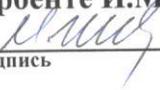


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 03.06.2022 19:18:28
Уникальный программный код:
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ**
Директор филиала ДГТУ в
г. Дербенте **И.М. Мейланов**

Подпись _____ ИОФ _____
20.08. 2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Н.С. Суракатов
Подпись _____ ИОФ _____
24.09. 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: **Б1.В.ДВ.08.02 – Организация предпринимательства и бизнеса**
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС
для направления (специальности) 38.03.01 – Экономика
по профилю 38.03.01 – Экономика предприятий и организаций
шифр и полное наименование направления (специальности)
Факультет: Филиал в г. Дербент
наименование факультета, где ведется дисциплина
Квалификация выпускника (степень) бакалавр
бакалавр
Форма обучения очная/заочная, курс 2/3 семестр(ы) 4/6
очная, заочная, др.
Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72 ч)
лекции 17/4 (час) экзамен -
практические (семинарские) занятия 17/4 (час); зачет 4/6
семестр
лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа 38/60 (час);
курсовой проект (работа РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю


подпись

Г.М. Гусейнова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО
Методическим советом филиала
38.00.00
шифр и полное наименование

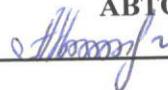
Экономика
направления

Председатель к.ф.н., Г.М.Гусейнова

подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

АВТОР ПРОГРАММЫ



Абдурахманова Н.Н.
подпись, ИОФ

ст. преподаватель
ФИО, уч. степень, ученое звание, подпись

1.Цели задачи изучения дисциплины

Цель программы - формирование активной личности, способной самостоятельно оценивать экономические процессы в обществе, выдвигать и формулировать предложения, направленные на решение отдельных экономических проблем.

Основные задачи программы:

- 1) углубить и систематизировать знания учащихся по вопросам экономики в сфере предпринимательства и бизнеса,
- 2) формировать интерес к изучению основных особенностей современного развития и состояния предпринимательства;
- 3) развивать познавательные и творческие способности учащихся;
- 4) обеспечить формирование гармоничной личности, способной к самообразованию, обобщению и использованию информационных ресурсов, оценке экономических преобразований в России.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Организация предпринимательства и бизнеса» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.8

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

Способность свободно пользоваться русским языком как средством делового общения. ОК-3, ОК-7, ПК-4, ПК-7

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты освоения:

• Знать:

-сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; -основы предпринимательской этики -нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; -основы внутрифирменного предпринимательства; -показатели эффективности предпринимательской деятельности.

• Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности; - рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности (чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности).

• Владеть:

- методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела;

- навыками составления бизнес-плана.

4. Структура и содержание дисциплины «Организация предпринимательства и бизнеса»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы – 72 часа**, в том числе –
лекционные **17 часов**, практических **17 часа**, СРС **38 часов**,
форма отчетности: 4 семестр – зачет

4.1. Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	С е м е с т р	нед еля	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Сущность предпринимательства Роль предпринимательства в России Развитие предпринимательства в России Культура и этика предпринимательской деятельности Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	1	1-2 3-4 5-6	6	6		8	Входной контроль Аттестационная контрольная работа 1
2	Раздел 2. Институциональная среда функционирования предпринимательской деятельности Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Сущность и виды ответственности предпринимателей Договорные отношения в предпринимательской деятельности	1	7-8 9- 10	4	4		15	
3	Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство Порядок образования юридических лиц Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Организация и регистрация предпринимательской фирмы Лизинг, факторинг, франчайзинг Предпринимательская деятельность малого бизнеса Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны Понятие предпринимательского риска	1	11 12 13 14 15 16 17	7	7		15	Аттестационная Контрольная работа 2 Аттестационная Контрольная работа 3

Опыт организации предпринимательской деятельности								
Прекращение деятельности предпринимательских отношений								
		4	17	17	17		38	зачет

4.2 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	Роль предпринимательства в России Развитие предпринимательства в России Культура и этика предпринимательской деятельности Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	6	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
2	Лк.2	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Сущность и виды ответственности предпринимателей Договорные отношения в предпринимательской деятельности	4	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
3	Лк.3	Порядок образования юридических лиц Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Организация и регистрация предпринимательской фирмы Лизинг, факторинг, франчайзинг Предпринимательская деятельность малого бизнеса Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны Понятие предпринимательского риска Опыт организации предпринимательской деятельности Прекращение деятельности предпринимательских отношений	7	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
		ИТОГО	17	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студентов

- Тема 1. Роль предпринимательства в России
 Тема 2. Развитие предпринимательства в России
 Тема 3. Культура и этика предпринимательской деятельности
 Тема 4. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России
 Тема 4. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности
 Тема 5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
 Тема 6. Сущность и виды ответственности предпринимателей
 Тема 7. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
 Тема 8. Порядок образования юридических лиц
 Тема 9. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
 Тема 9. Организация и регистрация предпринимательской фирмы
 Тема 10. Лизинг, факторинг, франчайзинг
 Тема 11. Предпринимательская деятельность малого бизнеса
 Тема 12. Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны
 Тема 13. Понятие предпринимательского риска.
 Тема 14. Опыт организации предпринимательской деятельности
 Тема 15. Прекращение деятельности предпринимательских отношений
Общее количество часов СРС 38.

Структура и содержание дисциплины «Организация предпринимательства и бизнеса» для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы – 72 часа**, в том числе – лекционные **4 часа**, практических **4 часа**, СРС **60 часов**, форма отчетности: 3 курс – зачет

4.4. Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	К у р с	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Раздел 1. Сущность предпринимательства Роль предпринимательства в России Развитие предпринимательства в России Культура и этика предпринимательской деятельности Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	3	2	2		20	
2	Раздел 2. Институциональная среда	3	2	2		20	

	функционирования предпринимательской деятельности Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Сущность и виды ответственности предпринимателей Договорные отношения в предпринимательской деятельности						
3	Раздел 3. Внутрифирменное предпринимательство Порядок образования юридических лиц Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Организация и регистрация предпринимательской фирмы Лизинг, факторинг, франчайзинг Предпринимательская деятельность малого бизнеса Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны Понятие предпринимательского риска Опыт организации предпринимательской деятельности Прекращение деятельности предпринимательских отношений	3				20	
	Итого	3	4	4		60	зачет

4.5 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	Роль предпринимательства в России Развитие предпринимательства в России Культура и этика предпринимательской деятельности Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
2	Лк.2	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Сущность и виды ответственности предпринимателей Договорные отношения в предпринимательской	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы

		деятельности		
3	Лк.3	Порядок образования юридических лиц Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности Организация и регистрация предпринимательской фирмы Лизинг, факторинг, франчайзинг Предпринимательская деятельность малого бизнеса Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны Понятие предпринимательского риска Опыт организации предпринимательской деятельности Прекращение деятельности предпринимательских отношений		Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
		ИТОГО	4	

4.6 Тематика для самостоятельной работы студентов

Общее количество часов – 60

Тема 1. Роль предпринимательства в России

Тема 2. Развитие предпринимательства в России

Тема 3. Культура и этика предпринимательской деятельности

Тема 4. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России

Тема 4. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Тема 6. Сущность и виды ответственности предпринимателей

Тема 7. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Тема 8. Порядок образования юридических лиц

Тема 9. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Тема 9. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

Тема 10. Лизинг, факторинг, франчайзинг

Тема 11. Предпринимательская деятельность малого бизнеса

Тема 12. Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

Тема 13. Понятие предпринимательского риска.

Тема 14. Опыт организации предпринимательской деятельности

Тема 15. Прекращение деятельности предпринимательских отношений

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в объеме 2 ч. (20% от аудиторной нагрузки).

Теоретическая часть курса реализуется в основном на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов, а практическая часть – на практических занятиях формы, проведения которых могут быть весьма разнообразны: наряду с традиционными занятиями проводятся деловые игры, разрабатываются исследовательские проекты, проводится работа в команде, используются методы проблемного обучения, ведется опережающая самостоятельная работа. В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, проектный метод, поисковый

метод исследовательский метод, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, творческие задания для самостоятельной работы, информационные технологии.

6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы входного контроля

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
3. Функции предпринимательства
4. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
7. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
8. Особенности культуры ведения бизнеса в России и за рубежом.
9. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Аттестационная контрольная работа №1

1. Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства.
2. Исторический аспект формирования предпринимательства.
3. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан.
4. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социальноэкономический аспекты предпринимательства.
6. Экономическая самостоятельность предпринимателя - основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы.

Аттестационная контрольная работа №2

1. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное.
2. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей.
3. Политическое влияние бизнеса.
4. Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя.
5. Обеспечение экономической свободы предпринимательства.
6. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур.
7. Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску.

Аттестационная контрольная работа №3

1. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица - форма предпринимательства граждан.
2. Совмещение функций предпринимательства и менеджмента.
3. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
4. Хозяйственные общества - паевые объединения с общим капиталом.
5. Ограниченная ответственность участников по обязательствам общества. Общества с ограниченной ответственностью.
6. Сферы действия хозяйственных обществ.
7. Преимущества и недостатки перед другими формами. Акционерное общество - хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией). Его преимущества перед другими формами предпринимательства

Вопросы к зачету

1. Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства.
2. Исторический аспект формирования определения предпринимательства.
3. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан.
4. Инновационная направленность предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социальноэкономический аспекты предпринимательства.
6. Экономическая самостоятельность предпринимателя - основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности.
7. Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы.
8. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое.
9. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное.
10. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей.
11. Политическое влияние бизнеса.
12. Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя.
13. Обеспечение экономической свободы предпринимательства.
14. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур.
15. Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску.
16. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность.
17. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить.
18. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства
19. Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация.
20. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения.
21. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица - форма предпринимательства граждан.
22. Совмещение функций предпринимательства и менеджмента.
23. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
24. Хозяйственные общества - паевые объединения с общим капиталом.
25. Ограниченная ответственность участников по обязательствам общества. Общества с ограниченной ответственностью.
26. Сферы действия хозяйственных обществ.
27. Преимущества и недостатки перед другими формами. Акционерное общество - хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией). Его преимущества перед другими формами предпринимательства: свобода концентрации и движения капитала, стабильность существования, ограниченная ответственность и профессиональное управление, возможность участия акционеров в управлении и влиянии на дела общества; лучшие возможности роста производительности и снижения издержек и др.
28. Производственный кооператив - добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Его сходство и отличие от хозяйственного товарищества по отношению к формированию имущества, трудовому участию членов в деятельности кооператива, распределению прибыли, ответственности по обязательствам кооператива.

29. Унитарные предприятия их сущность и разновидности по отношению к собственности на имущество.
30. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения.
31. Права и ответственность предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения.
32. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.
33. Образование, структура и контроль предприятия.
34. Формирование и использование собственных средств предприятиями любой формы собственности.
35. Механизм самофинансирования текущей деятельности и развития производства, корпоративный рост.
36. Объективная необходимость формирования сложных предпринимательских организаций на основе отраслевой и межотраслевой конкуренции.
37. Концерн как форма вертикальной интеграции предпринимателей (предприятий).
38. Централизация отдельных предпринимательских функций отдельных фирм в рамках концерна.
39. Добровольное делегирование учредителями концерна полномочий по управлению.
40. Консорциумы - временные соглашения между группами предпринимателей для разработки и осуществления единого проекта.
41. Принципы, сроки и сферы функционирования консорциумов.
42. Влияние консорциумов на ускорение экономического роста.
43. Финансово-промышленные группы (ФПГ) как форма открытого акционерного общества, объединяющая материальные и финансовые ресурсы своих участников с целью повышения конкурентоспособности и эффективности производства, создания рациональных технологических связей, увеличения экспортного потенциала, ускорения научно-технического прогресса, мобилизации внутренних источников, инвестиций и привлечения их со стороны.
44. Холдинг - компания как разновидность акционерной компании (общества).
45. Значение холдинга для развития предпринимательства.
46. Отечественный и зарубежный опыт функционирования холдингов
47. Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности.
48. Принципы правового регулирования предпринимательства: Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права).
49. Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений.
50. Права и обязанности предпринимателя.
51. Гарантии предпринимательской деятельности в России
52. Хозяйственный договор-документ, регламентирующий взаимоотношения предприятий (предпринимателей)-партнеров по поставке продукции (товаров).
53. Виды договоров, регламентирующих партнерские связи между организациями: купли-продажи, поставки продукции, товаров, перевозки грузов, поставки энергии, оказание услуг, подряда и др.
54. Общие требования к организации договорных отношений между предпринимателями и другими партнерами.
55. Существенные условия формирования договоров: предмет договора, цена, сроки действия договора, качество (сортность) и комплектность продукции (товаров), требования к таре и упаковке, порядок отгрузки, доставки, сдачи и приемки товаров, порядок и форма расчетов, платежные, почтовые, отгрузочные реквизиты и другие условия в соответствии с действующим законодательством.
56. Ответственность сторон (предпринимателей) при неисполнении или ненадлежащем исполнении хозяйственных договоров и её влияние на результаты предпринимательской деятельности.
57. Порядок разработки отдельных видов договоров и примерное содержание различных договоров в зависимости от предмета предпринимательской деятельности и взаимоотношений предпринимателей с различными партнерами.
58. Особенности договорных отношений в зависимости от организационно-правовых форм предприятий, организации малого и совместного предпринимательства.

59. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
60. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности
61. Предпринимательская идея и ее выбор.
62. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
63. Мотивация собственного дела и условия, необходимые для его создания.
64. Оценка стартовых условий.
65. Освоение свободной рыночной ниши.
66. Наличие технологической идеи как необходимое условие открытия своего дела.
67. Предварительное составление техникоэкономического обоснования.
68. Разработка технологий.
69. Предварительные условия исследования рынка тех продуктов, работ или услуг, которые могут производиться при реализации имеющихся идей.
70. Определение области деятельности и целей предприятия.
71. Выбор целевого рынка.
72. Анализ структуры области: монопольная или конкурентная оценка положения конкурентов.
73. Правила поиска и выбора партнеров.
74. Препятствия к внедрению в отрасль.
75. Возможность приобретения или лизинга оборудования.
76. Проблема производственных площадей и зданий.
77. Численность персонала и величина заработной платы.
78. Определение величины производственных запасов.
79. Предварительный расчет величины уставного капитала.
80. Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда.
81. Возможности решения проблемы создания и функционирования предприятия через неденежные взносы учредителей и участников.
82. Окончательная разработка технического задания с учетом переговоров с партнерами (если они будут привлечены для создания предприятия), ограничение по экономии, пожарной безопасности и т.п., уточнение величины уставного фонда.
83. Подготовка основных учредительных документов.
84. Устав предприятия: структура, содержание разделов.
85. Другие учредительные документы в зависимости от формы предприятия (индивидуальное предпринимательство, коллективное, государственное).
86. Регистрация - порядок и условия ее проведения.
87. Лицензирование. Законодательство. Принципы.
88. Проблемы лицензирования в современной России.
89. Разновидности форм вступления в сферу предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.
90. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учреждаемого предприятия как факт вступления в качестве соучредителя.
91. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.
92. Соучредительство предпочтительно только в случае полного доверия к партнеру по бизнесу.
93. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями.
94. Проблемы, возникающие перед потенциальным покупателем: оценка стоимости предприятия, выявление обязательств предприятия как юридического лица на момент заключения сделки купли-продажи (включая финансовые и долговые обязательства).
95. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка "по доходам", покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока ещё функционирующего предприятия.
96. Выкуп партнерской доли есть форма перехода собственности от продающего такую долю к покупающему, который становится совладельцем предприятия.
97. Аренда предприятия.

98. Роль малого бизнеса в рыночной экономике: жизнеспособность малого бизнеса, развитие "рискового" капитала, социальная мобильность населения, формирование новых капиталов, рост благосостояния.
99. Субъекты малого предпринимательства: индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица; хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы.
100. Проблемы малого бизнеса: технический и технологический уровни производства, источники и размеры капиталовложений, уровень технического руководства и управления и т.д.
101. Стратегии роста малых фирм: копирование продукции крупных предприятий, оптимального размера фирмы, участие в продукции крупных фирм, «Франчайзинг» в малом бизнесе.
102. Государственная поддержка малого предпринимательства.
103. Техническое содействие (предоставление помещений и оборудования, информации, помощь в проведении НИОКР); финансовая помощь: льготное налогообложение и кредитование; социальная защита служащих.
104. Понятие предпринимательской тайны.
105. Сведения, которые целесообразно не разглашать, чтобы не нанести ущерб организации.
106. Угрозы безопасности вследствие утечки информации.
107. Механизм защиты предпринимательской тайны.
108. Правовые основы информационных ресурсов в сфере предпринимательства.
109. Правовая охрана коммерческой и банковской тайны.
110. Сущность предпринимательского риска.
111. Условие неопределенности.
112. Типы и виды рисков.
113. Процесс управления предпринимательским риском.
114. Виты потерь при наступлении риска.
115. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые: страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др.
116. Жизненный цикл предпринимательской организации.
117. Механизм выживания в начальный период жизненного цикла организации.
118. Проникновение в новые сферы деятельности.
119. Диверсификация производства.
120. Вероятность банкротства предпринимателя и оценка ликвидности его предприятия.
121. Причины банкротства. Разработка программы вывода организации из банкротства.
122. Использование дополнительных внутренних ресурсов.
123. Привлечение альтернативных источников и дополнительных средств для предупреждения банкротства.
124. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
125. Досудебная санация. Очередность удовлетворения требований кредиторов.
126. Банкротство индивидуального предпринимателя.
127. Ликвидация и реорганизация.
128. Формы реорганизации предпринимательской деятельности: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.
129. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
130. Обеспечение сбалансированного роста.
131. Показатели эффективности, индекс прибыльности.
132. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке

Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Роль малого предпринимательства в России.
2. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
3. Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
4. Виды финансового лизинга.

5. Факторинг и факторинговые операции.
6. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
7. Сущность предпринимательской тайны.
8. Рыночные стратегии в бизнесе.
9. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности. Досудебная санация.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Малое предпринимательство : организация, управление, экономика : учебное пособие для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; Под ред. В. Я. Горфинкеля .- Москва : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2011 .- 348 с
2. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; Под ред. В. Я. Горфинкеля .- 5-е изд., перераб. и доп .- Москва : ЮНИТИ, 2009 .- 687 с
3. Гагарина М. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие - Пермь : Изд-во ПГТУ, 2010 .- 248 с.

Дополнительная литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста .- М. : ИНФРА-М, 2008 , 2009 .- 608 с
2. Невская М. А. Малое предпринимательство: взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами : практическое пособие / М. А. Невская, К. В. Сибикеев .- М. : Дашков и К, 2009 .— 229 с
3. Бараненко С. П. Основы предпринимательства : учебное пособие для вузов / С. П. Бараненко, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников .— Москва : Центрполиграф, 2010 .— 191с.

Программный продукт

MS Office, Project Expert

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины—

Филиал располагает всем необходимым материально-техническим обеспечением для выполнения настоящей программы. Оно включает в себя:

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению и профилю подготовки Экономика предприятий и организаций

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению
_____ Ащуров Т.Ш.
подпись И.О.Ф