

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 03.06.2022 13:18:09
Уникальный программный ключ:
777029a1882856141bfb9e835fba3c8bb6eae59e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ

Директор филиала ДГТУ в
г. Дербенте И.М. Мейланов


Подпись ИОФ

20.08 2018г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Н.С. Суракатов


Подпись ИОФ

24.09. 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: Б1.В.ДВ.6 – Экономика фирмы

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления (специальности) 38.03.01. – Экономика

по профилю 38.03.01. – Экономика предприятий и организаций

шифр и полное наименование направления (специальности)

Факультет: Филиал в г. Дербент

наименование факультета, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

бакалавр

Форма обучения очная/заочная, курс 1/1 семестр(ы) 1/1

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72)

лекции 17/4 (час)

экзамен -
семестр

практические (семинарские) занятия 17/4 (час); зачет 1/1 (сем)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 38/60 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД



Г.М. Гусейнова

подпись

Начальник УО



Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю


подпись

Г.М. Гусейнова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО
Методическим советом филиала
38.00.00
шифр и полное наименование

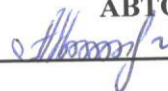
Экономика
направления

Председатель к.ф.н., Г.М.Гусейнова

подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

АВТОР ПРОГРАММЫ



Абдурахманова Н.Н.
подпись, ИОФ

ст. преподаватель
ФИО, уч. степень, ученое звание, подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика фирмы» является базовая подготовка экономистов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики организаций (предприятий) в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины состоят в следующем:

- раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;
- показать пути и средства эффективного использования ресурсов фирмы с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;
- сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Экономика фирмы» изучается на первом курсе, входит в вариативную часть, как дисциплина по выбору.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Бухгалтерский учет и анализ», «Планирование на предприятии (организации)», «Производственный менеджмент», «Коммерческая деятельность предприятия (организации)», «Организация инновационной деятельности предприятия (организации)», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)», «Управление затратами предприятия», «Оценка и управление стоимостью предприятия (организации)».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;
- методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
- методы оценки деятельности фирмы;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью.

уметь:

- вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы;
- формировать систему планов деятельности фирмы;
- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта.

владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами планирования деятельности фирмы;
- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;
- методами оценки деятельности фирмы;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.

4. Содержание и структура дисциплины

(трудоемкость 2 ЗЕТ (72 ч.) проводится сроком 17 недель (34 ч. лк., 17 ч. пз., СР-38 ч.) в 1 семестре - зачет)

4.1 Содержание дисциплины

№	Тема	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час.		
				Лекции	Семинарские (практические) занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структур	1	1-2	2	2	5
2.	Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	1	3-4		2	5
3.	Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы Основной капитал фирмы (организации)	1	5-6	2	2	5
4	Оборотные средства фирмы	1	7-8	2	2	5
5	Организация, оплата и рынок труда Планирование деятельности фирмы Управление качеством продукции	1	9-10	2	2	5
6	Инвестиционная деятельность фирмы Налогообложение фирмы. Результаты деятельности фирмы	1	11-12	2	2	5
7	Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	1	13-14	2	2	4
8	Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса	1	15-17	3	3	4
	Форма контроля			Зачет		
	Всего			17	17	38

4.2 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество во часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структур	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
2	Лк.2	<i>Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности</i>	2	Основная литература и дополнительная

				литература, интернет ресурсы
3	Лк.3	Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы Основной капитал фирмы (организации)	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
4	Лк.4	<i>Оборотные средства фирмы</i>	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
5	Лк.5	Организация, оплата и рынок труда Планирование деятельности фирмы Управление качеством продукции	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
6	Лк.6	Инвестиционная деятельность фирмы Налогообложение фирмы. Результаты деятельности фирмы	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
7	Лк.7	Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
8	Лк.8	<i>Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса</i>	3	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
		ИТОГО	17	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студентов

Общее количество часов – 38

1. Предприниматель и фирма, источники предпринимательского успеха. Роль предпринимателя в экономике и обществе. Среда предпринимательства.
2. Сравнительный анализ форм организации коммерческой деятельности в аспектах контроля собственности и возможностей привлечения инвестиционных ресурсов. Формы объединения фирм
3. Амортизационная политика предприятий
4. Финансирование деятельности предприятий
5. Кадровая политика предприятия
6. Товар. Жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии на разных стадиях жизненного цикла товара. Ценообразование. Стратегии ценообразования товара. Конкурентная среда и стратегия конкуренции фирмы.
7. Форма и виды платежей. Правовое обеспечение реализации договоров в РФ.
8. Цели, виды, назначение бизнес – планирования.
9. Система налогообложения в РФ.
10. Технико-экономический анализ деятельности фирмы.

Содержание и структура дисциплины «Экономика фирмы» для заочной формы обучения
(трудоемкость 2 ЗЕТ (72 ч.) (4 ч. лк., 4 ч. пз., СР-60 ч.)
Форма отчетности – зачет (1 курс)

4.4 Содержание дисциплины

№	Тема	Курс	Виды учебной работы и самостоятельная работа, в час.		
			Лекции	Семинарские (практические) занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1.	Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структур	1	2	2	5
2.	Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	1	2	2	5
3.	Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы Основной капитал фирмы (организации)	1			10
4	Оборотные средства фирмы	1			5
5	Организация, оплата и рынок труда Планирование деятельности фирмы Управление качеством продукции	1			10
6	Инвестиционная деятельность фирмы Налогообложение фирмы. Результаты деятельности фирмы	1			10
7	Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	1			10
8	Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса	1			5
	Всего		4	4	60
	Форма контроля	зачет			

4.5 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического (семинарского) занятия	Количество во часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структур	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
2	Лк.2	Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет

				ресурсы
3	Лк.3	Организация деятельности фирмы. Производственная программа фирмы Основной капитал фирмы (организации)		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
4	Лк.4	Оборотные средства фирмы		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
5	Лк.5	Организация, оплата и рынок труда Планирование деятельности фирмы Управление качеством продукции		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
6	Лк.6	Инвестиционная деятельность фирмы Налогообложение фирмы. Результаты деятельности фирмы		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
7	Лк.7	Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
8	Лк.8	Оценка эффективности хозяйственной деятельности фирмы и состояние его баланса		Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
		ИТОГО	4	

4.6 Тематика для самостоятельной работы студентов

Общее количество часов – 60

- 1.Предприниматель и фирма, источники предпринимательского успеха. Роль предпринимателя в экономике и обществе. Среда предпринимательства.
2. Сравнительный анализ форм организации коммерческой деятельности в аспектах контроля собственности и возможностей привлечения инвестиционных ресурсов. Формы объединения фирм
3. Амортизационная политика предприятий
4. Финансирование деятельности предприятий
5. Кадровая политика предприятия
- 6.Товар. Жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии на разных стадиях жизненного цикла товара. Ценообразование. Стратегии ценообразования товара. Конкурентная среда и стратегия конкуренции фирмы.
7. Форма и виды платежей. Правовое обеспечение реализации договоров в РФ.
- 8.Цели, виды, назначение бизнес – планирования.
- 9.Система налогообложения в РФ.
10. Технико-экономический анализ деятельности фирмы.

5. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине «Экономика фирмы» проводятся в виде лекций, семинаров, практических занятий, контрольных работ, самостоятельных работ, интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, решения задач, работ в малых группах, деловых игр, творческих заданий, дискуссий).

В целях реализации компетентного подхода аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как личностно-ориентированный подход. Это позволяет учитывать, как исходный уровень знаний студентов, так и существующие на факультете технические возможности обучения. Практические занятия проводятся в активной и интерактивной форме.

Содержание учебной дисциплины включает несколько модулей с учетом, выделенных на изучение дисциплины часов. Каждый модуль формируется как лекционные занятия, работа в

семинарских занятиях, работа в малых группах, выполнение специальных заданий в виде тестов, решения задач. Использование контактных часов позволит индивидуализировать проведение занятий, освоение учебного материала. Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу бакалавров и руководство со стороны преподавателей. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, в учебном процессе они составляют не менее 50% аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП).

Формы контроля: выполнение контрольных работ и творческих заданий

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы для входной контрольной работы

1. Виды предприятий и фирм в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности
2. Маркетинг в деятельности предприятия.
3. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия
4. Экономическая сущность функционирования производственных фирм
5. Классификация предприятий (группировка предприятий по различным признакам)

Контрольные вопросы

Контрольная работа №1

1. Организационно-правовые формы предприятий, их характеристика (унитарные предприятия, производственные кооперативы, товарищества, общества)
2. Концентрация, специализация и кооперирование, комбинирование производства
3. Экономико-технологическая модель функционирования фирмы.
4. Задачи и принципы организации производства
5. Характеристика производственного процесса (понятие и классификация).
6. Организация производственного процесса в пространстве
7. Характеристика деятельности вспомогательных хозяйств (ремонтное, инструментальное, транспортное, энергетическое)
8. Производственный цикл предприятия: понятие, виды движения предметов труда

Контрольная работа №2

1. Типы организационных структур управления предприятием
2. Структура и состав основных средств предприятия
3. Виды оценки основных средств предприятия
4. Показатели эффективности, использования основных средств (натуральные и стоимостные)
5. Износ и амортизация. Способы начисления ускоренной амортизации
6. Характеристика производственной мощности и программы предприятия
7. Классификация оборотных средств предприятия
8. Показатели эффективности использования оборотных средств
9. Характеристика трудовых ресурсов предприятия (понятие, виды оценки)
10. Методы расчета производительности труда, виды трудоемкости

Контрольная работа №3

1. Способы расчета расходов (издержек) по элементам затрат
2. Способы расчета себестоимости продукции
3. Смета затрат на производство продукции предприятия
4. Показатели эффективности функционирования предприятия
5. Финансовые результаты деятельности предприятия (виды прибыли)
6. Понятие значимости инноваций для фирмы в современных условиях
7. Оценка доходности инвестиционных проектов
8. Содержание инвестиционных и антикризисных проектов фирмы
9. Показатели инвестиционных проектов

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика фирмы»

1. Виды предприятий и фирм в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности
2. Маркетинг в деятельности предприятия.
3. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия
4. Экономическая сущность функционирования производственных фирм
5. Классификация предприятий (группировка предприятий по различным признакам)
6. Организационно-правовые формы предприятий, их характеристика (унитарные предприятия, производственные кооперативы, товарищества, общества)
7. Концентрация, специализация и кооперирование, комбинирование производства
8. Экономико-технологическая модель функционирования фирмы.
9. Задачи и принципы организации производства
10. Характеристика производственного процесса (понятие и классификация).
11. Организация производственного процесса в пространстве
12. Характеристика деятельности вспомогательных хозяйств (ремонтное, инструментальное, транспортное, энергетическое)
13. Производственный цикл предприятия: понятие, виды движения предметов труда
14. Общая и организационная структура управления фирмой
15. Типы организационных структур управления предприятием
16. Структура и состав основных средств предприятия
17. Виды оценки основных средств предприятия
18. Показатели эффективности, использования основных средств (натуральные и стоимостные)
19. Износ и амортизация. Способы начисления ускоренной амортизации
20. Характеристика производственной мощности и программы предприятия
21. Классификация оборотных средств предприятия
22. Показатели эффективности использования оборотных средств
23. Характеристика трудовых ресурсов предприятия (понятие, виды оценки)
24. Методы расчета производительности труда, виды трудоемкости
25. Факторы, влияющие на производительность труда
26. Организация труда на предприятии
27. Методы изучения затрат рабочего времени (способы нормирования)
28. Виды норм труда, способы их определения
29. Методы определения численности работников
30. Характеристика тарифной системы оплаты труда
31. Формы и системы оплаты труда
32. Принципы организации заработной платы на предприятии
33. Производственная структура предприятия
34. Издержки производства (понятие, классификация)
35. Способы расчета расходов (издержек) по элементам затрат
36. Способы расчета себестоимости продукции
37. Смета затрат на производство продукции предприятия
38. Показатели эффективности функционирования предприятия
39. Финансовые результаты деятельности предприятия (виды прибыли)
40. Понятие значимости инноваций для фирмы в современных условиях
41. Оценка доходности инвестиционных проектов
42. Содержание инвестиционных и антикризисных проектов фирмы
43. Показатели инвестиционных проектов

Вопросы для проверки остаточных знаний студентов

1. Финансовая отчетность – основа платежеспособности и прибыльности.
2. Понятие платежеспособности.
3. Баланс активов и пассивов, как основной документ, отражающий финансово-экономическое положение фирмы.
4. Структура активов и пассивов.
5. Основные балансовые соотношения: сумма активов и долгов на рубль собственного имущества, оборотные активы на рубль основных средств, ликвидность активов.
6. Отчет о прибылях и убытках.
7. Отчет о фондах.
8. Счет финансирования.

9. Понятие эффекта и эффективности деятельности фирмы.
10. Виды эффективности.
11. Сущность экономической эффективности общественного производства.
12. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.
13. Показатели эффективности хозяйственной деятельности фирмы и использование отдельных видов ресурсов, методика их расчета.
14. Оценка финансового состояния фирмы.
15. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения фирмы на рынке ценных бумаг.
16. Основные направления повышения эффективности производства.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. -2-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2018.-331.
2. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов/[О. В. Антонова, А. И. Базиличев, Л. В. Бобков и др.]; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля.- М.: Вузовский учебник, 2016.-534..

Дополнительная литература

1. Крутик, Александр Борисович. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. -2-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2015.-154.
2. Поздняков, Владимир Яковлевич. Экономика отрасли: учебное пособие для вузов/В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М.: ИНФРА - М,2016.-307.
3. Рыжова, В. В. Экономическое управление организацией: учеб. пособие / В. В. Рыжова, В. В. Петров. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. – 246 с.
4. Экономика предприятия (организации): учеб. / под ред. Н. А. Софронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2016. – 133 с.
5. Экономика предприятия: учеб. для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 149 с.
6. Экономика организации (предприятия, фирмы): учеб. / под ред. проф. Б. Н. Чернышева, проф. В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 363 с.
7. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебник для студентов экономических факультетов и вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Ростов – на-Дону.: «МарТ», Феникс, 2016. – 395 с.

Интернет-источники

1. <http://transeconom.boom.ru>
2. <http://www.forecast.ru>
3. <http://www.economy.gov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономика фирмы»

Для изучения дисциплины «Экономика фирмы» используется следующее материально-техническое обеспечение:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная математическая и экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению «Экономика» и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Рецензент _____ от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению
С.Ф. Исмаилова

подпись

И.О.Ф.