

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ:

Директор филиала ДГТУ
в г. Дербенте И. М. Мейланов,


Подпись

20.08 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
Суракатов Н. С.
Подпись ИОФ

24.08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.17 Электронный бизнес

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 09.03.03 - «Прикладная информатика»

шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю «Прикладная информатика в экономике»

факультет Филиал в г. Дербенте

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра информационных технологий и прикладной информатики в экономике

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

Форма обучения очная, курс 4 семестр 8

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72 ч.)

лекции 16 (час); экзамен -;

(семестр)

практические (семинарские) занятия - (час); зачет 8

(семестр)

лабораторные занятия 16 (час); самостоятельная работа 40 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой ИТиПИВЭ


подпись

А. М. Абдулгалимов

Начальник УО


подпись

Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 09.03.03- «Прикладная информатика» по профилю «Прикладная информатика в экономике».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю



подпись

Г.М. Гусейнова

И.О.Ф

ОДОБРЕНО

Методическим советом филиала

09.00.00

шифр и полное наименование

Прикладная информатика

направления

Председатель **к.ф.н., Г.М.Гусейнова**



подпись, ИОФ

14.09.

2018 г.

АВТОР ПРОГРАММЫ

Тагиев Р.Х.

подпись,

И.О.Ф

к.э.н ст.преподаватель

ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

1. Цели освоения дисциплины.

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по особенностям функционирования электронного бизнеса, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков, телебанкинга.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Электронный бизнес» в учебном процессе подготовки бакалавров направления 09.03.03. – «Прикладная информатика» по профилю «Прикладная информатика в экономике» относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Электронный бизнес»

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки – «Прикладная информатика», по профилю «Прикладная информатика в экономике» в соответствии с ФГОС ВО должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью выявлять естественнонаучную сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, привлекать для их решения соответствующий физико-математический аппарат (ОПК-2);
- способностью организовать метрологическое обеспечение производства систем и средств автоматизации и управления (ПК-11);
- способностью участвовать в монтаже, наладке, настройке, проверке и сдаче опытных образцов программно-аппаратных средств и комплексов автоматизации и управления (ПК-14);
- способностью организовывать работу малых групп исполнителей (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы организации электронного бизнеса; инфраструктуру современного электронного бизнеса в России и в других странах; технологии ведения электронного бизнеса в Интернете.

Уметь: Проводить электронный бизнес в Интернете и эффективно реализовывать проекты электронного бизнеса с учетом мировых особенностей.

Владеть: современным инструментарием ведения электронного бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины «Электронный бизнес»

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы –72 часа**, в том числе – лекционных **16 часов**, лабораторных **16 часа**, СРС- **40 часов**, форма отчётности: 8 семестр - зачет.

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
I	ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА	3						
1	Лекция № 1. Основные понятия современного электронного бизнеса. Понятия Электронный бизнес и Электронная коммерция. История перспективы развития Электронного бизнеса	8	1	2		2	5	Вх. контр.
2	Лекция № 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом. Этапы развития. Основные показатели развития электронного бизнеса за рубежом Перспективы развития. Электронный бизнес в России – состояние и перспективы. Клиентская база. Частота, место и цель использования Интернет различными группами пользователей. Виды доступа, ведущие провайдеры в России.	8	2	2		2	5	Аттест Контр. Раб. 1
3	Лекция № 3 Использование информационно-телекоммуникационных технологий в системе электронного бизнеса. Автоматизация государственных служб: история и текущее состояние. Государственные приоритеты в сфере информационных технологий (на примере США). Создание европейского информационного сообщества.	8	4	2		2	5	
4	Лекция № 4 Развитие телекоммуникационных услуг в России. История. Программа Электронная Россия. Функции электронного правительства. Внедрение информационных технологий в систему российского образования.	8	5	2		2	5	

5	Лекция № 5. Электронный бизнес в интернете. Предложение товаров в сетях. Электронная продажа товаров. Средства и системы платежей. Реклама в сетях.	8	6	2		2	4	
6	Лекция № 6. Международные организации, регламентирующие электронный бизнес в мире. Сферы влияния международных организаций и отражение их рекомендаций в законодательстве в сфере электронной коммерции в различных странах. Проблемы вступления России в ВТО.	8	7	2		2	4	
7	Лекция № 7. Мировые стандарты электронного бизнеса. Международные технические стандарты Интернет-технологий. Типовые решения в электронном бизнесе. Стандарты для безопасности электронной коммерции. Технологический аудит.	8	8	2		2	4	
8	Лекция № 8. Авторское право в Интернете. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете. Российский\ и зарубежный опыт. Интеллектуальная Собственность.	8	9	1		1	4	посещение
9	Лекция №9 Безопасность в Интернет. Cookies. Отправка защищенной информации через Интернет. Аутентификация. Цифровые сертификаты. Настройка безопасности браузера. Кодирование. Вирусы. Прокси-серверы. Firewalls.	8	10	1		1	4	
Итого				16		16	40	зачет

42. Содержание лабораторных занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	личество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	№1,2	Создание Web – сервера компании. Выбор провайдера. Размещение разработанного Web-сервера в Интернете.	4	№ 1,2,3,11,13
2	№3,4	Анализ целей использования Интернет различными группами пользователей. Анализ услуг ПД ведущими провайдерами в Дагестане.	4	№ 2,3,5,9,12,14

3	№5,6	Анализ систем дистанционного образования. Создание электронных учебников на основе гипертекста.	4	№ 1,2,4,6,7, 10, 11, 15, 17
4	№7,8	Электронные платежные системы. Электронная цифровая подпись. Электронные деньги.	2	№ 1,2,4,6,7,12
5	№9,10	Настройка безопасности браузера. Установка защиты PCот вирусов.	2	№ 1,2,4,6,7,13
ИТОГО			16	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	История перспективы развития Электронного бизнеса	4	№ 1-5,11,12,15	Реферат, лб. р
2	Электронный бизнес в России – состояние и перспективы	4	№ 1-5,11,12,16	Реферат, лб. р
3	Виды доступа, ведущие провайдеры в России.	4	№ 1-5,10,12,13	Реферат, лб. Р
4	Создание европейского информационного сообщества.	4	№ 1-5,8,11,14,15	Реферат, лб. Р
5	Внедрение информационных технологий в систему российского образования.	4	№ 1-5,6,7,8,17	Реферат, лб. Р
6	Программы электронизации в странах СНГ.	4	№ 1-5,10,11,13	Реферат, лб. Р
7	Проблемы вступления России в ВТО.	4	№ 2,5,8,9-12,17	Реферат, лб. Р
8	Технологический аудит.	4	№ 2,5,8,9-12,17	Реферат, лб. р
9	Интеллектуальная Собственность.	4	№ 2,5,8,9-12,17	Реферат, лб. Р
10	Прокси-серверы. Firewalls.	4	1,2,5,13,16	Реферат, лб. Р
	<u>Итого</u>	40		

Структура и содержание дисциплины «Электронный бизнес» по заочной форме обучения
 Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы –72 часа**, в том числе – лекционных **2 часов**, лабораторных **2 часа**, СРС- **60 часов**, форма отчётности: 5 курс - зачет.

4.4Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Курс	Неделя семестра	учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточно
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	

								й аттестации (по семестрам)
I	ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА							
1	Лекция № 1. Основные понятия современного электронного бизнеса. Понятия Электронный бизнес и Электронная коммерция. История перспективы развития Электронного бизнеса	5		2			17	
2	Лекция № 2. Состояние электронного бизнеса в России и за рубежом. Этапы развития. Основные показатели развития электронного бизнеса за рубежом Перспективы развития. Электронный бизнес в России – состояние и перспективы. Клиентская база. Частота, место и цель использования Интернет различными группами пользователей. Виды доступа, ведущие провайдеры в России.						7	
3	Лекция № 3 Использование информационно-телекоммуникационных технологий в системе электронного бизнеса. Автоматизация государственных служб: история и текущее состояние. Государственные приоритеты в сфере информационных технологий (на примере США). Создание европейского информационного сообщества.			2			17	
4	Лекция № 4 Развитие телекоммуникационных услуг в России. История. Программа Электронная Россия. Функции электронного правительства. Внедрение информационных технологий в систему российского образования.						7	
5	Лекция № 5. Электронный бизнес в интернете. Предложение товаров в сетях. Электронная продажа товаров. Средства и системы платежей. Реклама в сетях.						17	
6	Лекция № 6. Международные организации, регламентирующие электронный бизнес в мире. Сферы влияния международных организаций и отражение их рекомендаций в законодательстве в сфере электронной коммерции в различных странах. Проблемы вступления России в ВТО.						7	
7	Лекция № 7. Мировые стандарты электронного бизнеса. Международные технические стандарты Интернет-технологий. Типовые решения в электронном бизнесе. Стандарты для безопасности электронной коммерции. Технологический аудит.					1	7	

8	Лекция № 8. Авторское право в Интернете. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете. Российский\ и зарубежный опыт. Интеллектуальная Собственность.					7		
9	Лекция №9 Безопасность в Интернет. Cookies. Отправка защищенной информации через Интернет. Аутентификация. Цифровые сертификаты. Настройка безопасности браузера. Кодирование. Вирусы. Прокси-серверы. Firewalls.					4		
Итого				4		4	60	зачет

4.5 Содержание лабораторных занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	личество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	№1,2	Создание Web – сервера компании. Выбор провайдера. Размещение разработанного Web-сервера в Интернете.	1	№ 1,2,3,11,13
2	№3,4	Анализ целей использования Интернет различными группами пользователей. Анализ услуг ПД ведущими провайдерами в Дагестане.	1	№ 2,3,5,9,12,14
3	№5,6	Анализ систем дистанционного образования. Создание электронных учебников на основе гипертекста.	1	№ 1,2,4,6,7, 10, 11, 15, 17
4	№7,8	Электронные платежные системы. Электронная цифровая подпись. Электронные деньги.	1	№ 1,2,4,6,7,12
ИТОГО			4	

4.6 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	История перспективы развития Электронного бизнеса	6	№ 1-5,11,12,15	Реферат, лб. р
2	Электронный бизнес в России – состояние и перспективы	6	№ 1-5,11,12,16	Реферат, лб. р

3	Виды доступа, ведущие провайдеры в России.	6	№ 1-5,10,12,13	Реферат, лб. Р
4	Создание европейского информационного сообщества.	6	№ 1-5,8,11,14,15	Реферат, лб. Р
5	Внедрение информационных технологий в систему российского образования.	6	№ 1-5,6,7,8,17	Реферат, лб. Р
6	Программы электронизации в странах СНГ.	6	№ 1-5,10,11,13	Реферат, лб. Р
7	Проблемы вступления России в ВТО.	6	№ 2,5,8,9-12,17	Реферат, лб. Р
8	Технологический аудит.	6	№ 2,5,8,9-12,17	Реферат, лб. р
9	Интеллектуальная Собственность.	6	№ 2,5,8,9-12,17	Реферат, лб. Р
10	Прокси-серверы. Firewalls.	6	1,2,5,13,16	Реферат, лб. Р
	<u>Итого</u>	60		

5.Образовательные технологии

43. При проведении лабораторных работ используются пакеты прикладных программ MicroSoftOffice2013 (MSWinWord 2013, MSExcel 2013, MSPowerPoint2013), пакеты програм, Yandex, InternetExplorer, Firefox. Данные программы позволяют изучить возможности создания электронных документов, таблиц, рисунков, использовать информацию глобальной сети Интернет.

44. При чтении лекционного материала используются современные технологии проведения занятий, основанные на использовании проектора, обеспечивающего наглядное представление методического и лекционного материала. При составлении лекционного материала используется пакет прикладных программ презентаций MSPowerPoint. Использование данной технологии обеспечивает наглядность излагаемого материала, экономит время затрачиваемое преподавателем на построение графиков, рисунков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с сотрудниками отделов автоматизации и информатизации кредитно-финансовых учреждений РД (Дагестанские отделения «Сбербанка», Россельхозбанка»), с сотрудниками министерства финансов и преподавателями других вузов Республики Дагестан.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляют 20% аудиторных занятий или 6 ч.

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Вопросы для входной контрольной работы

1. Как представляется информация в ЭВМ.
2. Назовите основные системы счисления используемые в выч. Техники.
3. Понятие экономической информации.
4. Информационная система (ИС). Виды ИС.
5. Проектирование информационных систем.
6. Основные сведения об устройствах ЭВМ. Тенденции развития ЭВМ
7. Понятие операционной системы и их классификация.
8. Определение и назначение компьютерных сетей. Программное обеспечение сетей.
9. Глобальные компьютерные сети.
10. Структура глобальной компьютерной сети.
11. Принципы работы глобальной сети .
12. Протокол ТСР/Р.
13. Способы подключения к Интернету.
14. Услуги Internet..
15. Электронная почта.
16. ICQ.

17. Чаты.
18. Телеконференция.
19. Всемирная паутина WWW.
20. Программы просмотра WEB –сайтов.

Контрольные работы по проверке текущих знаний студентов
Контрольная работа №1

1. Основные понятия: электронный бизнес и электронная коммерция.
2. Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и зарубежом.
3. Этапы развития электронного бизнеса в России.
4. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
5. Анализ различных групп пользователей в России.
6. Ведущие провайдеры в России: функции и отличия.
7. История автоматизации государственных служб в мире.
8. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в США.
9. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в Европе.
10. Особенности использования Интернета различными целевыми группами пользователей в Китае и Индии.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов к зачету по дисциплине «Электронный бизнес»

1. Основные понятия: электронный бизнес и электронная коммерция.
2. Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и зарубежом.
3. Этапы развития электронного бизнеса в России.
4. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
5. Анализ различных групп пользователей в России.
6. Ведущие провайдеры в России: функции и отличия.
7. История автоматизации государственных служб в мире.
8. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в США.
9. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в Европе.
10. Особенности использования Интернета различными целевыми группами пользователей в Китае и Индии.
11. Программа Электронная Россия: этапы развития.
12. Особенности функций электронного правительства в России.
13. Особенности внедрения Интернет-технологий в систему российского образования.
14. Программа электронизации в США.
15. Программа электронизации в Великобритании.
16. Программа электронизации в Германии. Программа электронизации в
17. Программа электронизации в Индии.
18. Программа электронизации в Китае.
19. Программы электронизации в странах СНГ.
20. Отражение рекомендаций международных организаций в законодательстве на примере 2-3 стран.
21. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
22. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.
23. Авторское право в электронной коммерции.
24. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.
25. Международные технические стандарты Интернет-технологий.
26. Типовые решения в электронном бизнесе.
27. Стандарты для безопасности электронной коммерции.
28. Технологический аудит.
29. Безопасность проекта в электронном бизнесе. Основные стандарты безопасности.
30. Технология группового проектирования Интернет-сайта.
31. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете зарубежом.
32. Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России.
33. Особенности регулирования интеллектуальной собственности в России.
34. Коммерческая тайна в процессе осуществления электронной коммерции

Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Программа Электронная Россия: этапы развития.
2. Особенности функций электронного правительства в России.
3. Особенности внедрения Интернет-технологий в систему российского образования.
4. Программа электронизации в США.
5. Программа электронизации в Великобритании.
6. Программа электронизации в Германии. Программа электронизации в
7. Программа электронизации в Индии.
8. Программа электронизации в Китае.
9. Программы электронизации в странах СНГ.
10. Отражение рекомендаций международных организаций в законодательстве на примере 2-3 стран.
11. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
12. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.
13. Авторское право в электронной коммерции. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Электронный бизнес»

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	в кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ						
1	Лк, лб, срс	Бизнес в Интернет	Галкин С.Е.	М.: Изд-во «Центр», 1998г.	-	1
2	Лк, лб, срс	Основы электронного бизнеса: Учебник для вузов.	Гагарин А.П., Миролюбов А.А., Подолянец Л.А.	СПб.: Иван Федоров 2012г.	-	1
3	Лк, лб, срс	Реклама и маркетинг в Интернете.	Кеглер Т., Доулинг П.	М.: Альпина Паблишер, 2003г.	-	1
4	Лк, лб, срс	Интернет как инструмент маркетинга.	Успенский И.В.	СПб.: Изд-во СПГУЭиФ 2014г.	-	1
5	Лк, лб, срс	Секреты успеха в электронном бизнесе / Пер. с англ. под ред. Осипова Г.С. –	Пэтл К., Маккартни М.П.	СПб.: Питер 2015г.	-	1
6	Лк, лб, срс	Бизнес со скоростью мысли	Гейтс Б.	Изд-во Эксмо 2006г.	-	1
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
7	Лк, лб, срс	Интернет-реклама.	Тюриков А. Г., Шляпин Д. Е.	Дашков и К · 2008	-	1
8	Лк, лб, срс	Безопасность и эффективность электронных платежных систем в сети Интернет.	Гуфан К.Ю.,Иванков М.П.	2007	-	1

9	Лк, лб, срс	Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в сети.	Гуров Ф.	Вершина 2007	-	1
10	Лк, лб, срс	Как заработать в сети.	Лопатина Н.С.	Сибирское университетское издательство 2008	-	1
ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСЫ						
11	Лк, лб, срс	www.cfin.ru Корпоративный менеджмент	-	-	-	-
12	Лк, лб, срс	www.citforum.ru Сервер информационных технологий	-			
13	Лк, лб, срс	www.e-management.ru - Консультационный центр развития электронного бизнеса				
14	Лк, лб, срс	www.emoney.ru - Сайт «Платежные системы Интернет»				
15	Лк, лб, срс	www.expert.ru - Журнал «Эксперт» и приложение к нему — «Эксперт-Интернет»				
16	Лк, лб, срс	www.gallup.ru Исследовательское агентство Gallup Media	-			
17	Лк, лб, срс	www.i-m.kiev.ua Ежемесячное обозрение «Интернет-маркетинг»	-			

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Электронный бизнес»

Разработанный образовательный комплекс рассчитан на использование персональных ЭВМ типа PentiumIV. Компьютерный зал состоит из не менее чем 6 компьютеров, оборудованных в виде отдельных рабочих мест, имеющих локальное сетевое соединение с выходом в глобальную сеть Internet.

Используются операционные системы Windows 7/8/10. Обучаемый обладает административными правами в используемой системе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.03 – «Прикладная информатика» с учетом рекомендаций ООП ВО по профилю подготовки бакалавров 09.03.03 – «Прикладная информатика в экономике».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

подпись

И.О.Ф