

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 07.09.2023 18:10:24  
Уникальный идентификатор:  
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Дагестанский государственный технический университет»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Защита прав потребителей  
Наименование дисциплины по ОПОП

для направления 38.03.01– «Экономика»  
код и полное наименование направления (специальности)

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

факультет Филиал в г.Дербенте  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Естественнонаучных, гуманитарных, общепрофессиональных и специальных дисциплин (ЕГОиСД)  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Форма обучения очная курс 2 семестр(ы) 4  
очная, очно-заочная, заочная

г. Дербент, 2022 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика», с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Разработчик

  
подпись

Атаева Б.М., ст.преподаватель  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«27» сентября 2022 г.

**Зав. кафедрой, за которой закреплена программа**

  
подпись

С.Ф.Исмаилова, к.социол.н.  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«27» сентября 2022 г.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ЕГОиСД от «27» сентября 2022 г.

**Зав. выпускающей кафедрой, по данному направлению (специальности, профилю)**

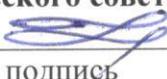
  
подпись

С.Ф.Исмаилова, к.социол.н.  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«27» сентября 2022 г.

Программа одобрена на заседании Методического совета филиала г.Дербенте от 28.09.22года, протокол № 1.

**Председатель Методического совета филиала**

  
подпись

Аликберов Н.А., к.ф.-м.н., ст.преподаватель  
(ФИО уч. степень, уч. звание)

«28» сентября 2022 г.

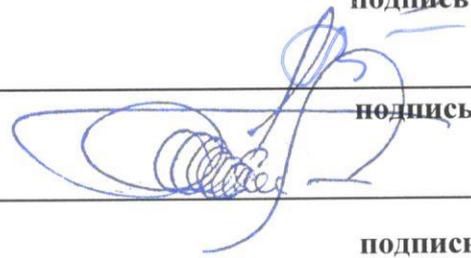
СОГЛАСОВАНО:

Директор филиала

  
подпись

/И.М.Мейланов/

Начальник УО

  
подпись

/Магомаева Э.В./

Проректор по УР

подпись

/Н.Л. Баламирзоев/

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Основными задачами дисциплины являются: рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение основных положений законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение экономических аспектов понятия качества товаров, работ, услуг, рассмотрение государственных стандартов РФ, рассмотрение способов определения качества товаров, работ, услуг, сертификация товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей. Особое внимание уделяется государственной и общественной защите прав потребителей.

Дисциплина «Защита прав потребителей» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана направления 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций».

Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая культура и финансовая грамотность», «Основы бизнеса».

Знания и навыки, полученные в рамках дисциплины «Защита прав потребителей», необходимы для обобщения знаний, полученных при изучении дисциплин, определяющих направленность (профиль) программы бакалавриата, таких как «Бухгалтерский учет и отчетность», «Экономический анализ», «Управление затратами предприятия», «Управленческий учет и бюджетирование в организации», «Экономика и организация инвестиционной деятельности» и направлены для последующего изучения профильных дисциплин. Результаты освоения дисциплины также могут быть использованы при выполнении бакалаврской работы и в профессиональной деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование показателя оценивания (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>УК-2.1.</b> Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p> <p><b>УК-2.2.</b> Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p><b>УК-2.3.</b> Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</p>
ПК-1	Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<p><b>ПК-1.1.</b> Знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации. Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники. Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью. Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации. Порядок ведения планово-учетной документации организации. Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации. Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p> <p><b>ПК-1.2.</b> Умеет составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации. Осуществлять экономический анализ</p>

	<p>хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства. Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда. Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации. Применять информационные технологии для обработки экономических данных. Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы. Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации. Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации. Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p><b>ПК-1.3.</b> Владеет навыками оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники; разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью; разработки перспективных и годовых планов хозяйственно финансовой и производственной деятельности организации; ведения планово-учетной документации организации; методическими материалами по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p>
--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

<b>Форма обучения</b>	<b>очная</b>	<b>очно-заочная</b>	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость по дисциплине (ЗЕТ/ в часах)	4/144		4/144
Семестр	4		5
Лекции, час	34		9
Практические занятия, час	17		4
Лабораторные занятия, час	-		-
Самостоятельная работа, час	93		127
Курсовой проект (работа), РГР, семестр	-		-
Зачет (при заочной форме <b>4 часа</b> отводится на контроль)	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой 4 часа на контроль
Часы на экзамен (при очной, очно-заочной формах <b>1 ЗЕТ – 36 часов</b> , при заочной форме <b>9 часов</b> отводится на контроль)	-		-

## 4.1.

## Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины, тема лекции и вопросы	Очная форма				Очно-заочная форма				Заочная форма			
		ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР	ЛК	ПЗ	ЛБ	СР
1	<b>Лекция 1</b> <b>Тема: «Защита прав потребителей»</b> 1.Соотношение законодательства о защите прав потребителей в правовой системе РФ. 2.Государственная защита прав потребителей. О защите прав потребителей органами власти субъектов РФ, полномочия органов местного самоуправления. 3.Судебная защита прав потребителей. Понятия потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие	2	1		7					2			10
2	<b>Лекция 2</b> <b>Тема: «Защита прав потребителей»</b> 1.Ответственность за нарушение прав потребителей. 2.Право на информацию. 3.Защита прав потребителей при продаже некачественных товаров. 4.Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ.	2	1		7								10
3	<b>Лекция 3</b> <b>Тема: «Понятие и предмет потребительского права»</b> 1.Предмет и метод потребительского права 2.Методы и средства финансово – правового регулирования прав потребителей 3.Место потребительского права в системе права. Отраслевая природа потребительского права 4.Структура потребительской правовой нормы. 5.Характерные черты финансово-правовых отношений и их основные виды.	2	1		7								10

<p>4</p> <p><b>Лекция 4-5</b>  <b>Тема: «Правовые основы потребительского права»</b>  1.Понятие потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец  2.Судебная защита прав потребителей.  3.Правовая база общественных объединений граждан общества защиты прав потребителей на рынке товаров и услуг. Союз потребителей РФ (СП РФ)  4.Особенности экспертизы товаров. Особенности продажи группы товаров выделенных Правительством РФ.</p>	4	1		7									10
<p>5</p> <p><b>Лекция 6-7</b>  <b>Тема: «Государственная защита прав потребителей»</b>  1.Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей (Роспотребнадзор). Понятие Роспотребнадзора.  2.Международная конфедерация обществ потребителей.</p>	4	1		7					2				10

6	<p><b>Лекция 8</b>  <b>Тема: «Организационные основы защиты прав потребителей в России»</b>  1. Законодательство и международные соглашения о правах потребителей. Всемирная потребительская организация, и ее роль в производстве качественной продукции и защите прав потребителя. ООН и ее роль в защите прав потребителя.  2. Государственные органы по защите прав потребителей. Антимонопольные органы. Госстандарт. Органы по защите прав потребителей при местной администрации  3. Общественные организации по защите прав потребителей  Формы объединения потребителей: общества потребителей, общества защиты интересов вкладчиков, общество потребителей автотехники и др.</p>	2	1		7						2		10
---	--	---	---	--	---	--	--	--	--	--	---	--	----

7	<p><b>Лекция 9-10</b>  <b>Тема: «Лицензирование и сертификация и их значение для защиты прав потребителей»</b>  1. Виды деятельности, подлежащие лицензированию в России.  2. Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. Стандарты и технические регламенты. Государственные стандарты на продукцию. Роль комитета санитарно-эпидемиологического надзора, Министерства охраны окружающей среды и других органов в обеспечении безопасности товаров  3. Потребительское тестирование. Сертификация и ее значение. Сравнительные потребительские испытания. Подделки и двойники на товарном рынке. потребительское тестирование услуг. Предупредительная маркировка. Законодательство о техническом регулировании и об обеспечении единства измерений.</p>	4	1		7								10
---	---	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	----

8	<p><b>Лекция 11-12</b>  <b>Тема: «Понятие потребителя в российском праве и его особенности. Основные права потребителя»</b>  1. Понятие потребителя. Российское законодательство о защите прав потребителей. Роль потребителя в экономической системе.  2. Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг) Право потребителя на информацию. Потребительская информация. Виды информации. Информация на упаковке товара. Маркировка. Экологические символы. Стандарты качества и безопасности. Правила пользования товаром (по этикетке). Штриховой код. Ответственность за ненадлежащую информацию.  3. Гарантийные сроки сегодня. Понятие срока годности и срока реализации. Информация (достоверная, недостоверная), потребительские свойства товаров, цена, распродажа, льгота, предупредительная маркировка, экологически чистое изделие, ресайклинг, специальные требования, общие требования.</p>	4	1		7									10
9	<p><b>Лекция 13</b>  <b>Тема: «Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров»</b>  1. Разграничение производителя и продавца. Розничная купля-продажа товаров.  2. Право выбора действий при покупке товара надлежащего и ненадлежащего качества.</p>	2	2		7					2				10

10	<p><b>Лекция 14</b>  <b>Тема: «Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров»</b>  1. Взыскание неустойки, возмещение вреда, моральный вред. Процессуальные вопросы защиты прав потребителей (подведомственность, подсудность, лица, имеющие право предъявлять иски в защиту прав потребителей)  2. Продажа товаров по образцам. Продажа отдельных видов товаров.</p>	2	2		7								10
11	<p><b>Лекция 15</b>  <b>Тема: «Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ)»</b>  1. Договоры об оказании услуг.  2. Услуги общественного питания.  3. Медицинские и ветеринарные услуги.  4. Услуги связи.  5. Жилищно-коммунальные услуги. Бытовое обслуживание населения. Кино-видео-обслуживание. Другие виды услуг. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг и выполнении работ.</p>	2	2		7								10
12	<p><b>Лекция 16</b>  <b>Тема: «Правовые вопросы рекламы товаров и услуг»</b>  1. Понятие рекламы. Общие сведения о рекламе для потребителя. Роль и значение рекламы.  2. Типы рекламы: наружная, в виде девиза, через —стиль жизни», с использованием рекламного персонажа, с использованием знаменитых людей и другие.</p>	2	2		8								10

13	<b>Лекция 17</b> <b>Тема:</b> «Правовые вопросы рекламы товаров и услуг» 1.Рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители. 2.Информирование потребителя о рекламе. Понятие публичной оферты. 3.Ненадлежащая реклама (скрытая, недобросовестная, заведомо ложная). 4.Социальная реклама. 5.Регулирование рекламы. Законодательные акты, связанные с регулированием рекламы.	2	1		8					3	2		7
	Форма текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)	Входная конт.работа 1 аттестация 1-5 тема 2 аттестация 6-10 тема 3 аттестация 11-15 тема							Входная конт.работа; Контрольная работа				
	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	Зачет с оценкой							Зачет с оценкой (4 ч)				
	<b>Итого</b>	34	17		93					9	4		127

#### 4.2.1 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов			Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
			Очно	Очно-заочно	Заочно	
1	2	3	4	5	6	7
1.	1,2	<b>Защита прав потребителей</b>	2			1-6
2.	3,4	<b>Понятие и предмет потребительского права. Правовые основы потребительского права</b>	2			1-6
3.	5,6	<b>Государственная защита прав потребителей</b>	2			1-6
4.	7,8	<b>Организационные основы защиты прав потребителей в России</b>	2		2	1-6
5.	9,10	<b>Лицензирование и сертификация и их значение для защиты прав потребителей</b>	2			1-6
6.	11,12	<b>Понятие потребителя в российском праве и его особенности. Основные права потребителя</b>	2			1-6
7.	13,14	<b>Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров</b>	2			1-6
8.	15,16	<b>Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ).</b>	2			1-6
9.	17	<b>Правовые вопросы рекламы товаров и услуг»</b>	1		2	1-6
<b>ИТОГО</b>			17		4	

#### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины			Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
		Очно	Очно-заочно	Заочно		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Судебная защита прав потребителей. Понятия потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец и другие	7		10	1-6	Реферат
2.	Защита прав потребителей, оказание услуг и выполнении работ.	7		10	1-6	Доклад
3.	Структура потребительской правовой нормы	7		10	1-6	Доклад
4.	Правовая база общественных объединений граждан общества защиты прав потребителей на рынке товаров и услуг. Союз потребителей РФ (СП РФ)	7		10	1-6	Доклад
5.	Международная конфедерация обществ потребителей	7		10	1-6	Реферат
6.	Общественные организации по защите прав потребителей. Формы объединения потребителей: общества потребителей, общества защиты интересов вкладчиков, общество потребителей автотехники и др	7		10	1-6	Доклад
7.	Значение технического регулирования для обеспечения интересов потребителей. Стандарты и технические регламенты. Государственные стандарты на продукцию	7		10	1-6	Реферат
8.	Стандарты качества и безопасности. Правила пользования товаром (по этикетке). Штриховой код. Ответственность за ненадлежащую информацию	7		10	1-6	Доклад
9.	Продажа товаров по образцам. Продажа отдельных видов товаров	7		10	1-6	Реферат
10.	Жилищно-коммунальные услуги. Бытовое обслуживание населения. Кино-видео-обслуживание. Другие виды	7		10	1-6	Доклад

	услуг. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг и выполнении работ					
11.	Понятие рекламы. Общие сведения о рекламе для потребителя. Роль и значение рекламы.	7		10	1-6	Реферат
12.	Социальная реклама	8		10	1-6	Доклад
13.	Регулирование рекламы. Законодательные акты, связанные с регулированием рекламы.	8		7	1-6	Реферат
ИТОГО		93		127		

## 5. Образовательные технологии

В рамках курса «Теория отраслевых рынков» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;
- **компетентностный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;
- **лично-ориентированное обучение**- это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценочность, субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;
- **междисциплинарный подход**- подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;
- **развивающее обучение**- ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- **исследовательский метод обучения** – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научными познания и развитие творческой деятельности;
- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;
- **проблемно-ориентированный подход**- подход, к обучению позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении, какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 20% аудиторных занятий (13,6 ч.).

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Фонд оценочных средств является обязательным разделом РПД (разрабатывается как приложение А к рабочей программе дисциплины).

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Количество изданий	
			В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5
<b>ОСНОВНАЯ</b>				
1.	ЛК, ПЗ, СРС	Андропова, И. В. Ситуационный практикум по защите прав потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / И. В. Андропова, Ж. Д. Михеева. — Тюмень : ТюмГНГУ, 2009. — 142 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	URL: e.lanbook.com/book/39453	
2.	ЛК, ПЗ, СРС	Правовое обеспечение защиты прав потребителей : учебное пособие / составитель Л. Д. Котлярова. — пос. Караваяво : КГСХА, 2018. — 71 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/133634">https://e.lanbook.com/book/133634</a>	
3.	ЛК, ПЗ, СРС	Управление качеством: учебник под редакцией С.Д. Ильенковой - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	URL: ( <a href="https://www.iprbokshop.ru/109222.html">https://www.iprbokshop.ru/109222.html</a> )	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ</b>				
4.	ЛК, ПЗ, СРС	Экономика качества, стандартизации и сертификации : учебное пособие Н.М. Белянская, В.И. Логанина, Л.В. Макарова - Саратов: Вузовское образование, 2014	URL: <a href="https://www.iprbokshop.ru/19526.html">https://www.iprbokshop.ru/19526.html</a>	
5.	ЛК, ПЗ, СРС	Лагун, А. А. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / А. А. Лагун. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-98076-229-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/130848">https://e.lanbook.com/book/130848</a>	

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная, научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

В филиале ДГТУ в г.Дербенте функционируют 4 компьютерных класса, предназначенных для проведения практических и лабораторных занятий. Компьютерные классы оснащены всем необходимым для проведения занятий оборудованием.

### **Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ОВЗ определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ОВЗ понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания ДГТУ и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОПОП обучающихся с ОВЗ.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ОВЗ осуществляется ДГТУ с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - наличие альтернативной версии официального сайта ДГТУ в сети «Интернет» для слабовидящих;
  - весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном ви-

де на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию ДГТУ.

2) для лиц с ОВЗ по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ОВЗ адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины научно-педагогическим работникам рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ОВЗ в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ОВЗ устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене

## 9. Лист изменений и дополнений к рабочей программе

Дополнения и изменения в рабочей программе на 20\_\_\_/20\_\_\_учебный год.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

1. ....;
2. ....;
3. ....;
4. ....;
5. ....

или делается отметка о нецелесообразности внесения каких-либо изменений или дополнений на данный учебный год.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры ЕГОиСД от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_года, протокол №\_\_\_\_\_.

Зав. кафедрой ЕГОиСД

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) Исмаилова С.Ф., к.с.н., доцент.  
(ФИО, уч. степень, уч. звание)

**Согласовано:**

Директор

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)

Председатель МС филиала

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (ФИО, уч. степень, уч. звание)