - - типы власти и лидерства, стили руководства;
- Уметь:
 - - идентифицировать основные идеи в менеджменте;
 - - анализировать уровень эффективности менеджмента;
 - - разрабатывать меры по совершенствованию менеджмента;
 - - формировать системы целеполагания, планирования, контроля и мотивирования в организации;
 - - выстраивать аналитические методики в менеджменте;
- Владеть:
 - - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, планирование, организация, мотивация и контроль);
 - - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
 - - навыками деловых коммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины «Административное управление в организации»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5 зачетные единицы – 180 часа**, в том числе –
лекционные **34 часов**, практических **34 часа**, СРС **76 часов**,
форма отчетности: 6 семестр – экзамен

4.1. Содержание дисциплины.

| № п/п | Раздел дисциплины тема лекции и вопросы | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|-----------------|--|----|----|----|--|
| | | | | ЛК | ПЗ | ЛР | СР | |
| 1 | Лекция 1-2. ТЕМА 1. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1. Система: понятие, основные характеристики 2. Субъект и объект управления 3. Управление и менеджмент 4. Предмет и методы науки управления организацией 5. Системный процессный и ситуационный подходы в управлении организацией.* | 6 | 1-2 | 4 | 4 | | 8 | Входной контроль |
| 2 | Лекция 3. ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ 1. Административная и научная школы в управлении 2. Школа человеческих отношений (1930– 1950) 3. Школа поведенческих наук (1950 – по настоящее время) 4. Прагматическая и социальные школы управления.* | 6 | 3-4 | 4 | 4 | | 8 | Опрос Доклад |
| 3 | Лекция 4-6. ТЕМА 3. ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ 1. Правовые формы организаций 2. Основные свойства современных организаций 3. Виртуальные организации 4. Организации с «внутренними рынками» от иерархии – к организационным сетям 5. Сетевые организации 6. Обучающиеся организации.* | 6 | 5-6 | 4 | 4 | | 8 | Контрольная работа №1 |
| 4 | Лекция 7 -8. ТЕМА 4. ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ 1. Понятие внутренней и внешней среды 2. Техническая, социальная, нормативно - правовая, информационная, | 6 | 7-8 | 4 | 4 | | 10 | Дискуссия |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|-------|---|---|--|----|-----------------------|
| | экономическая и финансовая подсистемы организации, их характеристики 3.Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внешняя среда экономическая, политическая, технологическая, социальная, экологическая 4.Характеристики внешней среды: сложность, динамичность, агрессивность, разнообразие рынков. * | | | | | | | |
| 5 | Лекция 9 -10. ТЕМА 5. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ 1.Анализ шансов и угроз в управлении организацией. 2.SWOT – анализ. Бенчмаркинг . * | 6 | 9-10 | 4 | 4 | | 8 | Контрольная работа№2 |
| 6 | Лекция 11 -12 . ТЕМА 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 1.Понятие конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ 2.Теория конкурентного преимущества М.Портера 3.Анализ и формирование конкурентных преимуществ. Конкурентная позиция организации 4.Оценка уровня конкурентоспособности организации.* | 6 | 11-12 | 4 | 4 | | 10 | Опрос доклад |
| 7 | Лекция 13 -14. ТЕМА 7. ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ 1.Целеполагание как свойство человеческой деятельности 2.Сущность целей. Требования, предъявляемые к целям. 3.Классификация целей 4.Процедура формирования цели 5.Миссия организации и получение прибыли. Механизмы формирования миссии организации. 6.Управление по целям (результатам). Сущность программно -целевого подхода. Дерево целей . * | 6 | 13-14 | 4 | 4 | | 8 | Доклад |
| 8 | Лекция 15. ТЕМА 8. СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 1.Понятие стратегии. Эталонные стратегии 2.Этапы стратегического планирования . | 6 | 15-16 | 4 | 4 | | 8 | Контрольная работа №3 |
| 9 | Лекция 16 -17. ТЕМА 9. СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ 1. Понятие «эффективность управления». 2.Показатели изменения эффекты | 6 | 17 | 2 | 2 | | 8 | |

| | | | | | | | | |
|---|----------|-----------|-----------|-----------|--|-----------|----------------|--|
| вности управления. 3.Оценка эффективности организаций. Показатели экономической эффективности. 4.Измерение эффективности на основании оценки качества трудовой жизни. 5.Эффективное управление организациями. Задачи менеджеров по эффективному оперативному функционированию организаций. * | | | | | | | | |
| Итого | 6 | 17 | 34 | 34 | | 76 | экзамен | |

4.2 Содержание практических занятий

| № п/п | № лекции из рабочей программы | Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия | Количество часов | Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы) |
|-------|-------------------------------|--|------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Лк 1 | 1.Система: понятие, основные характеристики 2.Субъект и объект управления 3.Управление и менеджмент 4.Предмет и методы науки управления организацией 5.Системный процессный и ситуационный подходы в управлении организацией.* | 4 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 2 | Лк 2 | 1.Административная и научная школы в управлении 2.Школа человеческих отношений (1930– 1950) 3.Школа поведенческих наук (1950 – по настоящее время) 4.Прагматическая и социальные школы управления.* | 4 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 3 | Лк 3 | 1.Правовые формы организаций 2.Основные свойства современных организаций 3.Виртуальные организации 4.Организации с «внутренними рынками» от иерархии – к организационным сетям 5.Сетевые организации 6.Обучающиеся организации.* | 4 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 4 | Лк 4 | 1.Понятие внутренней и внешней среды 2.Техническая, социальная, нормативно - правовая, информационная, экономическая и финансовая подсистемы организации, их характеристики 3.Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внешняя среда экономическая, политическая, технологическая, социальная, экологическая 4.Характеристики внешней среды: сложность, динамичность, агрессивность, разнообразие рынков.* | 4 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 5 | Лк 5 | 1.Анализ шансов и угроз в управлении | 4 | Основная |

| | | | | |
|---|------|---|-----------|--|
| | | организацией. 2.SWOT – анализ. Бенчмаркинг . * | | литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 6 | Лк 6 | 1.Понятие конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ 2.Теория конкурентного преимущества М.Портера 3.Анализ и формирование конкурентных преимуществ. Конкурентная позиция организации 4.Оценка уровня конкурентоспособности организации.* | 4 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 7 | Лк 7 | 1.Целеполагание как свойство человеческой деятельности 2.Сущность целей. Требования, предъявляемые к целям. 3.Классификация целей 4.Процедура формирования цели 5.Миссия организации и получение прибыли. Механизмы формирования миссии организации. 6.Управление по целям (результатам). Сущность программно -целевого подхода. Дерево целей . * | 4 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 8 | Лк 8 | 1.Понятие стратегии. Эталонные стратегии 2.Этапы стратегического планирования . | 4 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 9 | Лк 9 | 1. Понятие «эффективность управления». 2.Показатели изменения эффективности управления. 3.Оценка эффективности организаций. Показатели экономической эффективности. 4.Измерение эффективности на основании оценки качества трудовой жизни. 5.Эффективное управление организациями. Задачи менеджеров по эффективному оперативному функционированию организаций. * | 2 | |
| | | ИТОГО | 34 | |

4.3 Тематика для самостоятельной работы студентов

5 Общее количество часов - 76

1. Системный, процессный, ситуационный подходы в управлении организацией
2. Прагматические и социальные школы управления
3. Обучающиеся организации
4. Характеристик внешней среды: сложность, динамичность, агрессивность, разнообразие рынков
5. . SWOT– анализ. Бенчмаркинг.*
6. Оценка уровня конкурентоспособности организации
7. Управление по целям (результатам). Сущность программно-целевого подхода. Дерево целей. *
8. Эффективное управление организациями. Задачи менеджеров по эффективному оперативному функционированию организаций. *

Структура и содержание дисциплины «Административное управление в организации» для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы – 180 часа, в том числе – лекционные 9 часов, практических 9 часов, СРС 153 часа,

4.4 Содержание дисциплины.

| № п/п | Раздел дисциплины тема лекции и вопросы | Курс | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|------|--|----|----|----|--|
| | | | ЛК | ПЗ | ЛР | СР | |
| 1 | Лекция 1-2. ТЕМА 1. БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1. Система: понятие, основные характеристики 2. Субъект и объект управления 3. Управление и менеджмент 4. Предмет и методы науки управления организацией 5. Системный процессный и ситуационный подходы в управлении организацией. * | 5 | 2 | 2 | | 17 | |
| 2 | Лекция 3. ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ 1. Административная и научная школы в управлении 2. Школа человеческих отношений (1930– 1950) 3. Школа поведенческих наук (1950 – по настоящее время) 4. Прагматическая и социальные школы управления. * | 5 | 2 | 2 | | 17 | |
| 3 | Лекция 4-6. ТЕМА 3. ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ 1. Правовые формы организаций 2. Основные свойства современных организаций 3. Виртуальные организации 4. Организации с «внутренними рынками» от иерархии – к организационным сетям 5. Сетевые организации 6. Обучающиеся организации. * | 5 | 2 | 2 | | 17 | |
| 4 | Лекция 7 -8. ТЕМА 4. ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ 1. Понятие внутренней и внешней среды 2. Техническая, социальная, нормативно - правовая, информационная, экономическая и финансовая подсистемы организации, их характеристики 3. Внешняя среда прямого и | 5 | 2 | 2 | | 17 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|----|--|
| | косвенного воздействия. Внешняя среда экономическая, политическая, технологическая, социальная, экологическая 4.Характеристики внешней среды: сложность, динамичность, агрессивность, разнообразие рынков. * | | | | | | |
| 5 | Лекция 9 -10. ТЕМА 5. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ 1.Анализ шансов и угроз в управлении организацией. 2.SWOT – анализ. Бенчмаркинг . * | 5 | 1 | 1 | | 17 | |
| 6 | Лекция 11 -12 . ТЕМА 6. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 1.Понятие конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ 2.Теория конкурентного преимущества М.Портера 3.Анализ и формирование конкурентных преимуществ. Конкурентная позиция организации 4.Оценка уровня конкурентоспособности организации.* | 5 | | | | 17 | |
| 7 | Лекция 13 -14. ТЕМА 7. ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ 1.Целеполагание как свойство человеческой деятельности 2.Сущность целей. Требования, предъявляемые к целям. 3.Классификация целей 4.Процедура формирования цели 5.Миссия организации и получение прибыли. Механизмы формирования миссии организации. 6.Управление по целям (результатам). Сущность программно -целевого подхода. Дерево целей . * | 5 | | | | 17 | |
| 8 | Лекция 15. ТЕМА 8. СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 1.Понятие стратегии. Эталонные стратегии 2.Этапы стратегического планирования . | 5 | | | | 17 | |
| 9 | Лекция 16 -17. ТЕМА 9. СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ 1. Понятие «эффективность управления». 2.Показатели изменения эффективности управления. 3.Оценка эффективности организаций. Показатели экономической эффективности. | 5 | | | | 17 | |

| | | | | | | | |
|--|--|----------|----------|----------|--|------------|----------------|
| | 4.Измерение эффективности на основании оценки качества трудовой жизни. 5.Эффективное управление организациями. Задачи менеджеров по эффективному оперативному функционированию организаций. * | | | | | | |
| | Итого | 5 | 9 | 9 | | 153 | экзамен |

4.5 Содержание практических занятий

| № п/п | № лекции из рабочей программы | Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия | Количество часов | Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы) |
|-------|-------------------------------|--|------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Лк 1 | 1.Система: понятие, основные характеристики 2.Субъект и объект управления 3.Управление и менеджмент 4.Предмет и методы науки управления организацией 5.Системный процессный и ситуационный подходы в управлении организацией.* | 2 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 2 | Лк 2 | 1.Административная и научная школы в управлении 2.Школа человеческих отношений (1930– 1950) 3.Школа поведенческих наук (1950 – по настоящее время) 4.Прагматическая и социальные школы управления .* | 2 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 3 | Лк 3 | 1.Правовые формы организаций 2.Основные свойства современных организаций 3.Виртуальные организации 4.Организации с «внутренними рынками» от иерархии – к организационным сетям 5.Сетевые организации 6.Обучающиеся организации .* | 2 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 4 | Лк 4 | 1.Понятие внутренней и внешней среды 2 .Техническая, социальная, нормативно - правовая, информационная, экономическая и финансовая подсистемы организации, их характеристики 3.Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внешняя среда экономическая, политическая, технологическая, социальная, экологическая 4.Характеристики внешней среды: сложность, динамичность, агрессивность, разнообразие рынков. * | 2 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 5 | Лк 5 | 1.Анализ шансов и угроз в управлении организацией. 2.SWOT – анализ. Бенчмаркинг .* | 1 | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |

| | | | | |
|---|------|---|----------|---|
| 6 | Лк 6 | 1.Понятие конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ 2.Теория конкурентного преимущества М.Портера 3.Анализ и формирование конкурентных преимуществ. Конкурентная позиция организации 4.Оценка уровня конкурентоспособности организации.* | | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 7 | Лк 7 | 1.Целеполагание как свойство человеческой деятельности 2.Сущность целей. Требования, предъявляемые к целям. 3.Классификация целей 4.Процедура формирования цели 5.Миссия организации и получение прибыли. Механизмы формирования миссии организации. 6.Управление по целям (результатам). Сущность программно -целевого подхода. Дерево целей . * | | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 8 | Лк 8 | 1.Понятие стратегии. Эталонные стратегии 2.Этапы стратегического планирования . | | Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы |
| 9 | Лк 9 | 1. Понятие «эффективность управления». 2.Показатели изменения эффективности управления. 3.Оценка эффективности организаций. Показатели экономической эффективности. 4.Измерение эффективности на основании оценки качества трудовой жизни. 5.Эффективное управление организациями. Задачи менеджеров по эффективному оперативному функционированию организаций. * | | |
| | | ИТОГО | 9 | |

4.6 Тематика для самостоятельной работы студентов

Общее количество часов - 153

9. Системный, процессный, ситуационный подходы в управлении организацией
10. Прагматические и социальные школы управления
11. Обучающиеся организации
12. Характеристик внешней среды: сложность, динамичность, агрессивность, разнообразие рынков
13. . SWOT– анализ. Бенчмаркинг.*
14. Оценка уровня конкурентоспособности организации
15. Управление по целям (результатам). Сущность программно-целевого подхода. Дерево целей.*
16. Эффективное управление организациями. Задачи менеджеров по эффективному оперативному функционированию организаций. *

5. Образовательные технологии _____

При изучении дисциплины предусматривается использование в учебном процессе активных интерактивных форм проведения занятий в объеме 20% от аудиторной нагрузки.

Теоретическая часть курса реализуется в основном на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов, а практическая часть – на практических занятиях формы, проведения которых могут быть весьма разнообразны: наряду с традиционными занятиями проводятся деловые игры, разрабатываются исследовательские проекты, проводится работа в команде, используются методы проблемного обучения, ведется опережающая самостоятельная работа. В процессе изучения

дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, творческие задания для самостоятельной работы, информационные технологии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы входного контроля

1. Понятие «управление».
2. Понятие и функции менеджмента.
3. Функция мотивации. Виды мотивации.
4. Теоретики науки «менеджмент».
5. Организация и ее виды.
6. Понятие предприятия, организационно-правовые формы предприятий.
7. Способы стимулирования работников.
8. Показатели деятельности предприятия.
9. Производительность труда.
10. Понятие «структура управления».
11. Виды организационных структур.
12. Коммерческие и некоммерческие организации.
13. Внешняя и внутренняя среда организации.
14. Изменения в организации.
15. Инновационный менеджмент.

Аттестационная контрольная работа №1

Вариант №1

1. Система: понятие, основные характеристики. Субъект и объект управления.
2. Административная и научная школы в управлении.

Вариант №2

1. Управление и менеджмент. Предмет и методы науки управления организацией.
2. Школа человеческих отношений.

Вариант №3

1. Системный процессный и ситуационный подходы в управлении организацией.*
2. Школа поведенческих наук.

Аттестационная контрольная работа №2

Вариант №1

1. Правовые формы организаций
2. Техническая, социальная, нормативно-правовая, информационная, экономическая и финансовая подсистемы организации, их характеристики.
3. SWOT– анализ. Бенчмаркинг.*

Вариант №2

1. Виртуальные организации.
2. Основные свойства современных организаций.
3. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внешняя среда экономическая, политическая, технологическая, социальная, экологическая

Вариант №3

1. Сетевые организации.
2. Характеристики внешней среды: сложность, динамичность, агрессивность, разнообразие рынков.*
3. Анализ шансов и угроз в управлении организацией.

Аттестационная контрольная работа №3

Вариант №1

1. Сущность целей. Требования, предъявляемые к целям.
2. Понятие конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ.

Вариант №2

1. Процедура формирования цели.
2. Понятие конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Теория конкурентного преимущества М.Портера.

Вариант №3

1. Классификация целей
2. Анализ и формирование конкурентных преимуществ. Конкурентная позиция организации.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Система: понятие, основные характеристики.
2. Субъект и объект управления .
3. Управление и менеджмент.
4. Предмет и методы науки управления организацией.
5. Системный процессный и ситуационный подходы в управлении организацией.*
6. Административная и научная школы в управлении.
7. Школа человеческих отношений.
8. Школа поведенческих наук.
9. Прагматическая и социальные школы управления.*
10. Правовые формы организаций.
11. Основные свойства современных организаций.
12. Виртуальные организации.
13. Организации с «внутренними рынками» от иерархии – к организационным сетям.
14. Сетевые организации.
15. Обучающиеся организации.*
16. Понятие внутренней и внешней среды
17. Техническая, социальная, нормативно-правовая, информационная, экономическая и финансовая подсистемы организации, их характеристики
18. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внешняя среда экономическая, политическая, технологическая, социальная, экологическая.
19. Характеристики внешней среды: сложность, динамичность, агрессивность, разнообразие рынков.*
20. Анализ шансов и угроз в управлении организацией.
21. SWOT– анализ. Бенчмаркинг.*
22. Понятие конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ.
23. Теория конкурентного преимущества М.Портера.
24. Анализ и формирование конкурентных преимуществ. Конкурентная позиция организации.
25. Оценка уровня конкурентоспособности организации.*
26. Целеполагание как свойство человеческой деятельности
27. Сущность целей. Требования, предъявляемые к целям.
28. Классификация целей.
29. Процедура формирования цели.
30. Миссия организации и получение прибыли. Механизмы формирования миссии организации.
31. Управление по целям (результатам).
32. Сущность программно-целевого подхода.*
33. Понятие стратегии. Эталонные стратегии
34. Этапы стратегического планирования.*
35. Понятие «эффективность управления».
36. Показатели изменения эффективности управления.
37. Оценка эффективности организаций. Показатели экономической эффективности.
38. Измерение эффективности на основании оценки качества трудовой жизни.
39. Эффективное управление организациями.

Вопросы ПО ПРОВЕРКЕ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1. Система: понятие, основные характеристики.
2. Субъект и объект управления .
3. Управление и менеджмент.
4. Школы в управлении.
5. Правовые формы организаций.
6. Основные свойства современных организаций.
7. Виртуальные организации.
8. Сетевые организации.
9. Понятие внутренней и внешней среды
10. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внешняя среда экономическая, политическая, технологическая, социальная, экологическая.
11. Анализ шансов и угроз в управлении организацией.
12. SWOT– анализ. Бенчмаркинг.*
13. Понятие конкуренции, конкурентоспособности и конкурентных преимуществ.
14. Оценка уровня конкурентоспособности организации.*
15. Сущность целей. Требования, предъявляемые к целям.
16. Управление по целям (результатам).
17. Сущность программно-целевого подхода.*
18. Этапы стратегического планирования.*
19. Понятие «эффективность управления».
20. Эффективное управление организациями.
21. Задачи менеджеров по эффективному оперативному функционированию организаций. Задачи менеджеров по эффективному стратегическому развитию организаций.*

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Теория менеджмента: учебное пособие. Абдуллаева Т.К., Муллахмедова С.С. Гамидуллаев Р.Б. Махачкала: Издво ФГБОУ ВО «ДГТУ», 2018- 538с
2. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/— Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35317.html>.— ЭБС «IPRbooks». Блинов А.О., Угрюмова Н.В. М.: Дашков и К, 2014.— 304 с
3. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/.— Электрон.текстовые данные.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60524.html>.— ЭБС «IPRbooks». Блинов А.О., Угрюмова Н.В. М.: Дашков и К, 2015.— 304 с
4. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/— Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>.— ЭБС «IPRbooks». Семенов А.К., Набоков В.И. Дашков и К, 2015.— 304 с

Дополнительная литература

- Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31936.html>.— ЭБС «IPRbooks». Валева Е.О. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 176 с.
- Организационное поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31936.html>.— ЭБС «IPRbooks». Згонник Л.В. М.: Дашков и К, 2015.— 232 с.
- Организационное поведение. Основы управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/.— Электрон.текстовые данные. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52063.html>.— ЭБС «IPRbooks». Джордж Дж.М., Джоунс Г.Р. М.: ЮНИТИДАНА, 2015.— 460 с

Интернет ресурсы

1. <http://www.cfip.ru/> – корпоративный менеджмент.
2. <http://znaniium.com/> – электронно-библиотечная система
3. <http://www.consulting.ru/> – экономический портал.
4. [http://www.consultant.ru.](http://www.consultant.ru/) – официальный сайт компании «Консультант Плюс»
5. Самостоятельное тестирование на сайте: <http://www.fepo.ru>
6. www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины – Филиал располагает всем необходимым материально-техническим обеспечением для выполнения настоящей программы. Оно включает в себя:

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 Экономика и профилю подготовки экономика предприятий и организаций

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

Б.М.Агаева

подпись

И.О.Ф

