

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К  
УТВЕРЖДЕНИЮ

Директор филиала ДГТУ в  
г.Дербенте И.М.Мейланов,

  
Подпись ИОФ

20.08. 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
Н.С.Суракатов

  
Подпись ИОФ

24.09. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б1.В.ОД.8–Мировые информационные ресурсы  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 09.03.03 – Прикладная информатика  
шифр и полное наименование направления

профиль Прикладная информатика в экономике  
шифр и полное наименование направления

Факультет: Филиал в г.Дербент  
наименование факультета, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр  
бакалавр

Форма обучения очная/заочная, курс 3/3 семестр(ы) 5/5  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3(108)

лекции 17/4 (час) экзамен \_\_\_\_\_  
(семестр)

лабораторные занятия 34/9 (час); зачет 5/5 семестр  
(семестр)

самостоятельная работа 57/91 (час);

Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова  
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева  
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 09.03.03- «Прикладная информатика» по профилю «Прикладная информатика в экономике».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю



подпись

Г.М. Гусейнова

И.О.Ф

**ОДОБРЕНО**

**Методическим советом филиала**

**09.00.00**

шифр и полное наименование

**Прикладная информатика**

направления

**Председатель к.ф.н., Г.М.Гусейнова**



подпись, ИОФ

**АВТОР ПРОГРАММЫ**



подпись,

Исмаилова С.Ф.

И.О.Ф

к.соц.н. ст.преподаватель

ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

12.09

2018г.

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Формирование у студентов знаний о состоянии рынка информационных ресурсов и услуг и практических навыков по их получению и использованию при принятии управленческих решений в экономике.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части УП

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:** ОК-3; ОПК-4; ПК-1,7,22:

- Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-4);
- способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе (ПК-1);
- способность проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач (ПК 7);
- способность анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации ИС (ПК 22).

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** структуру и состав МИР; характеристики основных секторов рынка информационных услуг; пути развития отечественных и зарубежных информационных ресурсов.

**Уметь:** организовать работу по доступу к деловой информации на базе современных информационных технологий.

**Владеть:** навыками поиска информации в профессиональных базах, деловых ресурсах Интернет и библиотеках

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы – 108 часа**, в том числе – лекционных **17 часов**, лабораторных **34 часа**, СРС **57 часов**, форма отчетности: 5 семестр – зачет

##### 4.1. Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	Основные понятия и сущность информационных ресурсов	5	1-2	2		4	8	Входной контроль Отчет по лабораторной работе 1
2	Недокументированные и документированные информационные ресурсы	5	3-6	4		8	9	Отчет по лабораторной работе 2-3 Аттестационная Контрольная работа №1
3	Мировой рынок информационных услуг	5	7-8	2		4	10	Отчет по лабораторной работе 4-5. Аттестационная Контрольная работа №2
4	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	5	9-12	4		8	10	Блиц-опрос. Отчет по лабораторной работе 6-7
5	Информационный рынок Российской Федерации	5	13-14	2		4	10	Отчет по лабораторной работе 8-9
6	Разработка web-сайтов средствами HTML	5	15-17	3		6	10	Отчет по лабораторной работе 10,11,12 Аттестационная Контрольная работа №3
<b>Итого</b>		<b>5</b>	<b>17</b>	<b>17</b>		<b>34</b>	<b>57</b>	<b>зачет</b>

##### 4.2 Содержание лабораторных занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	1.Подключение к глобальной сети Интернет. Настройка браузера	4	Основная литература№1,2
2	Лк.2	2.Правовые основы работы с информацией в РФ 3.Работа со специализированными БД в сети Интернет	6	Основная литература№1,2
3	Лк.3	4.Рынок электронных сделок, представленный сектором системы заказа товаров и услуг 5.Схемы оплаты и тарифы на услуги Internet-провайдеров.	6	Основная литература№1,2

		Выбор оптимальной платежной схемы		
4	Лк.4	6.Локальные вычислительные сети 7.Работа с сетевыми утилитами (Nettools.ru)	6	Основная литература№1,2
5	Лк.5	8.Работа с электронной почтой 9.Подписка на телеконференцию и чтение сообщений	6	Основная литература№1,2
6	Лк.6	10.Знакомство с поисковыми системами 11. Исследование возможностей поисковых систем 12.Проектирование и разработка Web-сайта	6	Основная литература№1,2
		ИТОГО	34	

### **Структура и содержание дисциплины по заочной форме обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы – 108 часа**, в том числе – лекционных **4 часов**, лабораторных **9 часа**, СРС **91 часов**, форма отчетности:5 курс – зачет

### **4.3.Содержание дисциплины.**

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	Основные понятия и сущность информационных ресурсов	5		2		1	15	
2	Недокументированные и документированные информационные ресурсы	5				1	15	
3	Мировой рынок информационных услуг	5		2		1	15	
4	Информационное обеспечение предпринимательской деятельности	5				2	15	
5	Информационный рынок Российской Федерации	5				2	15	
6	Разработка web-сайтов средствами HTML	5				2	16	
	<b>Итого</b>	<b>5</b>		<b>4</b>		<b>9</b>	<b>91</b>	<b>зачет</b>

### **4.4 Содержание лабораторных занятий**

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного занятия (практического, семинарского)	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	1.Подключение к глобальной сети	1	Основная литература№1,2

		Интернет. Настройка браузера		
2	Лк.2	2.Правовые основы работы с информацией в РФ 3.Работа со специализированными БД в сети Интернет	1	Основная литература№1,2
3	Лк.3	4.Рынок электронных сделок, представленный сектором системы заказа товаров и услуг 5.Схемы оплаты и тарифы на услуги Internet-провайдеров. Выбор оптимальной платежной схемы	1	Основная литература№1,2
4	Лк.4	6.Локальные вычислительные сети 7.Работа с сетевыми утилитами (Nettools.ru)	2	Основная литература№1,2
5	Лк.5	8.Работа с электронной почтой 9.Подписка на телеконференцию и чтение сообщений	2	Основная литература№1,2
6	Лк.6	10.Знакомство с поисковыми системами 11. Исследование возможностей поисковых систем 12.Проектирование и разработка Web-сайта	2	Основная литература№1,2
		ИТОГО	9	

#### 4.3 Тематика для самостоятельных практико-ориентированных заданий (очная и заочная ФО)

Задание 1. Создание домашней страницы, содержащей информацию о студенте.

Обязательное содержание:

- Информация о том, чей сайт.
- Электронный почтовый адрес.
- Ссылка на рабочую страницу или сайт вуза студента.
- Мой ВУЗ.
- Моя группа.
- Моя будущая профессия.
- Мои увлечения или хобби.
- Любая другая информация.

В оформлении страницы следует использовать максимальное количество вышеперечисленных тегов HTML.

Задание 2. Преобразуйте домашнюю страницу в простой домашний сайт, связав отдельные части с помощью гиперссылок.

Необходимо использовать все виды гиперссылок. Обязательные страницы:

- Об авторе.
- Мой ВУЗ.
- Моя группа.
- Моя будущая профессия.
- Мои увлечения или хобби.
- Любая другая информация.

Добавьте на ваши страницы изображения, используя различные значения параметров тега IMG

Задание 3. Постройте таблицы заданного вида:

Задание 4. Оформите все страницы своего сайта с помощью таблицы следующим образом:

Название сервера, баннеры и информеры		
Возврат на главную страницу, наиболее посещаемые ресурсы, поиск		
Содержание сервера , адреса, телефоны	Основной текст страницы	Наиболее значимые ресурсы, то есть которые

		<b>надо выделить</b>
<b>Возврат на главную страницу, наиболее посещаемые ресурсы, поиск</b>		
<b>Авторские права, адреса, телефоны</b>		

Критерии оценивания качества решения практико-ориентированных задач Оценка «отлично» выставляется за активное участие в работе на лабораторном практикуме, глубокое знание предусмотренного программой материала, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы; за полностью выполненное задание без ошибок и недочетов. Оценка «хорошо» – за активное участие в работе на лабораторном практикуме, твердое знание основного (программного) материала, за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; за полностью выполненное задание с несущественными недочетами. Оценка «удовлетворительно» – за отсутствие активности в ходе лабораторного практикума, общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала; за выполненное задание с ошибками и недочетами или не в полном объеме выполненное задание. Оценка «неудовлетворительно» – за отсутствие активности в ходе лабораторного практикума, незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий дисциплины; за невыполненное задание или выполненное задание с существенными ошибками и недочетами. Полученная оценка переводится в баллы с учетом плана балльно-рейтинговой системы учета.

## **5. Образовательные технологии \_\_\_\_\_**

### **Основные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины**

- Технология развития критического мышления и проблемного обучения (реализуется при решении учебных задач проблемного характера).
- Технология контекстного обучения – обучение в контексте профессии (реализуется в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки).
- Технология проектной деятельности (реализуется при подготовке студентами проектных работ).
- Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи).
- Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды ДГТУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Вопросы входного контроля**

1. Подходы к созданию Интернет-компаний.
2. Основные виды сетевого бизнеса.
3. Корпоративные сайты.
4. Контент-проекты.
5. Финансовые услуги в Интернете.
6. Рекламный бизнес в Интернете.
7. Торговые площадки в Интернет (Интернет биржи, аукционы, каталоги товаров и услуг).
8. Дистанционное обучение и on-line – консультации.
9. Организация безопасности платежей в Интернете.
10. Интернет-маркетинг.
11. Угрозы сетевой безопасности и методы защиты.
12. Каталоги как основные поисковые средства Интернет.
13. Основные понятия, характеризующие информационные ресурсы и информационные рынки.
14. Информационный бизнес в сети.
15. Электронные платежные системы.
16. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами: СПС «Консультант Плюс».
17. Информационная корпорация Dun&Bradstreet.

18. Библиотеки в Интернете.
19. Характеристика информационных ресурсов Интернет в сфере экономики.
20. Профессиональные базы данных.
21. Государственные информационные ресурсы.
22. Правовые основы информационной деятельности в РФ.
23. Поисковая система Yandex.
24. Информационные ресурсы в сети Интернет.
25. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами: СПС «ГАРАНТ».
26. Мировой рынок информационных услуг.
27. Поисковые системы как основные поисковые средства в Интернет

#### **Аттестационная контрольная работа №1:**

Поиск информации в сети Internet.

По заданию преподавателя студенты должны продемонстрировать умение осуществлять эффективный поиск информации в сети Интернет.

#### **Аттестационная контрольная работа №2:**

Продвижение Internet проектов.

По заданию преподавателя студенты должны продемонстрировать умение продвигать интернет проекты.

#### **Аттестационная контрольная работа №3:**

Разработка web-сайтов средствами HTML.

По заданию преподавателя студенты должны продемонстрировать основные знания в веб-дизайне. Студенты осуществляют анализ данного сайта, выделяют его достоинства и недостатки.

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Определение информационных ресурсов
2. Возникновение и развитие информационных ресурсов
3. Классификация информационных ресурсов
4. Характеристика первичных документов, опубликованных и не опубликованных в виде издания
5. Характеристика вторичных документов (информационных изданий)
6. Мировой рынок информационных услуг. Этапы развития мирового рынка информационных услуг
7. Профессиональные базы данных. Информационные ресурсы сети Интернет. Виды информации, хранимой в Интернете и профессиональных базах
8. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности
9. Информационный рынок Российской Федерации
10. Качество информации и методика оценки качества информации
11. Адресация информационных ресурсов в сети Internet.
12. Технология поиска информации в Internet.
13. Регистрация доменов.
14. Продвижение Internet-проектов.
15. Атаки на информационные ресурсы и защита от них.
16. Спам, способы его детектирования и блокирования.
17. Сети как средство совместного использования информации и ресурсов.
18. Поисковые системы Типы сетей и принципы их работы.
19. Сетевые протоколы связи. Глобальные сети (Интернет и др.).
20. Основные направления использования Интернета. Классификация информационных ресурсов, доступных пользователю Интернета.
21. Методы подключения к Интернету. Инструментарий (сетевой протокол TCP / IP).
22. Три поколения служб поиска и передачи информации в Интернете: FTP, Gopher, Web.
23. Язык разметки гипертекста HTML, его роль в Web.
24. Броузеры - программы просмотра WWW-документов.
25. Вспомогательное программное обеспечение для работы в Интернет.
26. Обзор существующих редакторов HTML-документов.

27. Функциональные возможности визуальных (WYSIWYG) систем проектирования Web-сайтов: Macromedia Dreamweaver, Microsoft FrontPage, Adobe GoLive.
28. Структура HTML – документов. Понятие тега, виды тегов.
29. Управление фоном. Задание цветовой схемы. Способы задания цветовых параметров.
30. Таблицы – основное средство для управления расположением материалов в современном HTML. Строение таблицы. Параметры тегов
31. Использование программных средств идентификации пользователей при работе с базами данных. Основные принципы разработки WEB-дизайна.
32. Специальные редакторы для разработки WEB - страниц. Создание и редактирование HTML- документов с помощью Microsoft FrontPage и средств Microsoft Office: обзор возможностей.

#### Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Классификация и рынок мировых информационных ресурсов.
2. Особенности спроса информации и основные источники информационных ресурсов.
3. Общая характеристика Интернет.
4. Принципы работы поисковых систем и правила поиска информационных ресурсов в мировых информационных сетях.
5. Типичная структура web-узла фирмы. Выбор провайдера.
6. Принципы гипертекстовой разметки и группы тегов HTML.
7. Структура HTML-документа. Гипертекстовые связи. Подключение внешних файлов.

#### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
<b>Основная литература</b>						
1	Лк лб	Информатика (создание сайтов в сети Интернет) [Электронный ресурс]: практикум для ФНО/ Лобан А.В.— Электрон.текстовые данные	Лобан А.В.	М.: Российский государственный университет правосудия, 2014.— 96 с.	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/34552">http://www.iprbookshop.ru/34552</a>	
2	Лк лб	Поисковые системы сети Internet [Электронный ресурс]: курс лекций/ Королева О.Н., Мажукин А.В., Королева Т.В.	Королева О.Н.	Электрон.текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 34 с.—	Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/14523">http://www.iprbookshop.ru/14523</a>	
<b>Дополнительная литература</b>						
3	Лк лб	Мировые информационные ресурсы : Учебное пособие для бакалавров [Эл. ресурс] / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. -	Блюмин, А. М.	- . Москва : Издательско-торговая корпорация	Режим доступа:	

				"Дашков и К", 2012. - 296 с.	<a href="http://znani.um.com/go.php?id=344375">http://znani.um.com/go.php?id=344375</a>	
4	Лк лб	Практикум по Web-технологиям [Эл.ресурс] / В.В. Васильев, Н.В. Сороколетова, Л.В. Хливненко. —	Васильев, В. В.	М.: Форум, 2009. - 416 с.	Режим доступа: <a href="http://znani.um.com/go.php?id=166294">http://znani.um.com/go.php?id=166294</a>	
		<p><b>Программное обеспечение и Интернет ресурсы</b></p> <p>Программное обеспечение, применяемое при изучении дисциплины</p> <p>1. Средства MicrosoftOffice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;</li> <li>– MicrosoftOfficeExcel – табличный редактор;</li> <li>– MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;</li> </ul> <p>2. Интернет-браузеры.</p> <p>3. Текстовый редактор Notepad</p> <p><b>Интернет ресурсы</b></p> <p>htmlbook – портал разработчиков сайтов [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://htmlbook.ru">http://htmlbook.ru</a></p> <p>Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://scool-collection.edu.ru">http://scool-collection.edu.ru</a></p> <p>Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a></p> <p>Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a></p> <p>Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="http://biblio-online.ru">http://biblio-online.ru</a></p> <p>Руконт [Электронный ресурс]: межотраслевая электронная библиотека. – URL: <a href="http://rucont.ru">http://rucont.ru</a></p> <p>eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL:</p>				

	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a> iBooks.ru[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="http://iBooks.ru">http://iBooks.ru</a> Znanium.com[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a>				
--	---	--	--	--	--

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины** – Филиал располагает всем необходимым материально-техническим обеспечением для выполнения настоящей программы. Оно включает в себя:

- наличие компьютерного класса;
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
- наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 09.03.03 Прикладная информатика и профилю подготовки Прикладная информатика в экономике

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

\_\_\_\_\_

подпись

\_\_\_\_\_

И.О.Ф

