

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 03.09.2018 09:17:44  
Уникальный программный ключ:  
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К  
УТВЕРЖДЕНИЮ

Директор филиала ДГТУ в  
г. Дербенте И.М. Мейланов

  
Подпись ИОФ

20.09. 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
Н.С. Суракатов

  
Подпись ИОФ

24.09. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: Б1.Б.09 – Микроэкономика

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления (специальности) 38.03.01. Экономика

шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю 38.03.01. Экономика предприятий и организаций

шифр и полное наименование направления (специальности)

Факультет: Филиал в г. Дербент

наименование факультета, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень) \_\_\_\_\_

бакалавр  
бакалавр

Форма обучения очная/заочная, курс \_\_\_\_\_

очная, заочная, др.

1/1

семестр(ы) 1,2/1,2

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) \_\_\_\_\_

8 ЗЕТ (288)

лекции 68 /18(час)

экзамен 1,2/1,2  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34/8 (час); зачет \_\_\_\_\_

(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 114/244 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой ЕГОиСД \_\_\_\_\_

подпись

  
Г.М.Гусейнова

Начальник УО \_\_\_\_\_

  
Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю

  
подпись

Г.М. Гусейнова  
И.О.Ф

**ОДОБРЕНО**  
**Методическим советом филиала**  
**38.00.00**  
шифр и полное наименование

**Экономика**  
направления

**Председатель к.ф.н., Г.М. Гусейнова**  
  
подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

**АВТОР ПРОГРАММЫ**

  
Ашуров Т.Ш.  
подпись, ИОФ

К.Э.Н., ДОЦЕНТ  
ФИО, уч. степень, ученое звание, подпись

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины «Микроэкономика»**

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются формирование базовых основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, предоставляющие возможность осуществлять анализ, координацию и регулирование деятельности хозяйствующих субъектов рыночной экономики, исследовать рынки товаров и услуг и факторов производства, их конъюнктуру, динамику; определять стратегии предприятий в условиях конкуренции, готовить предложения по развитию сотрудничества, оптимизировать деятельность предприятий, обеспечить бизнес-процессы в рамках деятельности хозяйствующих субъектов.

Формирование знания и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и семинарских занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке бакалавров экономики, по профилю «ЭПИО», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

## **2. Место дисциплины «Микроэкономика» в структуре ООП бакалавриата**

Учебная дисциплина «Микроэкономика» – входит в базовую часть ООП. Программа курса строится на предпосылке, что бакалавры владеют базовыми знаниями экономики из курса средней школы и математического анализа, для которых курс микроэкономики читается в качестве теоретической и методологической основы для последующего изучения макроэкономики и целого ряда теоретико-прикладных дисциплин, таких как теория фирмы, менеджмент, маркетинг, управленческий учет и др.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Микроэкономика»**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-12);

способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-13);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### ***знать:***

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

### ***уметь:***

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

- выявить проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

***владеть:***

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современной методикой построения эконометрических моделей;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Микроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы – 288 часа, в том числе – лекционные 68 часов, практических 34 часа, СРС 144 часов, форма отчетности: 1,2 семестр – экзамен

##### 4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Лекции №1 <b>Тема: «Введение в микроэкономику. Предмет и методология»</b> Экономическая теория в системе наук. Методы, экономические законы, категории и предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономики.	1	1-3	6	2	-	11	Входная контрольная работа
2	Лекции №2 <b>Тема: «Основные принципы рыночной экономики»</b> 1. Типы цивилизаций. 2. Специфические черты, структура рыночной экономики. 3. Типы рынков. 4. Достоинства и недостатки рыночной экономики.		4-6	6	2	-	11	Контрольная работа №1
3	Лекции №3 <b>Тема: «Спрос, предложение рыночное равновесие»</b> 1. Эластичность спроса и предложения. 2. Рыночное равновесие и государство. 3. Общее понятие об основных теориях спроса.		7-9	6	2	-	11	Контрольная работа 2
4	Лекции №4 <b>Тема: «Основы теории потребительского поведения»</b> 1. Маржинализм и теория потребительского поведения. 2. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. 3. Ординализм: категории потребительских предпочтений.		10-14	10	6	-	12	Контрольная работа 3

	4. Статическое и динамическое равновесие потребителя.							
5	Лекции №5 <b>Тема: «Издержки и прибыль»</b> 1. Постоянные, переменные и валовые издержки. 2. Бухгалтерские и альтернативные издержки. 3. Износ и амортизация. 4. Средние и предельные издержки. 5. Долгосрочные издержки и экономия на масштабах производства 6. Транзакционные издержки и природа фирм.		15-17	6	3	-	12	
6	<b>Семестр 1</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>57</b>	<b>экзамен</b>
7	Лекции №6 <b>Тема: «Монополистическая конкуренция»</b> 1. Общие черты несовершенной конкуренции. 2. Особенности рынка монополистической конкуренции. 3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4. Общеэкономическое значение рекламы.		1-4	8	4	-	7	контрольная работа 1
8	Лекции №7 <b>Тема: «Олигополия»</b> 1. Особенности олигополистического рынка. 2. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Разновидности олигополии. 4. Проблемы эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.	<b>2</b>	5-8	8	4	-	7	Контрольная 2
9	Лекции №8 <b>Тема: «Монополия»</b> 1. Особенности монополистического рынка. 2. Принципы антимонопольной политики. 3. Проблемы монополизации российского рынка.		9-12	8	4	-	7	
10	Лекции №9 <b>Тема: «Рынок труда и заработная плата»</b> 1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. 2. Фактор труд и его цена. 3. Формы заработной платы. 4. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации		13-15	8	2	-	7	

	труда. 5. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. 6. Рынок труда в России.							
11	Лекции №10 <b>Тема: «Рынок капитала»</b> 1. Рынок капитала. 2. Понятие о капитале и его структуре. 3. Рынок основного капитала. 4. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал»		2	3	-	8		
<b>12</b>	<b>Семестр 2</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>экзамен</b>
<b>13</b>	<b>Итого за год</b>			<b>68</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>114</b>	

#### 4.2. Содержание практических семинарских занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	1,2	Тема: «Введение в микроэкономику. Предмет и методология»	4	1,2,3,5,6,8,9
2	3,4,5	Тема: «Основные принципы рыночной экономики»	4	2,6,5,8,10,11
3	6,7,8	Тема: «Спрос, предложение рыночное равновесие»	4	1,2,3,5,9,10,12
4	9, 10,11	Тема: «Основы теории потребительского поведения»	4	1,2,5,7,10,12
6	18,19,20	Тема: «Монополистическая конкуренция»	4	4,6,8,10,11
7	21,22	Тема: «Олигополия»	4	1,2,3,4,5,10
8	23,24,25	Тема: «Монополия»	2	1,2,3,4,5,6,8
9	26,27	Тема: «Рынок труда и заработная плата»	2	1,2,6,8,10,11
<b>11</b>	<b>Итого за год</b>		<b>34</b>	

#### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	Тема: «Введение в микроэкономику. Предмет и методология»	10	1,2,3,5,6,8,9	Опрос на практических занятиях
2	Тема: «Основные принципы рыночной экономики»	10	2,6,5,8,10,11	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
3	Тема: «Спрос, предложение рыночное равновесие»	10	1,2,3,5,9,10,12	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях

4	Тема: «Основы теории потребительского поведения»	10	1,2,5,7,10,12	Опрос на практических занятиях, доклады
5	Тема: «Издержки и прибыль»	10	2,5,7,10	Доклады, тесты
7	Тема: «Монополистическая конкуренция»	10	4,6,8,10,11	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
8	Тема: «Олигополия»	10	1,2,3,4,5,10	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
9	Тема: «Монополия»	10	1,2,3,4,5,6,8	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
10	Тема: «Рынок труда и заработная плата»	10	1,2,6,8,10,11	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
11	Тема: «Рынок капитала»	14	1,2,3,4,5,6	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях
<b>13</b>	<b>Итого за год</b>	<b>114</b>		

**Структура и содержание дисциплины «Микроэкономика» по заочной форме обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы – 288 часа, в том числе – лекционные 18 часов, практических 8 часа, СРС 244 часов,  
форма отчетности: 1 курс – экзамен

**4.4. Содержание дисциплины**

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	5	6	7	8	9
1	Лекции №1 <b>Тема: «Введение в микроэкономику. Предмет и методология»</b> Экономическая теория в системе наук. Методы, экономические законы, категории и предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы	1	2	1		24	



	экономики.					
2	<p>Лекции №2</p> <p><b>Тема: «Основные принципы рыночной экономики»</b></p> <p>1. Типы цивилизаций.</p> <p>2. Специфические черты, структура рыночной экономики.</p> <p>3. Типы рынков.</p> <p>4. Достоинства и недостатки рыночной экономики.</p>	2	1		24	
3	<p>Лекции №3</p> <p><b>Тема: «Спрос, предложение рыночное равновесие»</b></p> <p>1. Эластичность спроса и предложения.</p> <p>2. Рыночное равновесие и государство.</p> <p>3. Общее понятие об основных теориях спроса.</p>	2	1		24	
4	<p>Лекции №4</p> <p><b>Тема: «Основы теории потребительского поведения»</b></p> <p>1. Маржинализм и теория потребительского поведения.</p> <p>2. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.</p> <p>3. Ординализм: категории потребительских предпочтений.</p> <p>4. Статическое и динамическое равновесие потребителя.</p>	2	1		24	
5	<p>Лекции №5</p> <p><b>Тема: «Издержки и прибыль»</b></p> <p>1. Постоянные, переменные и валовые издержки.</p> <p>2. Бухгалтерские и альтернативные издержки.</p> <p>3. Износ и амортизация.</p> <p>4. Средние и предельные издержки.</p> <p>5. Долгосрочные издержки и экономия на масштабах производства</p> <p>6. Транзакционные издержки и природа фирм.</p>	2	1		24	
6	<p>Лекции №6</p> <p><b>Тема: «Монополистическая конкуренция»</b></p> <p>1. Общие черты несовершенной конкуренции.</p> <p>2. Особенности рынка монополистической конкуренции.</p> <p>3. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>4. Общеэкономическое значение рекламы.</p>	2	1		24	2
7	Лекции №7	2	1		24	

	<b>Тема: «Олигополия»</b> 1. Особенности олигополистического рынка. 2. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Разновидности олигополии. 4. Проблемы эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.						
8	Лекции №8 <b>Тема: «Монополия»</b> 1. Особенности монополистического рынка. 2. Принципы антимонопольной политики. 3. Проблемы монополизации российского рынка.		2			24	
9	Лекции №9 <b>Тема: «Рынок труда и заработная плата»</b> 1. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. 2. Фактор труд и его цена. 3. Формы заработной платы. 4. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда. 5. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. 6. Рынок труда в России.		1			24	
10	Лекции №10 <b>Тема: «Рынок капитала»</b> 1. Рынок капитала. 2. Понятие о капитале и его структуре. 3. Рынок основного капитала. 4. Понятие о проценте как фактора «капитал»		1			28	
<b>13</b>	<b>Итого за год</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>224</b>	<b>Экзамен/экзамен</b>

#### 4.5. Содержание практических семинарских занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	1	Тема: «Введение в микроэкономику. Предмет и методология»	1	1,2,3,5,6,8,9
2	2	Тема: «Основные принципы рыночной экономики»	1	2,6,5,8,10,11
3	3	Тема: «Спрос, предложение»	1	1,2,3,5,9,10,12

		рыночное равновесие»		
4	4	Тема: «Основы теории потребительского поведения»	1	1,2,5,7,10,12
6	5	Тема: «Монополистическая конкуренция»	1	4,6,8,10,11
7	6	Тема: «Олигополия»	1	1,2,3,4,5,10
8	7	Тема: «Монополия»	1	1,2,3,4,5,6,8
9	8	Тема: «Рынок труда и заработная плата»	1	1,2,6,8,10,11
	<b>Итого за год</b>		<b>8</b>	

#### 4.6 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	Тема: «Введение в микроэкономику. Предмет и методология»	23	1,2,3,5,6,8,9	Опрос на практических занятиях
2	Тема: «Основные принципы рыночной экономики»	23	2,6,5,8,10,11	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
3	Тема: «Спрос, предложение рыночное равновесие»	23	1,2,3,5,9,10,12	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях
4	Тема: «Основы теории потребительского поведения»	23	1,2,5,7,10,12	Опрос на практических занятиях, доклады
5	Тема: «Издержки и прибыль»	23	2,5,7,10	Доклады, тесты
7	Тема: «Монополистическая конкуренция»	23	4,6,8,10,11	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
8	Тема: «Олигополия»	23	1,2,3,4,5,10	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
9	Тема: «Монополия»	23	1,2,3,4,5,6,8	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
10	Тема: «Рынок труда и заработная плата»	23	1,2,6,8,10,11	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях,
11	Тема: «Рынок капитала»	14	1,2,3,4,5,6	Доклады, тесты, опрос на практических занятиях
	<b>Итого за год</b>	<b>244</b>		

## **5. Образовательные технологии**

В рамках курса «Микроэкономика» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В лекционные занятия используются следующие инновационные методы:

- групповая форма обучения- форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;
- компетентностный подход к оценке знаний - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;
- личностно-ориентированное обучение- это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;
- междисциплинарный подход- подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;
- развивающее обучение- ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- исследовательский метод обучения – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научными познания и развитие творческой деятельности;
- метод рейтинга- определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;
- проблемно-ориентированный подход- подход к обучению позволяющие сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

Удельный вес занятий в интерактивных формах составляет не менее 20% аудиторных занятий.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

### **Вопросы для входной контрольной работы**

1. Что такое экономика?
2. Что представляет собой микроэкономика?
3. Роль экономики в жизни общества.
4. Какие проблемы должна решить экономика?
5. Кого мы называем субъектами рынка и что такой рынок?
6. Что такое потребность? Чем потребность отличается от нужды?

### **Контрольные вопросы 1 семестр**

#### **Контрольная работа №1**

1. Экономическая теория в системе наук.
2. Методы, экономические законы, категории и предмет экономической теории.
3. Фундаментальные проблемы экономики.
4. Типы цивилизаций.
5. Специфические черты, структура рыночной экономики.

#### **Контрольная работа 2**

1. Типы рынков.
2. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
3. Эластичность спроса и предложения.
4. Рыночное равновесие и государство.

5. Общее понятие об основных теориях спроса.

### **Контрольная работа 3**

1. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.
2. Ординализм: категории потребительских предпочтений.
3. Статистическое и динамическое равновесие потребителя.
4. Бухгалтерские издержки
5. Альтернативные издержки.

### **2 семестр**

#### **Контрольная работа №1.**

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.
3. Ординализм: категории потребительских предпочтений.
4. Статическое и динамическое равновесие потребителя.

#### **Контрольная работа 2**

1. Постоянные, переменные и валовые издержки.
2. Бухгалтерские и альтернативные издержки.
3. Износ и амортизация.
4. Средние и предельные издержки.
5. Долгосрочные издержки и экономия на масштабах производства
6. Трансакционные издержки и природа фирм

#### **Контрольная работа 3**

1. Рынок основного капитала.
2. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал».
3. Земля как фактор производства.
4. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Дисконтирование.
5. Рынок возобновляемых природных ресурсов.

#### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика» (семестр 1)**

6. Экономическая теория в системе наук (Связь ЭТ с естественными и техническими науками, связь экономической теория с гуманитарными науками, ЭТ и другие экономические науки).
7. Методы экономической теории, экономические законы и категории.
8. Предмет экономической теории (предмет ЭТ, потребности людей, редкость ресурсов, проблема выбора).
9. Три фундаментальные проблемы экономики.
10. Типы цивилизаций.
11. Специфические черты рыночной экономики.
12. Факторы производства и субъекты экономики. Кругооборот продукта и капитала.
13. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
14. Спрос. Закон спроса. Спрос и цена. Индивидуальный и рыночный спрос.
15. Неценовые факторы спроса.
16. Предложение. Закон предложения. Предложение и цена.
17. Неценовые факторы предложения.
18. Рыночное равновесие.
19. Общее понятие эластичности. Эластичность спроса.
20. Эластичность предложения. Факторы эластичности.
21. Рыночное равновесие и государство.
22. Общее понятие об основных теориях стоимости.
23. Маржинализм и теория потребительского поведения.
24. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие.
25. Ординализм: категории потребительских предпочтений.
26. Статистическое и динамическое равновесие потребителя.
27. Бухгалтерские издержки
28. Альтернативные издержки.

29. Концепции прибыли.
30. Издержки в краткосрочном периоде.
31. Постоянные, переменные и общие издержки.
32. Износ и амортизация.
33. Средние и переменные издержки. Технологический оптимум краткосрочного периода.
34. Средние долгосрочные издержки. Эффект масштаба производства.
35. Долгосрочные средние издержки.
36. Факторы экономии на масштабах производства.
37. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Оптимальный размер предприятия.
38. Конкуренция и типы рынков.
39. Условия совершенной конкуренции.
40. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
41. Максимизация прибыли и правило  $MC=MR$ .
42. Кривая предложения конкурентной фирмы.
43. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

**Вопросы к экзамену по дисциплине  
«Микроэкономика» (семестр 2)**

6. Общие черты несовершенной конкуренции.
7. Особенности рынка монополистической конкуренции.
8. Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.
9. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции.
10. Общеэкономическое значение рекламы.
11. Особенности олигополистического рынка.
12. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях олигополии.
13. Разновидности олигополии.
14. Картели. Принципы картельного соглашения.
15. Проблемы эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в экономике России.
16. Особенности монополистического рынка.
17. Поведение фирмы-монополиста и последствия монополизации.
18. Ценовая дискриминация. Разновидности ценовой дискриминации.
19. Необходимость антимонопольной политики.
20. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.
21. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий.
22. Принципы антимонопольной политики.
23. Проблемы монополизации российского рынка.
24. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы.
25. Общая характеристика рынка труда. Заработная плата.
26. Заработная плата. Формы заработной платы.
27. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда.
28. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
29. Профсоюзы на рынке труда.
30. Рынок труда в России.
31. Понятие о капитале и его структуре.
32. Рынок основного капитала.
33. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал».
34. Земля как фактор производства.
35. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Дисконтирование.
36. Рынок возобновляемых природных ресурсов.
37. Земельная рента. Распределение земельной ренты.
38. Рента и арендная плата. Цена земли.
39. Природа фирмы. Трансакционные издержки.
40. Типы организации предприятий.
41. Крупный бизнес: акционерные общества.
42. Объединения предприятий. ФПГ.
43. Ценные бумаги и их виды.
44. Рынок ценных бумаг.

45. Фондовая биржа и ее функции.
46. Особенности совершенно конкурентного рынка.
47. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции
48. Кривая предложения конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции
49. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

**Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине  
«Микроэкономика»**

1. Что же совершенного в совершенной конкуренции?
2. Если нововведения затронули большинство фирм совершенно конкурентной отрасли, будут ли они снижать цены на продукцию?
3. Какие из признаков свидетельствуют о достижении долгосрочного отраслевого равновесия?
4. Возможно ли и как сделать вывод о типе отрасли, располагая ценами на ее продукцию за длительный период времени?
5. К каким последствиям приведет на рынке совершенной конкуренции вмешательство государства в форме: ликвидация налога с продаж; увеличение налога на прибыль; повышение минимальной заработной платы?
6. Какие формы распределения благ вы знаете?
7. Как достигается общее равновесие в модели экономики одного человека?
8. Почему моделирование является одним из основных методов экономической теории?
9. Что такое кривая производственных возможностей?
10. Какое значение имеют наклоны линий спроса и предложения?
11. Что означает сдвиги линий спроса и предложения?
12. Может ли рынок длительное время находиться в неравновесном состоянии?

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.  
Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная) по  
дисциплине «Микроэкономика»**

№ п/п	Виды занятий	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплине	Автор	Издат. и год изд.	Количество пособий, учебников и прочей литературы	
					В библ.	На каф.
<b>Основная литература</b>						
1.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория	Кочетков А. А.	М.: Дашков и К°, 2013, 696 с		
2.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Макроэкономика: Учебник для бакалавров: Углубленный курс	Аносова А.В., И.А. Ким, Серегина С.Ф.	Издательство М.: Юрайт, 2016г.		
3.	ПЗ, СРС	Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник	Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков.	Издательство М.: ИНФРА-М, 2017г.		
4.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономика: Учебник	В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова.	Издательство М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012г.		
<b>Дополнительная литература</b>						
5.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория: учебник.	Борисов Е.Ф.	Издательство М.:		

				проспект, 2011.	
6.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономика. Учебник и практикум для бакалавров	Е.Ф. Борисов.	Издательство М.: ЮРАЙТ, 2012г.	
7.	ЛЗ, ПЗ, СРС	Курс экономической теории: учебник	М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой	Издательство Киров: "АСА", 2012г.	
<b>Интернет - источники</b>					
8.	ЛЗ, ПЗ, СРС	<a href="http://transeconom.boom.ru">http://transeconom.boom.ru</a>			
9.	ЛЗ, ПЗ, СРС	<a href="http://www.libertarium.ru">http://www.libertarium.ru</a> – материалы по экономической теории			

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика»**

Для изучения дисциплины «Микроэкономика» используется следующее материально-техническое обеспечение:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная математическая и экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению «Экономика» и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Рецензент от кафедры (работодателя) по направлению

\_\_\_\_\_ Н.Н. Абдурахманова \_\_\_\_\_

подпись

И.О.Ф.