

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 03.06.2012 13:31  
Уникальный программный ключ:  
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К  
УТВЕРЖДЕНИЮ

Директор филиала ДГТУ в  
г. Дербенте И.М. Мейланов,

  
Подпись \_\_\_\_\_ ИОФ

20.08 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

к.э.н. Н.С. Суракатов  
Подпись \_\_\_\_\_ ИОФ

24.08 2018 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б.1. В.ОД.23 Планирование и проектирование организаций

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.04 Государственное и муниципальное управление  
шифр и полное наименование направления

Факультет: Филиал в г. Дербент  
наименование факультета, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр  
бакалавр (специалист)

Форма обучения очная/заочная, курс 3/2 семестр(ы) 6/3  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3 ЗЕТ(108)

лекции 34/9(час) экзамен - (час)  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 17/4(час); зачет семестр 6/3  
(семестр)

лабораторные занятия \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа 57/91(час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова  
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева  
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и по профилю «Муниципальное управление».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю



подпись

Г.М. Гусейнова

И.О.Ф

**ОДОБРЕНО**

**Методическим советом филиала**

38.00.00.Государственное и  
муниципальное управление  
шифр и полное наименование

\_\_\_\_\_  
направления

**Председатель к.ф.н., Г.М. Гусейнова**



подпись, ИОФ

**АВТОР ПРОГРАММЫ**



подпись,

Н.Н.Абдурахманова

И.О.Ф

ст.преподаватель

ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

12.09 2018 г.

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Планирование и проектирование организаций» состоит в формировании у студентов теоретических знаний в области планирования, проектирования и анализа организационных структур и приобретение практических навыков по их использованию.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Планирование и проектирование организаций» относится к вариативной части учебного плана. Учебная дисциплина «Планирование и проектирование организаций» логически взаимосвязана с другими частями ООП (теорией управления, социологией управления, основами менеджмента, теорией организаций).

Успешное освоение дисциплины «Планирование и проектирование организаций» требует от студентов предварительного освоения дисциплины «Теория организаций».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие общекультурные (ОК) компетенции (или их элементы), предусмотренные федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-14);

умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов (ПК-22)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- теоретические основы планирования и проектирования организационных структур;
- основные этапы планирования, проектирования и перепроектирования организационных структур;
- классификацию организационных структур;
- хозяйственно-правовые формы организаций;
- подходы к определению миссии, целей и задач организаций;
- типы организационных структур управления и принципы их формирования.

#### **Уметь:**

- проводить количественный и качественный анализ организационных структур управления;
- осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой;
- диагностировать организационные проблемы;
- анализировать систему управления организацией и предлагать меры по ее совершенствованию;
- проектировать организационную структуру управления организацией.

#### **Владеть:**

- навыками планирования, проектирования и совершенствования организационных структур;
- навыками целостного подхода к анализу организационных проблем;
- навыками формулировки миссии и стратегии организации;
- навыками построения, анализа и корректировки организационных структур управления.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы –108 часов**, в том числе – лекционных **34 часа**, практических **17 часов**, СРС- **57 часов**, форма отчётности: 6 семестр - зачет.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	<b>Тема 1 . Организационное планирование и проектирование. Его сущность, цели, задачи.</b> 1. Организация как система 2. Организационное планирование Его сущность, цели, задачи 3. Организационное проектирование. Его сущность, цели, задачи.	6	1-2	4	2		6	Входная контрольная работа     1-я аттестационная контрольная
2	<b>Тема 2. Стадии и этапы организационного проектирования</b> 1. Диагностический этап. 2. Проектировочный этап. 3. Внедренческий этап.		3-4	4	2		6	
3	<b>Тема3. Методологические основы проектирования</b> 1. Принципы проектирования 2. Классификация методов проектирования		5-6	4	2		6	
4	<b>Тема 4. Маркетинговые исследования в процессе организационного планирования и проектирования</b> <b>1.</b> Понятие маркетингового исследования, его виды, цели и задачи <b>2.</b> Этапы и процедуры маркетинговых исследований <b>3.</b> Сбор и анализ данных в маркетинговых исследованиях.		7-8	4	2		6	
5	<b>Тема 5. Условия планирования и проектирования организаций и их влияние на формирование организационной структуры</b> 1. Условия внутренней среды организации 2. Условия внешней среды прямого действия 3. Условия внешней среды косвенного действия		9	2	2		6	

6	<b>Тема 6. Понятие услуги. Специфика планирования и проектирования организаций, оказывающих услуги.</b> 1. Понятие услуги. Сфера услуг как основная сфера жизнедеятельности в постиндустриальном обществе. 2. Отличительные особенности услуги 3. Особенности работы организаций оказывающих услуги	10-11	4	2	6	2-я аттестационная контрольная
7	<b>Тема 7. Технико-экономическое обоснование. Понятие, цель и сущность</b> 1. Сущность ТЭО 2. Разработка ТЭО и его структура	12-13	4	2	7	3-я аттестационная контрольная
8	<b>Тема 8. Бизнес-план организации. Понятие, структура, требования к оформлению</b> 1. Понятие бизнес-плана организации. Его предназначение, цели и задачи 2. Структура бизнес-плана 3. Общие требования к бизнес-плану	14-15	4	2	7	
9	<b>Тема 9. Методы оценки эффективности организационного проектирования.</b> 1. Понятие, сущность и содержание эффективности организационного проектирования. 2. Критерии оценки эффективности организационного проектирования. 3. Экспертиза проектов: цели, принципы и методы проведения экспертизы	16-17	4	1	7	
<b>Итого</b>		<b>17</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>57</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1.	№ 1	1. Организация как система 2. Организационное планирование Его сущность, цели, задачи 3. Организационное проектирование. Его сущность, цели, задачи.	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
2.	№2	1. Диагностический этап. 2. Проектировочный этап. 3. Внедренческий этап.	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
3.	№3	1. Принципы проектирования 2. Классификация методов проектирования	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
4.	№4	1. Понятие маркетингового	2	Основная и

		исследования, его виды, цели и задачи 2. Этапы и процедуры маркетинговых исследований 3. Сбор и анализ данных в маркетинговых исследованиях.		дополнительная литература. Интернет ресурсы
5.	№5	1. Условия внутренней среды организации 2. Условия внешней среды прямого действия 3. Условия внешней среды косвенного действия	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
6.	№6	1. Понятие услуги. Сфера услуг как основная сфера жизнедеятельности в постиндустриальном обществе. 2. Отличительные особенности услуги 3. Особенности работы организаций оказывающих услуги	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
7.	№7	1. Сущность ТЭО 2.Разработка ТЭО и его структура	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
8.	№8	1. Понятие бизнес-плана организации. Его предназначение, цели и задачи 2.Структура бизнес-плана 3.Общие требования к бизнес-плану	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
9.	№9	1. Понятие, сущность и содержание эффективности организационного проектирования. 2. Критерии оценки эффективности организационного проектирования. 3. Экспертиза проектов: цели, принципы и методы проведения экспертизы	1	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
		Итого	17	

#### 4.3 Тематика самостоятельных работ

1. Теоретико-методологические аспекты организационного проектирования: системный, ситуационный, эволюционный подходы
2. Теоретические основы формирования управленческой модели в трудах А.А.Богданова. Тектология.
3. Типология подходов в организационном проектировании
4. Управление проектами: теоретический аспект
5. Методы моделирования в организационном проектировании: возможности и проблемы
6. Коучинг как метод организационных изменений
7. Организационная-деятельностная игра как форма и метод организации проектирования системы управления
8. Методы «организационных изменений» в оргпроектировании
9. Особенности современного этапа корпоративного регулирования ДООУ
10. Основные направления и перспективы совершенствования информационных процессов в современных организациях (технологический, организационный, социально-психологический и пр аспекты)
11. Современные информационные технологии и их влияние на систему управления
12. Принципы рационализации системы ДООУ
13. Исследование и анализ систем ДООУ как начальный этап организационного проектирования

14. Основные направления и тенденции рационализации системы ДООУ (на примере конкретной организации)
15. Автоматизированная информационная система (АИС): предпосылки внедрения в организации и возможности использования
16. Факторы проектирования и выбора организационных структур
17. Организационно-структурная схема системы управления: принципы составления и значение в деятельности организации
18. Основные направления рационализации организационных систем управления (на примере конкретной организации)

### *Структура и содержание дисциплины*

#### **4.4Содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы –108часов**, в том числе – лекционных **9 часа**, практических **4 часов**, СРС**91 часов**, форма отчётности: 3 курс - **зачет**.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	<b>Тема 1 . Организационное планирование и проектирование. Его сущность, цели, задачи.</b> 1.Организация как система 2. Организационное планирование Его сущность, цели, задачи 3. Организационное проектирование. Его сущность, цели, задачи.			2	2		10	
2	<b>Тема 2. Стадии и этапы организационного проектирования</b> 1. Диагностический этап. 2. Проектировочный этап. 3. Внедренческий этап.			2	2		10	
3	<b>Тема3. Методологические основы проектирования</b> 1.Принципы проектирования 2.Классификация методов проектирования			2			10	
4	<b>Тема 4. Маркетинговые исследования в процессе организационного планирования и проектирования</b> 1. Понятие маркетингового исследования, его виды, цели и задачи 2. Этапы и процедуры маркетинговых исследований 3. Сбор и анализ данных в маркетинговых исследованиях.			2			10	

5	<b>Тема 5. Условия планирования и проектирования организаций и их влияние на формирование организационной структуры</b> 1. Условия внутренней среды организации 2. Условия внешней среды прямого действия 3. Условия внешней среды косвенного действия			1			10	
6	<b>Тема 6. Понятие услуги. Специфика планирования и проектирования организаций, оказывающих услуги.</b> 1. Понятие услуги. Сфера услуг как основная сфера жизнедеятельности в постиндустриальном обществе. 2. Отличительные особенности услуги 3. Особенности работы организаций оказывающих услуги						10	
7	<b>Тема 7. Техничко-экономическое обоснование. Понятие, цель и сущность</b> 1. Сущность ТЭО 2. Разработка ТЭО и его структура						10	
8	<b>Тема 8. Бизнес-план организации. Понятие, структура, требования к оформлению</b> 1. Понятие бизнес-плана организации. Его предназначение, цели и задачи 2. Структура бизнес-плана 3. Общие требования к бизнес-плану						10	
9	<b>Тема 9. Методы оценки эффективности организационного проектирования.</b> 1. Понятие, сущность и содержание эффективности организационного проектирования. 2. Критерии оценки эффективности организационного проектирования. 3. Экспертиза проектов: цели, принципы и методы проведения экспертизы						11	
<b>Итого</b>				<b>9</b>	<b>4</b>		<b>91</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.5. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
	№ 1	1. Организация как система 2. Организационное планирование Его сущность, цели, задачи 3. Организационное проектирование. Его сущность, цели, задачи.	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы



№2	1. Диагностический этап. 2. Проектировочный этап. 3. Внедренческий этап.	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
	Итого	4	

#### 4.6 Тематика самостоятельных работ

Теоретико-методологические аспекты организационного проектирования: системный, ситуационный, эволюционный подходы

Теоретические основы формирования управленческой модели в трудах А.А.Богданова. Тектология.

Типология подходов в организационном проектировании

Управление проектами: теоретический аспект

Методы моделирования в организационном проектировании: возможности и проблемы

Коучинг как метод организационных изменений

Организационная-деятельностная игра как форма и метод организации проектирования системы управления

Методы «организационных изменений» в оргпроектировании

Особенности современного этапа корпоративного регулирования ДОО

Основные направления и перспективы совершенствования информационных процессов в современных организациях (технологический, организационный,, социально-психологический и пр аспекты)

Современные информационные технологии и их влияние на систему управления

Принципы рационализации системы ДОО

Исследование и анализ систем ДОО как начальный этап организационного проектирования

Основные направления и тенденции рационализации системы ДОО (на примере конкретной организации)

Автоматизированная информационная система (АИС): предпосылки внедрения в организации и возможности использования

Факторы проектирования и выбора организационных структур

Организационно-структурная схема системы управления: принципы составления и значение в деятельности организации

Основные направления рационализации организационных систем управления (на примере конкретной организации)

## **5. Образовательные технологии**

**При изучении дисциплины предусматривается использование в учебном процессе активных интерактивных форм проведения занятий в объеме 14 ч. (20% от аудиторной нагрузки 54ч.)**

Теоретическая часть курса реализуется в основном на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов, а практическая часть – на практических занятиях, формы проведения которых могут быть весьма разнообразны: наряду с традиционными занятиями проводятся деловые игры, разрабатываются исследовательские проекты, проводятся анализы ситуаций. В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, использование принципа диалогового общения; просмотр видеокурсов с целью закрепления теоретического материала и формирования практических навыков обучающихся.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Вопросы входной контрольной работы**

- 1 Методы государственного регулирования экономики
- 2 Организационные структуры управления предприятием.
- 3 Функции управления.
- 4 Методы планирования.
- 5 Функции менеджера.
- 6 Организация процедур ускоренного банкротства.
- 7 Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий.
- 8 Комплекс мероприятий управления персоналом организации.
- 9 Организационные механизмы управления предприятием и повышения его устойчивости.
- 10 Кадровый потенциал: ценность, оценка, реструктуризация.

### **Вопросы для аттестационной контрольной работы №1**

1. Организация как система
2. Организационное планирование Его сущность, цели, задачи
3. Организационное проектирование. Его сущность, цели, задачи.
4. Диагностический этап.
5. Проектировочный этап.
6. Внедренческий этап.
7. Принципы проектирования
8. Классификация методов проектирования

### **Вопросы для аттестационной контрольной работы №2**

1. Понятие маркетингового исследования, его виды, цели и задачи
2. Этапы и процедуры маркетинговых исследований
3. Сбор и анализ данных в маркетинговых исследованиях
4. Условия внутренней среды организации
5. Условия внешней среды прямого действия
6. Условия внешней среды косвенного действия
7. Понятие услуги. Сфера услуг как основная сфера жизнедеятельности в постиндустриальном обществе.
8. Отличительные особенности услуги
9. Особенности работы организаций оказывающих услуги

### **Вопросы для аттестационной контрольной работы №3**

1. Разработка ТЭО и его структура
2. Сущность ТЭО

3. Общие требования к бизнес-плану
4. Понятие бизнес-плана организации. Его предназначение, цели и задачи
5. Общие требования к бизнес-плану
6. Структура бизнес-плана
7. Общие требования к бизнес-плану
8. Понятие, сущность и содержание эффективности организационного проектирования.
9. Критерии оценки эффективности организационного проектирования
10. Экспертиза проектов: цели, принципы и методы проведения экспертизы

### **Вопросы к зачету**

1. Организация как система
2. Организационное планирование. Его сущность, цели, задачи
3. Организационное проектирование. Его сущность, цели, задачи.
4. Диагностический этап.
5. Проектровочный этап.
6. Внедренческий этап.
7. Принципы проектирования
8. Классификация методов проектирования
9. Сбор и анализ данных в маркетинговых исследованиях
12. Условия внутренней среды организации
  
10. Понятие маркетингового исследования, его виды, цели и задачи
11. Этапы и процедуры маркетинговых исследований
13. Условия внешней среды прямого действия
14. Условия внешней среды косвенного действия
15. Понятие услуги. Сфера услуг как основная сфера жизнедеятельности в постиндустриальном обществе.
16. Отличительные особенности услуги
17. Особенности работы организаций оказывающих услуги
18. Разработка ТЭО и его структура
19. Сущность ТЭО
20. Общие требования к бизнес-плану
21. Понятие бизнес-плана организации. Его предназначение, цели и задачи
22. Общие требования к бизнес-плану
23. Структура бизнес-плана
24. Общие требования к бизнес-плану
25. Понятие, сущность и содержание эффективности организационного проектирования.
26. Критерии оценки эффективности организационного проектирования
27. Экспертиза проектов: цели, принципы и методы проведения экспертизы

### **Тест для проверки остаточных знаний**

#### **1 вариант**

1. Оперативный план содержит:
  - а) Перспективные направления развития предприятия
  - б) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
  - в) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет
2. Основные функции планирования на предприятии следующие:
  - а) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
  - б) Обеспечение, регулирование, контроль
  - в) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль
3. Методы планирования на предприятии:
  - а) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
  - б) Аналитический, синтетический, балансовый
  - в) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый
4. Виды планирования на предприятии:

- а) Оперативное, стратегическое
  - б) Производственное, структурное, оперативное
  - в) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое
5. Методы планирования прибыли предприятия:
- а) Дедуктивный, индуктивный
  - б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
  - в) Балансовый, аналитический, программно-целевой
6. Принципы планирования на предприятии:
- а) Точность, организованность, целенаправленность
  - б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
  - в) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство
7. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:
- а) Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
  - б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
  - в) Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана
8. Методы финансового планирования на предприятии:
- а) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономикоматематическое моделирование
  - б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
  - в) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический
9. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:
- а) Трудовыми ресурсами
  - б) Трудовыми и финансовыми ресурсами
  - в) Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами
10. Целью планирования деятельности организации является:
- а) Обоснование расхода всех видов ресурсов
  - б) Определение целей, средств и сил
  - в) Определение будущей прибыли

## **2 вариант**

1. Характерные черты стратегического планирования - это:
- а) Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
  - б) Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
  - в) Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)
2. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:
- а) Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии
  - б) Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль
  - в) Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии
3. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?
- а) Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;

- б) Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана
- в) Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли
- 4. В чем заключается задача балансового метода планирования?
  - а) Оптимальное распределение издержек и прибыли
  - б) Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций
  - в) Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами
- 5. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?
  - а) Через систему натуральных и финансовых показателей
  - б) Через систему натуральных и стоимостных показателей
  - в) Через систему базисных и индексных коэффициентов
- 6. Методика планирования позволяет:
  - а) Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль
  - б) Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения
  - в) Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения
- 7. Какую цель преследует бизнес-план?
  - а) Привлечь денежные средства
  - б) Расширить ассортимент продукции
  - в) Выпустить запланированный объем продукции
- 8. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?
  - а) Маркетинговый и сбытовой план
  - б) Производственная программа
  - в) План технического развития
- 9. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:
  - а) Операционный бюджет и бюджет продаж
  - б) Бюджет продаж и бюджет производства
  - в) Операционный бюджет и финансовый бюджет
- 10. Каким разделом завершают бизнес-план?
  - а) Резюме
  - б) Финансовый план
  - в) Маркетинговый план

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)**

### **Основная литература**

1. Вавилина А. В. Теория организации: крат. курс лекций. Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского, Каф. менеджмента и маркетинга. – Саратов. 2017. - 149 с.
2. Парахина В. Н. Теория организации: учеб. Пособие. 5-е изд., стер. - М.: КноРус, 2016. - 295 с.

### **Дополнительная литература**

1. Латфуллин Г. Р., Райченко А. В. Теория организации: учебник для ВУЗов. СПб, 2015.
2. Лафта Дж. К. Теория организации: учебное пособие. М., 2015.
3. Мильнер Б. З. Теория организаций: курс лекций : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Менеджмент". - М. : Инфра-М, 2016. - 334 с.
4. Фокина Т. П. Теория организации: курс лекций для студентов специальности "Менеджмент организации"; Саратов. ин-т бизнеса и информ. технологий. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2016. - 75 с.
5. Пригожин А. И. Современная социология организаций. М., 1995.
6. Пригожин А.И. Организации: системы и люди. М., 2016.

### **Программное обеспечение и интернет-ресурсы**

1. Бизнес словарь // <http://www.businessvoc.ru/>.
2. Чем технико-экономическое обоснование проекта (ТЭО) отличается от бизнес-плана?// <http://popular.ru/>.
3. Бизнес-план для практиков. Структура бизнес-плана // <http://www.probp.ru/>.
4. Инвестиционные возможности России // [www.ivr.ru/](http://www.ivr.ru/).
5. Сайт корпоративного менеджмента // [www.chin.ru/](http://www.chin.ru/).
6. РосБизнесКонсалтинг // [www.research.rbc.ru/](http://www.research.rbc.ru/).

7. Устимов И. Разработка бизнес-плана: краткие комментарии // <http://www.aup.ru/>.

### 8. Материально-техническое оснащение:

№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, наглядные пособия и другие дидактические материалы, обеспечивающие проведение практических занятий, научно-исследовательской работы студентов с указанием наличия	Основное назначение (опытное, обучающее, контролирующее) и краткая характеристика использования при изучении явлений и процессов, выполнении расчетов.
317	Оборудованный кабинет:	1
307	1. проектор	.1 Изложение лекционного материала с использованием мультимедийного показа 2. Проведение олимпиад, круглых столов, по учебным дисциплинам, научным проблемам; научно-практических конференций. 3. Самостоятельная работа студента – доступ в интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению « Государственное и муниципальное управление» и профилю подготовки «Муниципальное управление».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению  
\_\_\_\_\_ С.Ф. Исмаилова  
подпись И.О.Ф