

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ:

Директор филиала ДГТУ
в г. Дербенте И. М. Мейланов,


Подпись

20.08. 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
Суракатов Н. С.
ИОФ


Подпись

24.08. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.7 Инновационный менеджмент

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 09.03.03 - «Прикладная информатика»

шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю «Прикладная информатика в экономике»

факультет Филиал в г. Дербенте

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра менеджмента

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

Форма обучения очная, курс 4 семестр 8

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72 ч.)

лекции 16 (час); экзамен -;

(семестр)

практические (семинарские) 16 (час); зачет 8

(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 40 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой менеджмента


подпись

Т. В. Магомедова

Начальник УО


подпись

Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 09.03.03- «Прикладная информатика» по профилю «Прикладная информатика в экономике».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю


подпись

Г.М. Гусейнова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО
Методическим советом филиала
09.00.00
шифр и полное наименование

Прикладная информатика
направления

Председатель к.ф.н., Г.М.Гусейнова


подпись, И.О.Ф

12 09 2018 г.

АВТОР ПРОГРАММЫ

подпись, Муллаахмедова С.С.
И.О.Ф

К.Э.Н., доцент
ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Цели и задачи дисциплины: привить студентам способность оценить особенности и функции инновационного менеджмента на предприятиях различных форм собственности; определения экономической эффективности различных инновационных проектов; дать теоретические знания о процессе разработки и внедрении нововведений; выработать практические умения в организации инновационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина входит в дисциплину по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В ДВ7.).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

ОПК-3; ОПК-2; ПК-11,14,23

способностью анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования (ОПК-2);

способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы (ПК-11);

способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач (ПК-14);

способностью применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач (ПК-23);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность, особенности и функции инновационного менеджмента; планирование и прогнозирование инноваций; приемы организации инновационной деятельности.

Уметь: организовать финансирование инновационной деятельности; оценить эффективность инновационных проектов; создать благоприятные условия инновациям.

Владеть: инструментарием оценки инновационных процессов и разработки программ и проектов нововведений.

4. Структура и содержание дисциплины «Инновационный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы – 72 часа**, в том числе – лекционные **16 часов**, практических **16 часа**, СРС **40 часов**, форма отчетности: 8 семестр – зачет

4.1. Содержание дисциплины

Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л К	Л Р	
2	2	4	5	7	9
<p>Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента</p> <p>1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание. 2. Классификация инноваций. 3. Функции инновационного менеджмента. 4. Жизненный цикл инноваций</p>	8	1	2	-	Входная контрольная работа
<p>Тема 2: «Планирование и прогнозирование инноваций»</p> <p>1. Стратегическое планирование как функция управления. 2. Классификация инновационных стратегий. 3. Система внутрифирменного планирования инноваций. 4. Прогнозирование инноваций. 5. Бизнес планирование инновационных проектов.</p>		2	2	-	Аттестационная контрольная работа №1.
<p>Тема 3: Организация инновационной деятельности»</p> <p>1. Понятие организации инноваций. 2. Организационные формы реализации инновационных проектов. 3. Венчурное внутрифирменное</p>		3	2	-	
<p>предпринимательство. 4. Новые организационные формы инновационной деятельности</p>					
Тема 4: Финансирование		4	2	-	

	<p>инновационной деятельности» 1. Источники и формы финансирования инноваций. 2. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности.</p>					
	<p>Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов 1. Инновационное проектирование: понятие виды структуры. 2. Принципы анализа инновационных проектов. 3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.</p>	5	2		-	
	<p>Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций 1. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов. 2. Роль государства в стимулировании инноваций. 3. Финансирование инновационной деятельности. 4. Венчурное финансирование. 5. Малые инновационные предприятия.</p>	6	2		-	Опрос, тестирование
	<p>Тема 7: Обеспечение инновационных процессов 1. Коммуникации в инновационном менеджменте. 2. Организация выполнения НИОКР 3. Организация внедрения инноваций. 4. Трансфер инноваций.</p>	7	2		-	Опрос, тестирование

	Тема 8: Разработка программ и проектов нововведений 1. Целевые программы. 2. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. 3. Понятие и сущность инновационных проектов. 4. Сущность и принципы управления инновационными проектами. 5. Порядок разработки инновационного проекта. 6. Управление реализацией инновационных проектов. 7. Контроль и регулирование работ по проектам. 8. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.		8	2	-	
	ИТОГО:			16	-	Зачет

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	Лекция 1.	Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	2	1,2,3
2.	Лекция 2.	Тема 2: Планирование и прогнозирование инноваций	2	1,2,3,4
3.	Лекция 3.	Тема 3: Организация инновационной деятельности	2	3,4,5,6
4.	Лекция 4	Тема 4: Финансирование инновационной деятельности	2	
5.	Лекция 5	Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов	2	1,2,3,4,5,6,
6.	Лекция 6.	Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций	2	1,2,3,4,5,6
7.	Лекция 7.	Тема 7: Обеспечение инновационных процессов	2	1,2,3,4,5,6
8.	Лекция 8.	Тема 8: Разработка программ и проектов нововведений	2	6,7
		ИТОГО:	16	6,7

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
	2	3	4	5
	Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	5	1,2,3	Опрос на практических занятиях
	Планирование и прогнозирование инноваций	5	1,2,3,4	Опрос на практических занятиях
	Организация инновационной деятельности	5	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №1
	Финансирование инновационной деятельности	5	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
	Оценка эффективности инновационных проектов	5	1,2,3,4,5,6,	Опрос на практических занятиях
	Создание благоприятных условий инноваций	5	1,2,3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №2
	Обеспечение инновационных процессов	5	1,2,3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
	Разработка программ и проектов нововведений	5	6,7	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №3
	ИТОГО:	40		

Структура и содержание дисциплины по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы – 72 часа**, в том числе – лекционные **4 часов**, практических **4 часа**, СРС **60 часов**, форма отчетности: 4 курс – зачет

4.4 Содержание дисциплины

Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЛК	ПЗ	ЛР		
2		4	5		7	9	
Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента 1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание. 2. Классификация инноваций. 3. Функции инновационного менеджмента. 4. Жизненный цикл инноваций	4		2	2	-7		
Тема 2: «Планирование и прогнозирование инноваций» 1. Стратегическое планирование как функция управления. 2. Классификация инновационных стратегий. 3. Система внутрифирменного планирования инноваций. 4. Прогнозирование инноваций. 5. Бизнес планирование инновационных проектов.			2	2	-7		
Тема 3: Организация инновационной деятельности» 1. Понятие организации инноваций. 4. Организационные формы реализации инновационных проектов. 5. Венчурное внутрифирменное					-7		
предпринимательство. 4. Новые организационные формы инновационной деятельности							
Тема 4: Финансирование инновационной деятельности» 1. Источники и формы финансирования инноваций. 2. Зарубежный опыт					-7		

	финансирования инновационной деятельности.					
	Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов 1. Инновационное проектирование: понятие виды структуры. 2. Принципы анализа инновационных проектов. 3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.				- 7	
	Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций 1. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов. 2. Роль государства в стимулировании инноваций. 3. Финансирование инновационной деятельности. 4. Венчурное финансирование. 5. Малые инновационные предприятия.				- 7	Опрос, тестирование
	Тема 7: Обеспечение инновационных процессов 1. Коммуникации в инновационном менеджменте. 2. Организация выполнения НИОКР 3. Организация внедрения инноваций. 4. Трансфер инноваций.				- 8	Опрос, тестирование

	Тема 8: Разработка программ и проектов нововведений 1. Целевые программы. 4. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. 5. Понятие и сущность инновационных проектов. 4. Сущность и принципы управления инновационными проектами. 5. Порядок разработки инновационного проекта. 6. Управление реализацией инновационных проектов. 7. Контроль и регулирование работ по проектам. 8. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.					- 10	
	ИТОГО:		4	4		- 60	Зачет

4.5 Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	Лекция 1.	Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	2	1,2,3
2.	Лекция 2.	Тема 2: Планирование и прогнозирование инноваций	2	1,2,3,4
		ИТОГО:	4	6,7

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
	2	3	4	5
1.	Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	7	1,2,3	Доклад
2.	Планирование и прогнозирование инноваций	7	1,2,3,4	Доклад
3	Организация инновационной деятельности	7	3,4,5,6	Доклад

4.	Финансирование инновационной деятельности	7	3,4,5,6	Доклад
5.	Оценка эффективности инновационных проектов	7	1,2,3,4,5,6,	Доклад
6.	Создание благоприятных условий инноваций	7	1,2,3,4,5,6	Доклад
7.	Обеспечение инновационных процессов	8	1,2,3,4,5,6	Доклад
8.	Разработка программ и проектов нововведений	10	6,7	Доклад
	ИТОГО:	60		

5. Образовательные технологии

В рамках курса «*Инновационный менеджмент*» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению реализация компетентностного подхода широко используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусматриваются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;
- **компетентностный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;
- **лично-ориентированное обучение** - это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;
- **междисциплинарный подход** - подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;
- **развивающее обучение** – ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- **исследовательский метод обучения** - метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности;
- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно- воспитательном процессе;
- **проблемно-ориентированный подход** - подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- проведение занятий с использованием метода конкретных ситуаций, кейсов;
- закрепление теоретического материала при проведении занятий, выполнении курсовых работ с использованием учебных, научных ресурсов и программных продуктов для выполнения расчетных, проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Контекстное обучение - Интеграция различных видов деятельности студентов: учебной, научной, практической. Создание условий, максимально приближенных к реальным.

Имитационное обучение - Использование игровых и имитационных форм обучения. Проблемное обучение - Инициирование самостоятельного поиска (студентом) знаний через проблематизацию (преподавателем) учебного материала.

Модульное обучение - Содержание учебного материала жестко структурируется в целях его максимально полного усвоения, сопровождаясь обязательными блоками упражнений и контроля по каждому фрагменту.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 27% от объема аудиторных занятий (10 часов)

6.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вопросы входного контроля

1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Основные показатели деятельности предприятия.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия
4. Сущность и содержание маркетинга
5. Понятие микроэкономики
6. Основные макроэкономические показатели
7. Основные функции предприятия
8. Основные методы управления
9. Основные принципы менеджмента
10. Функции маркетинга
11. Понятие и значение слова «инновация»
12. Организации и их виды
13. Суть и содержание понятия «предпринимательство»
14. Основные разделы бизнес-плана предприятия

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕКУЩИХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант №1

Контрольная работа №1

1. Дайте определение понятиям «инновация» и «инновационный процесс»?
2. В чем заключается суть различий «продуктовых» и «процессных инноваций»? 3. Дайте определение понятия «инновационный менеджмент»?

Вариант №2

1. Перечислите отдельные циклы экономического развития. 2. Волновые циклы в развитии экономики России.
3. Дайте определение понятию НТП?

Вариант №3

1. Функции инновационного менеджмента?
2. Этапы жизненного цикла конкретного вида продукции («новшества», «нововведения»)? 3. Дайте определение понятия «жизненный цикл»?

Вариант №4

1. Перечислите основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Что такое инновационная стратегия организации? В чем ее назначение и сущность?
3. Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.

Вариант №5

1. Объясните, почему инновации являются специфическим объектом управления.
2. Дайте определение терминам «инновации» и «научно-технический прогресс», покажите, каким образом связаны эти два понятия?
3. Как определить эффективность инновационного развития фирмы? Какую роль при этом играет менеджмент?

Вариант №6

1. Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.
2. Какие факторы влияют на процесс реализации инноваций в организации?
3. Какие цели лежат в основе формирования инновационной стратегии организации?

Вариант №7

1. Какие этапы включает прогнозирование инноваций в организации?
2. Каких принципов необходимо придерживаться при планировании инноваций? 3. Дайте определение понятию «бизнес - план»?
4. Бизнес - планирование инновационных проектов.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание.
2. Основные направления инновационного развития предприятия.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Инновационный процесс и его формы.
5. Субъекты инновационного процесса и их особенность.
6. Государственная инновационная политика и ее цели.
7. Принципы развития государственной инновационной политики.
8. Функциональные области инновационной политики.
9. Управление инновациями на предприятии.
10. Внутренняя инновационная среда и ее влияние на процесс освоения инноваций.
11. Влияние внешней инновационной среды на процесс освоения инноваций.
12. Факторы внешней среды и их влияние на политику предприятия.
13. Инновационный проект и его элементы.
14. Виды инновационных проектов и их характеристика.
15. Этапы разработки инновационного проекта.
16. Роль планирования при разработке инновационных проектов.
17. Проблемно-целевые методы управления инновационными проектами.
18. Организационные структуры инновационного менеджмента.
19. Подходы к построению организационных структур инновационных организаций.
20. Виды организационных структур и их структуры.
21. Венчурные фирмы и их организационные структуры.
22. Преимущества и недостатки венчурного бизнеса.
23. Особенности инвестирования в венчурный бизнес.
24. Консорциумы: система и механизм управления.
25. Финансово-промышленные группы, цели их создания.
26. Система управления финансово-промышленными группами.
27. Холдинговые компании: виды, система управления.
28. Цели создания холдинговых компаний.
29. Определение и виды прогнозов.
30. Прогнозирование инноваций.
31. Прогнозирование социальных последствий инноваций.
32. Прогнозирование обеспечения инноваций.
33. Роль малого бизнеса в инновационном менеджменте.

34. Сущность и задачи инновационной стратегии.
35. Стратегическое управление развитием предприятия.
36. Сущность системы финансирования инновационных программ.
37. Система бюджетного финансирования инновационных программ.
38. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования для финансирования инновационных программ.
39. Иностраные инвестиции в финансировании инновационных программ.
40. Формы финансирования инновационных программ.
41. Кредитование в финансировании инновационных программ.
42. Порядок выбора эффективных инновационных программ.
43. Обоснование инвестиций в инновационные программы.
44. Основы бизнес - планирования инновационной программы.
45. Развитие организационных и экономических форм привлечения инвестиций.
46. Формирование промышленной и экономической политики в регионе.
47. Методы и порядок оценки инвестиций инвестиционных предпринимательских проектов.
48. Эффективность инновационного предпринимательского проекта.
49. Организационно – экономические формы инновационно – муниципального управления.
50. Основы мотивации внедрения идеи в деятельности компании.
51. Основные цели и принципы контроля и регулирования инновационной программы.
52. Основные методы и этапы контроля и регулирования инновационной программы.

**Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине
«Инновационный менеджмент»**

1. Основные источники инноваций.
2. Основные принципы разработки инновационных проектов.
3. Научно-технический прогресс. Сущность, основные направления.
4. Научно-техническая революция. Сущность, основные направления.
5. Понятие и основные виды эффекта. Сферы определения эффекта
6. Эффективность новой техники и технологии, сущность, типы, области определения.
7. Критерии и показатели сравнительной экономической эффективности новой техники.
8. Состав и расчет единовременных затрат при определении эффективности мероприятий НТП.
9. Методы определения социальной эффективности мероприятий НТП.
10. Завершение инновационного проекта.
11. Программно-целевые методы управления и реализация инновационных проектов.
12. Государственное регулирование инновационных процессов.
13. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне (на примере Тульской области).
14. Классификация инновационных организаций
15. Сущность технополисов и их виды.
16. Особенности и значение малых инновационных фирм.
17. Принципы расчета экономической эффективности внедрения изобретений и рационализаторских предложений.
18. Расчет экономической эффективности механизации и автоматизации производственных процессов.
19. Сущность социальной эффективности и ее соотношение с экономической эффективностью новой техники.
20. Способы определения количественных значений социальных результатов.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Инновационный менеджмент»

№ п/п	Вид ы	Необходимая учебная, учебно-	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий
----------	----------	---------------------------------	----------	-------------------------------	-----------------------

	занят ий	методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы			В би бли оте ке	На кафе дре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Гамидуллаев Б.Н., Абдуллаева Т.К., Гамидуллаев Р.Б.	- Махачкала: ДГТУ, 2017.- 347с.		
2.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент: электронный учебник : презентации (аним., зв.) тренин. и контр. тесты, сл. терм., персоналии	А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова	Изд. №2204. - Электр. дан. - [М.] : Кнорус, 2010.		
3.	ЛК,П 3	Экономика и управление инновациями : учеб. пособие	Э.А. Козловская [и др.].	[М.] : Экономика, 2012		
4.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент	Дармилова Ж.Д	М. : Дашков и К°, 2013, 168 с., МО (http://ibooks.ru/reading.php?productid=28919)		
5.	ЛК,П 3	<u>Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. Стандарт третьего поколения</u>	Фатхутдинов Р.	СПб. : Питер, 2011, 448 с., Гриф МО (http://ibooks.ru/reading.php?productid=26275)		
6.	ЛК, ПЗ	Теория менеджмента: учебное пособие	Абдуллаева Т.К., Муллахмедов А.С.С., Гамидуллаев Р.Б	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ , 2018- 546 с.		

7.	ЛК, ПЗ	Менеджмент: учебное пособие	Абдуллаева Т.К., Муллахмедов а С.С., Муллахмедов а С.С.	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд- во ДГТУ , 2014- 350с.		
Дополнительная литература						
8.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент : учебник	В.Г. Медынский	М. : ИНФРА-М, 2004. - 295 с. - (Высшее образование : основ. в 1996 г.). Гриф: Рек. УМО РФ		
9.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент : учеб. пособие/	И.В. Афонин	М. : Гардарики, 2007. - 224 с. - (Disciplinae). - Прил.: с. 197- 220.Гриф: Доп. МО РФ		
10.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент : учеб. пособие	О.А. Магомедов, Р.А. Атаханов	Махачкала : [Формат], 2008.		
11.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент : учебник для вузов;	Л.Я. Аврашков [и др.]	М.: ВЗФЭИ, 2004. - 382 с. : ил. Гриф: Рек. УМО РФ		
12.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие	Аньшин В.М. [и др.]	Акад. нар. хоз. при Прав. РФ.- Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Дело, 2007. - 584 с. Гриф: Рек. УМО РФ		
13.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент : учебник для	вузов под ред. С.Д. Ильенко- вой	3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2007. - 336 с. Гриф: Рек. МО РФ. - Гриф: Рек. УМО РФ5		
14.	ЛК,П 3	Инновационный менеджмент : учеб. пособие	К.В. Балдин[и др.]	М.: Академия, 2008. - 368 с. :		

		для вузов		ил.- (Высшее профессиональ- ное образование). Гриф: Доп. УМО РФ		
15.		Инновационный менеджмент.	Мухамедья ро в А. М.	М. : Инфра-М, 2008 (<a href="http://ibooks.ru/rea
ding.php?product
id
=22238">http://ibooks.ru/ rea ding.php?product id =22238)		

Периодические издания

16.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
17.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				
18.	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
19.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
20.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
21.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
22.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
23.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
24.	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
25.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
26.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
27.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
28.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
29.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
30.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

31.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
32.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
33.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
34.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
35.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
36.	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
37.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
38.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				
39.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
40.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово- промышленная палата РФ				
41.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
42.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html				
43.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
44.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				

45.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
46.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/				
47.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Инновационный менеджмент»

МТО включает в себя:

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

В филиале ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» в г. Дербенте имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 09.03.03– «Прикладная информатика», профиль - «Прикладная информатика в дизайне»

Рецензент от выпускающей кафедры по направлению (специальности) 09.03.03–
«Прикладная информатика»
