

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 03.06.2022 13:14:51
Уникальный программный ключ:
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ**
Директор филиала ДГТУ в
г.Дербенте
И.М.Мейланов

Подпись _____ ФИО
_____ 20
И.М.Мейланов

20.08.2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Н.С.Суракатов
Подпись _____ ФИО

_____ 20

24.08.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплин шифр **Б1.В.ОД.20 - Управление проектами**
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление»**
шифр и полное наименование направления

по профилю **Муниципальное управление**

кафедра **ЕГОиСД**
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **Бакалавр**

Форма обучения **очная/заочная** курс **3/4** семестр(ы) **5/6**
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **3 ЗЕТ (108ч.)**

лекции **17/4** (час); экзамен **-**
(семестр)

практические (семинарские) занятия **34/9** (час); зачет **5/6** (1 ЗЕТ-36ч.)
(семестр)

лабораторные занятия **-** (час); самостоятельная работа **57/122** (час);

курсовой проект (работа, РГР) **5/6** (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД *Г.М. Гусейнова*
_____ Г.М. Гусейнова
подпись

Начальник УО *Э.В. Магомаева*
_____ Э.В. Магомаева
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и по профилю «Муниципальное управление».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю



подпись

Г.М. Гусейнова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО

Методическим советом филиала

38.00.00.Государственное и

муниципальное управление

шифр и полное наименование

_____ направления

Председатель к.ф.н., Г.М. Гусейнова

_____ подпись, ИОФ

12.09. 2018__г.

АВТОР ПРОГРАММЫ

Атаева Б.М.
подпись, ИОФ

ст.преподаватель

ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

1. Цели освоения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является получение студентами знаний в области разработки проектов, организации проектного финансирования, разработки маркетинга проекта, проектной документации, организации системы торгов и контрактов в сфере управления проектами. Ознакомление с функциями управления проектами. Изучение основ планирования работ по проекту, включая детальное, сетевое и ресурсное планирование, основных принципов управления стоимостью проекта, методов бюджетирования проекта и вопросов контроля и регулирования проекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата: Дисциплина «Управление проектами» относится базовой части учебного плана. Для освоения дисциплины «Управление проектами» студенту необходимо иметь подготовку в таких дисциплинах как: экономическая теория, муниципальная экономика. Дисциплина является предшествующей по отношению к дисциплинам: региональное управление и территориальное планирование, теория организации, государственное регулирование экономики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Управление проектами» направлен на формирование следующих компетенций :

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4);
- способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12);
- способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методику формирования инвестиционного замысла;
- общие принципы построения организационных структур управления проектами;
- принципы организации проектного финансирования;
- порядок разработки проектной документации;
- методы планирования проекта.

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие проект;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- выявлять и оценивать риски проекта;

- оценивать наличие или отсутствие воздействия проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию вокруг проекта.

владеть:

- методологией управления проектами;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, особенно важными для командной работы по выполнению проекта;
- принципами отбора инвестиционных проектов на предприятии, оценкой жизнеспособности проекта.

4. Структура и содержание дисциплины «Управление проектами»

4.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы –144 часов**, в том числе – лекционных **17 часов**, практических **34 часа**, СРС **57 часов**, форма отчётности: 5 семестр – экзамен, курсовой проект

№ п./п.	План лекций	Семестр	Неделя семестра	ЛК час.	ПЗ час.	СРС час.	Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	2	3	4	5	6	8	10
1	<p>Лекция 1 ТЕМА 1: «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ» Понятие проекта и управление проектами Классификация базовых понятий управления проектами Классификация типов проектов Цель, стратегия и параметры проекта Перспективы развития управления проектами</p>	5	1-2	2	4	6	Входная контрольная работа
2	<p>Лекция 2 ТЕМА 2: «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА» Предварительная проработка целей и задач проекта Предварительный анализ осуществимости проекта</p>		3-4	2	4	6	

4	Лекция 3 ТЕМА 3: «БИЗНЕС-ПЛАН» Исходная информация для составления бизнес-плана Содержание бизнес-план		5-6	2	4	2	
						6	Аттестационная контрольная работа №1
5	Лекция 4 ТЕМА 4: «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП» Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта Организационная структура и содержание проекта Внешнее окружение проекта		7-8	2	4	6	
6	Лекция 5 ТЕМА 5: «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА» Основные процессы и уровни планирования Структура разбиения работ Сетевое планирование Ресурсное планирование		9-10	2	4	6	
7	Лекция 6 ТЕМА 6: «ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ» Источники финансирования проекта Организационные формы финансирования проектов Организация проектного финансирования		11-12	2	4	6	
8	Лекция 7 ТЕМА 7: «МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА» Маркетинговые исследования Разработка маркетинговой стратегии проекта Формирование концепции маркетинга Программа маркетинга проекта Бюджет маркетинга проекта Управление маркетингом проекта						

	<p>Лекция 8 ТЕМА 8: «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ» Основные принципы оценки инвестиционных проектов Исходные данные для анализа эффективности инвестиционных проектов Основные показатели эффективности проекта Оценка эффективности инвестиционных проектов Влияние риска при оценке эффективности проекта</p>		15-16	2	4	7	Аттестационная контрольная работа №3
	<p>Лекция 9 ТЕМА 9: «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА» Оценка стоимости проекта Бюджетирование проекта Методы управления стоимостью проекта Контроль стоимости проекта и отчетность по затратам</p>		17	1	4	7	
	Итого:		17	17	34	57	экзамен

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
	№1	«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»	4	№ 1, 2, 3, 4
	№2	«РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА»	4	№ 1, 2, 3, 4
	№3	«БИЗНЕС-ПЛАН»	4	№ 1, 2, 3, 4
	№4,	«ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП»	4	№ 1, 2, 3, 4
	№5	«ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»	4	№ 1, 2, 3, 4
	№6	«МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА»	4	№ 1, 2, 3, 4
	№7	«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»	6	№ 1, 2, 3, 4
	№8	«УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА»	4	№ 1, 2, 3, 4
	Итого:		34	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
	Содержание и функции делового проектирования и его роль в	5	1-5	доклад

	организации деловой активности			
	Инновации, инновационная деятельность и деловое проектирование	5	1-5	реферат
	Объекты делового проектирования	5	1-5	реферат
	Технологические приемы, используемые в деловом проектировании	6	1-5	контр. работа
	Финансовые аспекты делового проектирования	6	1-5	доклад
	Выявление проектных рисков и принятие проектного решения	6	1-5	доклад
	Управление ресурсами проекта	6	1-5	доклад
	Управление командой проекта	6	1-5	доклад
	Управление рисками	6	1-5	деловая игра
	Управление коммуникациями проекта	6	1-5	доклад
	ИТОГО:	57		

Структура и содержание дисциплины “Управление проектами” по заочной форме обучения

4.4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы –144 часов**, в том числе – лекционных **4 часов**, практических **9 часа**, СРС **122 часов**, форма отчётности: 3 курс – экзамен, курсовой проект

№ п./п.	План лекций	Семестр	Неделя семестра	ЛК час.	ПЗ час.	СРС час.	Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	2	3	4	5	6	8	10

1	<p><u>Лекция 1</u> ТЕМА 1: «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ» Понятие проекта и управление проектами Классификация базовых понятий управления проектами Классификация типов проектов Цель, стратегия и параметры проекта Перспективы развития управления проектами</p>			2	2	14	
2	<p><u>Лекция 2</u> ТЕМА 2: «РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА» Предварительная проработка целей и задач проекта Предварительный анализ осуществимости проекта</p>			2	2	14	
3	<p><u>Лекция 3</u> ТЕМА 3: «БИЗНЕС-ПЛАН» Исходная информация для составления бизнес-плана Содержание бизнес-план</p>				2	14	
						14	
4	<p><u>Лекция 4</u> ТЕМА 4: «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП» Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта Организационная структура и содержание проекта Внешнее окружение проекта</p>				2	14	
5	<p><u>Лекция 5</u> ТЕМА 5: «ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА» Основные процессы и уровни планирования Структура разбиения работ Сетевое планирование Ресурсное планирование</p>				1	14	

7	<u>Лекция 6</u> ТЕМА 6: «ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ» Источники финансирования проекта Организационные формы финансирования проектов Организация проектного финансирования					14	
8	<u>Лекция 7</u> ТЕМА 7: «МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА» Маркетинговые исследования Разработка маркетинговой стратегии проекта Формирование концепции маркетинга Программа маркетинга проекта Бюджет маркетинга проекта Управление маркетингом проекта Управление маркетингом проекта					14	
	<u>Лекция 8</u> ТЕМА 8: «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ» Основные принципы оценки инвестиционных проектов Исходные данные для анализа эффективности инвестиционных проектов Основные показатели эффективности проекта Оценка эффективности инвестиционных проектов Влияние риска при оценке эффективности проекта					12	
	<u>Лекция 9</u> ТЕМА 9: «УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА» Оценка стоимости проекта Бюджетирование проекта Методы управления стоимостью проекта Контроль стоимости проекта и отчетность по затратам					12	
	Итого:			4	9	122	экзамен

4.5. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
	№1	«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ»	2	№ 1, 2, 3, 4
	№2	«РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА»	2	№ 1, 2, 3, 4
	№3	«БИЗНЕС-ПЛАН»	2	№ 1, 2, 3, 4
	№4,	«ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УП»	2	№ 1, 2, 3, 4
	№5	«ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА»	1	№ 1, 2, 3, 4
	Итого:		9	

4.6 Тематика для самостоятельной работы студента

п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Содержание и функции делового проектирования и его роль в организации деловой активности	12	1-5	доклад
2	Инновации, инновационная деятельность и деловое проектирование	12	1-5	реферат
3	Объекты делового проектирования	12	1-5	реферат
4	Технологические приемы, используемые в деловом проектировании	12	1-5	контр. работа
5	Финансовые аспекты делового проектирования	12	1-5	доклад
6	Выявление проектных рисков и принятие проектного решения	12	1-5	доклад
7	Управление ресурсами проекта	12	1-5	доклад
8	Управление командой проекта	12	1-5	доклад
9	Управление рисками	12	1-5	деловая игра
10	Управление коммуникациями проекта	14	1-5	доклад
ИТОГО:		122		

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия тренинг речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% аудиторных занятий (12ч.)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Вопросы для входной контрольной работы

1. Организационные структуры управления
2. Понятие коммуникации
3. Основные разделы бизнес-плана
4. Порядок организации торгов
5. Методы государственного регулирования экономики
6. Методы управления персоналом
7. Роль персонала в управлении предприятием
8. Государственное регулирование инвестиционной деятельности
9. Принципы и методы управления
10. Основные источники финансирования предприятия
11. Юридическая сторона контрактных отношений
12. Принципы и формы кредитования

Контрольные работы по проверке текущих знаний студентов Перечень вопросов текущих аттестационных контрольных работ Аттестационная контрольная работа №1.

Вариант №1

1. Понятие проекта и управление проектами.
2. Классификация базовых понятий управления проектами.
3. Предынвестиционные исследования.

Вариант №2

1. Предпосылки развития методов управления проектами.
2. Классификация типов проектов.
3. Проектный анализ и оценка жизнеспособности проекта.

Вариант №3

1. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
2. Предварительный анализ осуществимости проекта.
3. Технико-экономическое обоснование

Аттестационная контрольная работа №2.

Вариант №1

1. Исходная информация для составления бизнес-плана.
2. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.

Вариант №2.

1. Содержание бизнес-плана.
2. Организационная структура и содержание проекта.

Вариант №3

1. Понятие и сущность бизнес-плана.
2. Внешнее окружение проекта

Аттестационная контрольная работа №3.

Вариант №1

1. Основные процессы и уровни планирования.
2. Маркетинговые исследования.
3. Программа маркетинга проекта.

Вариант №2.

1. Структура разбиения работ.
2. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
3. Управление маркетингом проекта

Вариант №3

1. Сетевое планирование.
2. Формирование концепции маркетинга.
3. Основные этапы проведения маркетинговых исследований

Вариант №4

1. Ресурсное планирование
2. Бюджет маркетинга проекта.
3. Основные фазы формирования концепции маркетинга проекта.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов на экзамен по дисциплине “Управление проектами”

1. Понятие проекта и управление проектами.
2. Взаимосвязь УП и управления инвестициями.
3. Предпосылки развития методов управления проектами.
4. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения
5. Классификация базовых понятий управления проектами.
6. Классификация типов проектов
7. Предварительная проработка целей и задач проекта.
8. Предварительный анализ осуществимости проекта
9. Прединвестиционные исследования.
10. Проектный анализ и оценка жизнеспособности проекта.
11. Технико-экономическое обоснование
12. Исходная информация для составления бизнес-плана.
13. Содержание бизнес-плана
14. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта.
15. Организационная структура и содержание проекта.
16. Внешнее окружение проекта
17. Основные процессы и уровни планирования.
18. Структура разбиения работ.
19. Сетевое планирование.
20. Ресурсное планирование
21. Маркетинговые исследования.
22. Разработка маркетинговой стратегии проекта.

23. Формирование концепции маркетинга.
24. Программа маркетинга проекта.
25. Бюджет маркетинга проекта.
26. Управление маркетингом проекта
27. Источники финансирования проекта.
28. Организационные формы финансирования проектов.
29. Организация проектного финансирования.
30. Основные положения и законодательное обеспечение.
31. Функции участников торгов.
32. Порядок проведения торгов.
33. Основные принципы оценки инвестиционных проектов.
34. Исходные данные для анализа эффективности инвестиционных проектов.
35. Основные показатели эффективности проекта.
36. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
37. Влияние риска при оценке эффективности проекта и отчетность по затратам.
38. Оценка стоимости проекта.
39. Бюджетирование проекта.
40. Методы управления стоимостью проекта.
41. Контроль стоимости проекта.
42. Цели и содержание контроля проекта.
43. Мониторинг работ по проекту.
44. Измерение прогресса и анализ результатов.
45. Управление изменениями.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1. Сущность и понятие управления проектами
2. Классификация типов проекта
3. Методы управления проектами
4. Прединвестиционные исследования
5. Сущность и содержание бизнес-плана
6. Основные разделы бизнес-плана
7. Принципы построения организационных структур управления проектами
8. Взаимоотношения участников проекта.
9. Источники проектного финансирования
10. Организационные формы финансирования проекта
11. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
12. Программа маркетинга проекта
13. Классификация торгов
14. Основное содержание договоров и контрактов
15. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
16. Методы планирования проекта
17. Сетевой метод планирования проекта
18. Ресурсное планирование проекта
19. Основные принципы управления стоимостью проекта
20. Методы контроля стоимости проекта
21. Цели и содержание работ по проекту
22. Мониторинг работ по проекту

Содержание курсовых проектов по дисциплине

«Управление проектами»

Основной целью курсового проекта по дисциплине «Управление проектами» является закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков по основным вопросам касающимся данного курса, а именно: разработка и расчет основных параметров сетевого графика, анализ экономической эффективности капиталобразующих инвестиций, составление бизнес-плана и расчет основных его параметров.

Расчет производится по индивидуально разработанным вариантам.

1. Процентное соотношение этапов выполнения курсового проекта

№	Наименование работы	%
1	Введение	10 %
2	Теоретическая часть	30 %
3	Расчетная часть	25 %
4	Выводы и заключения	20 %
5	Заключение	10 %
6	Оформление списка использованной литературы	5 %

2. Организация выполнения курсового проекта

№	Этап	Выполнение
1	Получение задания	с 15.09 по 20.09
2	Консультации по выполнению	В течение семестра
3	Выполнение курсовой работы	с 20.09 по 05.12
4	Представление курсовой работы на кафедру	с 05.12 по 10.09
5	Защита курсовой работы	с 15.12 по 25.12

1. Анализ экономической эффективности капиталобразующих инвестиций

Курсовая работа состоит из 3-х глав, введения, заключения, списка использованной литературы, перечня приложений.

Во введении обосновывается актуальность и необходимость производимых расчетов для действующих предприятий.

В первой главе курсовой работы рассматриваются основные понятия и определения инвестиционной деятельности, методы и методология оценки эффективности инвестиций.

Во второй главе производятся расчеты по индивидуальным заданиям.

В третьей главе приводятся выводы по проведенным расчетам и полученным результатам и обосновывается экономическая эффективность инвестиционной деятельности на предприятии.

Выводы по целесообразности внедрения инвестиций на предприятии приводятся в заключении курсовой работы.

Вариант задания на курсовой проект

1. Проведите предварительный этап расчета эффективности инвестиций для действующего предприятия при измененных объемах выпускаемой продукции ($Q_1 \neq Q_2$)

Исходные данные для расчета

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Величина показателя	
			до внедрения	после внедрения
1	Объем капиталовложений	тыс. руб.	1500.0	
2	общий объем инвестиций, из них по годам: первый год второй год третий год	тыс. руб.		450.0 250.0 150.0 50.0
3	Объем выпускаемой продукции	изд.	2000.0	3000.0
4	Норма дисконта	%	10.0	10.0
5	Материальные затраты	тыс. руб.	700.0	750.0
6	Оплата труда	тыс. руб.	300.0	270.0
7	Налоги и отчисления	тыс. руб.	150.0	150.0
8	Прочие затраты	тыс. руб.	180.0	220.0
9	Амортизационные отчисления	тыс. руб.	100.0	140.0
10	Нормативный коэффициент эффективности		0.15	0.15

Проведите расчет оценки инвестиционного проекта при случае, когда инвестиционные средства выдаются по частям.

Исходные данные для расчета

	Наименование показателя	Ед. изм.	Величина показателя

1	Доходы по годам эксплуатации по предприятию: 1-й год; 2-й год; 3-й год; 4-й год; 5-й год.	тыс. руб.	210.0 360.0 420.0 450.0 340.0
2	Общая стоимость инвестиционного проекта, из них по годам 1-й год; 2-й год; 3-й год	тыс. руб.	2500.0 1300.0 900.0 300.0
3	Норма дисконта	%	10.0
4	Стоимость основных фондов	тыс. руб.	6000.0
5	Норматив налога на прибыль	%	24.0
6	Норматив амортизационных отчислений	%	15.0
7	Затраты по годам 1-й год; 2-й год; 3-й год; 4-й год; 5-й год.	тыс. руб.	50.0 60.0 70.0 80.0 90.0
8	Стоимость активов	тыс. руб.	9000.0

2. Разработка и расчет основных параметров сетевого графика

Курсовой проект состоит из 3-х глав, введения, заключения, списка использованной литературы, перечня приложений.

В первой главе курсового проекта подробно рассматриваются теоретические вопросы организации и применения методов и структур проектного управления. Содержание теоретического материала зависит от темы индивидуального задания.

Во второй главе производится расчет основных параметров сетевого графика по заданным параметрам, производится календаризация и оптимизация сетевого графика. По рассчитанным данным строится сетевой график в масштабе времени и секторным способом, графики прилагаются к курсовой работе в приложениях.

В третьей главе приводятся выводы по проведенным расчетам и полученным результатам и обосновывается необходимость разработки сетевых графиков при применении методов проектного управления.

Выводы по курсовому проекту приводятся в заключении.

3. Составление бизнес-плана и расчет основных его параметров

Структура курсового проекта состоит из нескольких разделов отражающих содержание основных разделов бизнес-плана

1. **Введение** раскрывает актуальность, место и роль бизнес-плана в современной экономике.

2. **Резюме.** В этом разделе определяются в приоритетном порядке все направления деятельности фирмы, целевые рынки фирмы по каждому направлению и место фирмы на этих рынках. Таким образом, в разделе необходимо осветить следующие моменты: основные цели фирмы, основные стратегии фирмы, состав конкретных мероприятий, чем будет заниматься фирма в планируемый период, какие объемы продаж прогнозируются в ближайшие годы, какова ожидаемая выручка от продаж, какой уровень прибыльности инвестиций в это дело, характерные условия работы фирмы, данные о создании и регистрации фирмы. и т.д. Раздел составляется после разработки бизнес плана.

3. **Определение цели реализации проекта.** Цель разработки бизнес-плана – спланировать хозяйственную деятельность фирмы на ближайший и отдаленный период в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

4. **Организационно-правовые аспекты реализации проекта.** В этом разделе приводится вся информация, связанная с созданием и правовым обеспечением хозяйственной деятельности фирмы. Приводится информация об организационной структуре фирмы и краткая характеристика персонала фирмы.

5. **Характеристика продукта (услуги).** В этом разделе бизнес-плана описываются все товары и услуги фирмы, необходимо дать описание всех существующих и новых товаров и услуг, предлагаемых фирмой.

6. **Характеристика рынка сбыта.** Раздел направлен на изучение рынков и позволяет четко представить кто будет покупать товар и где его ниша на рынке.

7. **Конкурентный анализ.** Этот раздел необходимо посвятить анализу рыночной конъюнктуры, характеристике конкурентов, их стратегии и тактике. Анализируя конкурентов необходимо учитывать все факторы, влияющие на спрос покупателей.

8. **Стратегия маркетинга.** В этом разделе необходимо раскрыть основные элементы плана маркетинга. При выполнении данного раздела необходимо учитывать, что план маркетинга включает в себя большое число вопросов, на которые надо дать детальный, исчерпывающий ответ при его составлении.

9. **Прогнозирование продаж.** В разделе «прогнозирование продаж», основываясь на данных предыдущих разделов, дается оценка объемов продаж на плановый период, для этого производится прогноз себестоимости и цены изделия по годам планового периода. и на его основе производится расчет прогнозирования объемов продаж.

10. **Организация производства.** Главная задача раздела – показать потенциальным партнерам, что фирма будет в состоянии реально производить потребное количество товаров в нужные сроки и с требуемым качеством и действительно может организовать эффективное производство. Рассчитывается прогноз выпуска, потребности в денежных ресурсах (инвестициях) для обеспечения функционирования деятельности предприятия и затрат на производство.

11. **Планирование прибыли.** Прибыль является основным показателем эффективности и рентабельности деятельности фирмы. В данном разделе необходимо определить прибыль (убытки) до уплаты налогов. Рассчитать расходы на страхование, накладные расходы, общие расходы, торговую прибыль.

12. **Анализ точки безубыточности.** Критическая точка или точка безубыточности представляет собой уровень выручки, который полностью покрывает общие затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Определение критической точки объема продаж (X_k) производится двумя способами: с помощью формулы (для каждого года), с помощью построения графика по расчетным параметрам.

13. **Оценка риска и страхование.** Задача данного раздела – раскрыть будущим инвесторам фирмы о возможных рисках на пути реализации проекта и основных методах защиты от их влияния. Производится расчет эффективности (\mathcal{E}) инвестиций в проект с учетом риска.

14. **Финансовая стратегия и финансовый план.** Этот раздел раскрывает планирование финансового обеспечения деятельности фирмы с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств. В этом разделе необходимо разработать совокупность следующих планово-отчетных документов, таких как оперативный план (отчет), план (отчет) доходов и расходов, план (отчет) движения денежных средств, балансовый отчет (план).

15. **Исходные данные.**

16. Список использованной литературы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература и источники информации

№ № п/п	Виды занятия	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательств о, год издания	Количество изданий	
					в библио теке	на кафедр е
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература:						
1.	Лк, пз, срс	Управление проектами	Заренков В.А.	М.: Изд-воАСВ,СП.: СПбГАСУ, 2017	2	1
2.	Лк, пз, срс	Управление проектами.	Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В.	М.: 2016.		
Дополнительная литература:						
5	Лк, пз, срс	Теория организации	Мильнер Б.	М.: «ИНФРА - М», 2017г.		
6	Лк, пз, срс	Управление проектами: Учебное пособие.	А.А. Дульзон.	Томск: Изд-во ТПУ, 2017.		

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и профилю подготовки бакалавров - «Муниципальное управление».

Рецензент _____ от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению
подпись С.Ф.Исмаилова И.О.Ф

