

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович
Должность: Врио ректора
Дата подписания: 03.06.2022
Уникальный программный код:
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edae59e

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ

Директор филиала ДГТУ в
г. Дербенте И.М. Мейланов,


Подпись ИОФ

20.09.2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Н.С. Суракатов


Подпись ИОФ

21.09.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б1. Б.16 Теория отраслевых рынков
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 «Экономика»
шифр и полное наименование направления

по профилю 38.03.01 «Экономика предприятий и организаций»
шифр и полное наименование профиля

Факультет: Филиал в г. Дербент
наименование факультета, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр
бакалавр

Форма обучения очная, курс 4 семестр(ы) 7
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ (144 ч);

лекции 34 час экзамен 7; 1 ЗЕТ (36 часов)
(семестр)

практические (семинарские) занятия 17 (час); зачет -
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 57 (час);

курсовой проект (работа, РГР) 7 (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова

подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева

подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю


подпись

Г.М. Гусейнова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО
Методическим советом филиала
38.00.00
шифр и полное наименование

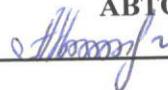
Экономика
направления

Председатель к.ф.н., Г.М.Гусейнова

подпись, ИОФ

12.09. 2018г.

АВТОР ПРОГРАММЫ



Абдурахманова Н.Н.

подпись, ИОФ

ст. преподаватель

ФИО, уч. степень, ученое звание, подпись

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является одной из первых профессиональных дисциплин в системе подготовки бакалавров.

Целью освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является расширение представления студентов о современных направлениях экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков. Усвоение дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков» необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» представляет собой систему знаний по теоретическим и практическим аспектам формирования и функционирования рыночных структур, поведения субъектов рынка, а также реализации государственной отраслевой и промышленной политики.

Дисциплина расширяет и углубляет знания в области экономической теории, рассматривая темы, которые практически не затрагиваются в рамках классических курсов микроэкономики. Широкое применение аппарата микроэкономического моделирования и теории игр дает возможность анализировать поведение экономических субъектов с точки зрения стратегического взаимодействия и влияния на структуру рынка.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» дает классификацию рыночных структур и способы оценки их влияния на параметры рынка.

Формирование знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и семинарских занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, написания рефератов, выступлений с докладами, ответов на тесты.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке бакалавров, установленными в квалификационной характеристике бакалавров по профилю «Экономика предприятий и организаций», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» основывается на знаниях, полученных в ходе изучения студентами курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Статистика», «Экономика фирмы», «Экономические ресурсы организации», «Экономика труда».

Изучение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обеспечивает необходимый инструментарий для изучения экономических и финансовых дисциплин, входящих в ООП бакалавра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Вместе с другими дисциплинами базовой части цикла «Профессиональный цикл» ФГОС ВО «Теория отраслевых рынков» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций бакалавра экономики:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

Знать:

- особенности эволюции экономики отраслевых рынков и ее основных направлений;
- закономерности функционирования отраслевых рынков;
- категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков;
- методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа;
- основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.

Уметь:

- проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
- исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков.

Владеть:

- методами прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;
- навыками работы со статистической отраслевой информацией;
- методами описания процессов, происходящих в отдельных отраслях экономики;
- навыками выполнения курсового проектирования с применением методов исследования экономики отраслевых рынков.

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля)
«Теория отраслевых рынков»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 ЗЕТ – 144 ч.**, в том числе:

ЛК -34 ч., ПЗ - 17 ч., СРС- 57 ч.

Форма отчетности: 7 семестр – **курсовая работа**; 7 семестр – **экзамен.**

4.1.Содержание дисциплины

№ п / п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СРС	
1.	<p>РАЗДЕЛ I. Основы экономики отраслевых рынков Лекция 1. Тема: <i>«Методология исследования рыночных структур»</i> 1. Выделение границ продуктового и географического рынков 2. Классификация рынков 3. Типы рыночных структур 4. Факторы, определяющие структуру рынка Лекция 2. Тема: <i>«Анализ монопольного поведения фирмы»</i> 1. Монополия как объект экономического анализа 2. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста 3. Последствия монопольной власти фирмы 4. Измерения величины чистых потерь монополии на практике</p>	7	1-2	4	2		6	Входная контрольная работа
2.	<p>Лекция 3. Тема: <i>«Анализ монопольного поведения фирмы»</i> 1. Факторы, неучтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии 2. Альтернативные издержки монополизации 3. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии 4. Регулирование монополии. Налогообложение монополии Лекция 4. Тема: <i>«Барьеры входа и динамики рынка»</i> 1. Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа- выхода 2. Дилемма фирмы - старожилы 3. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента 4. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков</p>	7	3-4	4	2		6	

	5. Эмпирические исследования барьеров входа – выхода. Статистика входа-выхода							
3.	<p>Лекция 5. Тема: <i>«Истории и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики»</i></p> <p>1. Формирование модели совершенной конкуренции. Кризис модели</p> <p>2. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Кризис структурализма и теория квазиконкурентных рынков</p> <p>3. Новая индустриальная экономика и теория игр</p> <p>4. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации</p> <p>Лекция 6. Тема: <i>«Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия»</i></p> <p>1. Дилемма государственного регулирования</p> <p>2. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики</p> <p>3. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции</p> <p>4. Место государства в конфликте интересов политик.</p> <p>5. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах</p>	7	5-6	4	2		6	Аттестационная контрольная работа № 1
4.	<p>РАЗДЕЛ II. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики</p> <p>Лекция 7. Тема: <i>«Анализ отраслей естественной монополии»</i></p> <p>1. Определение естественной монополии</p> <p>2. Ценовое регулирование естественной монополии</p> <p>4. Неценовое регулирование естественной монополии</p> <p>Лекция 8. Тема: <i>«Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации»</i></p> <p>1. Показатели отраслевой концентрации</p> <p>2. Показатели рыночной власти фирмы</p> <p>3. Концентрация и результативность рынка</p> <p>4. Ценовая конкуренция крупных фирм</p>	7	7-8	4	2		6	
5.	<p>Лекция 9. Тема: <i>«Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации»</i></p> <p>1. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм</p> <p>2. Конкуренция объемов продаж</p> <p>3. Лидер и последовательность на рынке</p> <p>4. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения</p> <p>Лекция 10. Тема: <i>«Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации»</i></p> <p>1. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм</p> <p>2. государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм</p> <p>3. Регулирование слияний и поглощений</p> <p>4. Регулирование олигопольных взаимодействий в</p>	7	9-10	4	2		6	Аттестационная контрольная работа

	России							работа № 2
6.	<p>Лекция 11. Тема: «Анализ вертикальных взаимодействий фирм»</p> <p>1. Вертикальная интеграция как экономическое явление. Стимулы и издержки вертикальной интеграции</p> <p>2. Стимулы к вертикальным контрактам. Инструменты вертикальных контрактов</p> <p>3. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных ограничений на общественное благосостояние</p> <p>4. Особенности вертикальных отношений в России</p> <p>Лекция 12. Тема: «Ценовые стратегии фирм и структура рынка»</p> <p>1. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Виды ценовой дискриминации</p> <p>2. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминации</p> <p>3. Государственное регулирование ценовых стратегий фирм</p> <p>4. Сложности государственного контроля ценовой политики фирм</p>	7	11-12	4	2		6	
7.	<p>Лекция 13. Тема: «Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренции»</p> <p>1. Продукт как набор характеристик. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции</p> <p>2. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом</p> <p>3. Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара</p> <p>4. Пространственная продуктовая дифференциация</p> <p>Лекция 14. Тема: «Исследования, разработки, инновации и структура рынка»</p> <p>1. Инновации на конкурентном рынке</p> <p>2. Модель инновационного рынка</p> <p>3. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде</p> <p>4. Рынки с сетевыми моделями</p> <p>5. Патенты и промышленная политика государства</p>	7	13-14	4	2		6	
8.	<p>Лекция 15. Тема: «Монополия и конкуренция в России»</p> <p>1. Оценка благосостояния от монопольных эффектов в российской экономике</p> <p>2. Роль ФПГ</p> <p>3. Проблема совершенно конкурентного рынка в России</p> <p>Лекция 16. Тема: «Эволюция антимонопольного регулирования в России»</p> <p>1. Право на конкуренцию как общее право гражданина</p>	7	15-16	4	2		7	Атгес тацио нная контр ольна я работа № 3

	2. Этапы развития антимонопольной и конкурентной политики 3. Проблемы государственного регулирования монополий							
9.	Лекция 17. Тема: «Экономическая политика и регулирование монополии: опыт России» 1. Эволюция промышленной политики в России 2. Поддержка малого бизнеса 3. Региональная политика 4. Финансовые рынки	7	17	2	1		8	
	Итого:			34	17		57	Экзамен 1 ЗЕТ 36 ч.

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1.	№№ 1,2	Методология исследования рыночных структур. Анализ монопольного поведения фирмы	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
2.	№№ 3,4	Анализ монопольного поведения фирмы. Барьеры входа и динамики рынка	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
3.	№№ 5,6	Истории и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики. Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
4.	№№ 7,8	Анализ отраслей естественной монополии. Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
5.	№№ 9,10	Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы

6.	№№11,12	Анализ вертикальных взаимодействий фирм. Ценовые стратегии фирм и структура рынка	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
7.	№№13,14	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренции. Исследования, разработки, инновации и структура рынка	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
8.	№№15,16,17	Монополия и конкуренция в России. Эволюция антимонопольного регулирования в России. Экономическая политика и регулирование монополии: опыт России	3	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
Итого:			17	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	«Методология исследования рыночных структур». Классификация рынков	4	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 1
2.	«Анализ монопольного поведения фирмы». Проблемы государственной политики в отношении монополий. Регулирование монополии	4	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 1
3.	«Барьеры входа и динамики рынка». Эмпирические исследования барьеров входа - выхода	4	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 1 реферат
4.	«Истории и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики». Джон Саттон и концепция границ.	4	Основная литература и	ПЗ, Контрольная работа № 1, 2

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
	Политика регулирования конкуренции на товарных рынках		дополнительная литература, интернет ресурсы	
5.	«Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия». Место государства в конфликте интересов политик	4	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 2, реферат
6.	«Анализ отраслей естественной монополии». Снижение барьеров входа в отрасли	4	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 2
7.	«Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации». Сознательное подражание на рынке. Регулирование олигопольных взаимодействий в России. Ценовая конкуренция по Бертрану	6	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 2
8.	«Анализ вертикальных взаимодействий фирм». Последствия вертикальной интеграции. Права собственности и вертикальная интеграция. Антимонопольный контроль вертикальных взаимодействий фирм в зарубежных странах.	4	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 2
9.	«Ценовые стратегии фирм и структура рынка». Сложности государственного контроля ценовой политики фирм	4	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 3
10.	«Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренции» Пространственная дифференциация продуктовая дифференциация	4	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	ПЗ, Контрольная работа № 3

							М текущ их аттест аций в семест ре)
1	<p>РАЗДЕЛ I. Основы экономики отраслевых рынков Лекция 1. Тема: <i>«Методология исследования рыночных структур»</i></p> <p>1. Выделение границ продуктового и географического рынков 2. Классификация рынков 3. Типы рыночных структур 4. Факторы, определяющие структуру рынка Лекция 2. Тема: <i>«Анализ монопольного поведения фирмы»</i></p> <p>1. Монополия как объект экономического анализа 2. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста 3. Последствия монопольной власти фирмы 4. Измерения величины чистых потерь монополии на практике</p>	4	1	1		13	
2	<p>Лекция 3. Тема: <i>«Анализ монопольного поведения фирмы»</i></p> <p>1. Факторы, неучтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии 2. Альтернативные издержки монополизации 3. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии 4. Регулирование монополии. Налогообложение монополии</p> <p>Лекция 4. Тема: <i>«Барьеры входа и динамики рынка»</i></p> <p>1. Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода 2. Дилемма фирмы - старожилы 3. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента 4. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков 5. Эмпирические исследования барьеров входа – выхода. Статистика входа-выхода</p>		1	1		13	
3	<p>Лекция 5. Тема: <i>«Истории и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики»</i></p> <p>1. Формирование модели совершенной конкуренции. Кризис модели 2. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Кризис структурализма и теория квазиконкурентных рынков 3. Новая индустриальная экономика и теория игр 4. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации Лекция 6. Тема: <i>«Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия»</i></p> <p>1. Дилемма государственного регулирования 2. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики</p>		1	1		13	

	<p>3. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции</p> <p>4. Место государства в конфликте интересов политик.</p> <p>5. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах</p>					
4	<p>РАЗДЕЛ II. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики</p> <p>Лекция 7. Тема: <i>«Анализ отраслей естественной монополии»</i></p> <p>1. Определение естественной монополии</p> <p>2. Ценовое регулирование естественной монополии</p> <p>4. Неценовое регулирование естественной монополии</p> <p>Лекция 8. Тема: <i>«Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации»</i></p> <p>1. Показатели отраслевой концентрации</p> <p>2. Показатели рыночной власти фирмы</p> <p>3. Концентрация и результативность рынка</p> <p>4. Ценовая конкуренция крупных фирм</p>	1	1		13	
5	<p>Лекция 9. Тема: <i>«Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации»</i></p> <p>1. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм</p> <p>2. Конкуренция объемов продаж</p> <p>3. Лидер и последовательность на рынке</p> <p>4. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения</p> <p>Лекция 10. Тема: <i>«Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации»</i></p> <p>1. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм</p> <p>2. государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм</p> <p>3. Регулирование слияний и поглощений</p> <p>4. Регулирование олигопольных взаимодействий в России</p>	1			13	
6	<p>Лекция 11. Тема: <i>«Анализ вертикальных взаимодействий фирм»</i></p> <p>1. Вертикальная интеграция как экономическое явление. Стимулы и издержки вертикальной интеграции</p> <p>2. Стимулы к вертикальным контрактам. Инструменты вертикальных контрактов</p> <p>3. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных ограничений на общественное благосостояние</p> <p>4. Особенности вертикальных отношений в России</p> <p>Лекция 12. Тема: <i>«Ценовые стратегии фирм и структура рынка»</i></p> <p>1. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Виды ценовой дискриминации</p> <p>2. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминации</p>	1			13	

	3. Государственное регулирование ценовых стратегий фирм 4. Сложности государственного контроля ценовой политики фирм						
7	Лекция 13. Тема: <i>«Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренции»</i> 1. Продукт как набор характеристик. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции 2. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом 3. Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара 4. Пространственная продуктовая дифференциация Лекция 14. Тема: <i>«Исследования, разработки, инновации и структура рынка»</i> 1. Инновации на конкурентном рынке 2. Модель инновационного рынка 3. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде 4. Рынки с сетевыми моделями 5. Патенты и промышленная политика государства		1			13	
8	Лекция 15. Тема: <i>«Монополия и конкуренция в России»</i> 1. Оценка благосостояния от монопольных эффектов в российской экономике 2. Роль ФПП 3. Проблема совершенно конкурентного рынка в России Лекция 16. Тема: <i>«Эволюция антимонопольного регулирования в России»</i> 1. Право на конкуренцию как общее право гражданина 2. Этапы развития антимонопольной и конкурентной политики 3. Проблемы государственного регулирования монополий		1			13	
9	Лекция 17. Тема: <i>«Экономическая политика и регулирование монополии: опыт России»</i> 1. Эволюция промышленной политики в России 2. Поддержка малого бизнеса 3. Региональная политика 4. Финансовые рынки		1			18	
	Итого:	4	9	4		122	Экзамен

4.5. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	№№ 1,2	Методология исследования рыночных структур. Анализ монопольного поведения фирмы	2	Основная литература и дополнительная литература,

				интернет ресурсы
2	№№ 3,4	Анализ монопольного поведения фирмы. Барьеры входа и динамики рынка	2	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы
Итого:			4	

4.6. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	«Методология исследования рыночных структур». Классификация рынков	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
2	«Анализ монопольного поведения фирмы». Проблемы государственной политики в отношении монополий. Регулирование монополии	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
3	«Барьеры входа и динамики рынка». Эмпирические исследования барьеров входа - выхода	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
4	«Истории и современные тенденции развития экономики отраслевых рынков и конкурентной политики». Джон Саттон и концепция границ. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
5	«Антимонопольная политика и промышленная политика: проблемы взаимодействия». Место государства в конфликте интересов политик	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет	Доклад реферат

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
			ресурсы	
6	«Анализ отраслей естественной монополии». Снижение барьеров входа в отрасли	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
7	«Экономическая теория олигопольного ценообразования и регулирование процессов экономической концентрации». Сознательное подражание на рынке. Регулирование олигопольных взаимодействий в России. Ценовая конкуренция по Бертрану	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
8	«Анализ вертикальных взаимодействий фирм». Последствия вертикальной интеграции. Права собственности и вертикальная интеграция. Антимонопольный контроль вертикальных взаимодействий фирм в зарубежных странах.	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
9	«Ценовые стратегии фирм и структура рынка». Сложности государственного контроля ценовой политики фирм	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
10	«Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренции» Пространственная дифференциация продуктовая	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
11	«Исследования, разработки, инновации и структура рынка» Рынки с сетевыми моделями. Патенты и промышленная политика государства	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
12	«Монополия и конкуренция в России» Дерегулирование, приватизация и развитие	9	Основная	Доклад реферат

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
	конкуренции в России. Кооперативное взаимодействие в российской экономике		литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	
13	«Эволюция антимонопольного регулирования в России». Федеральная антимонопольная служба и ее новая роль	9	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
14	«Экономическая политика и регулирование монополии: опыт России». Регулирование государственных закупок. Внешнеторговая политика	5	Основная литература и дополнительная литература, интернет ресурсы	Доклад реферат
ИТОГО		122		

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины предусматривается использование в учебном процессе активных интерактивных форм проведения занятий в объеме 10 ч. (20% от аудиторной нагрузки 51ч.)

На протяжении изучения всего курса необходимо уделять особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности. В целом, следует стремиться к широкому использованию прогрессивных, эффективных и инновационных методов, таких как:

ГРУППОВАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД – это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. Тип (набор) этих ситуаций зависит от типа (специфики) образовательного учреждения, для профессиональных образовательных учреждений - от видов деятельности определяемых стандартом специальности будущих специалистов. (Д.А. Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. Учебно-методическое пособие. - Омск, 2003. С. 33)

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ – это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД – подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи.

МЕТОД РЕЙТИНГА – определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе.

МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ – организация образовательного процесса, при котором учебная информация разделяется на модули (относительно законченные и самостоятельные единицы, части информации). Совокупность нескольких модулей позволяет раскрывать содержание определённой учебной темы или даже всей учебной дисциплины. Модули могут быть целевыми (содержат сведения о новых явлениях, фактах), информационными (материалы учебника, книги), операционными (практические упражнения и задания). М.о. способствует активизации самостоятельной учебной и практической деятельности учащихся.

ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД – подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

РАЗВИВАЮЩЕЕ ОБУЧЕНИЕ – ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов

1. Отраслевой рынок.
2. Понятие, задачи исследования.
3. Историческое развитие теории отраслевых рынков.
4. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков.
5. Современные направления в теории отраслевых рынков.
6. Гарвардская и чикагская школы.
7. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность».
8. Теория квазиконкурентных рынков.
9. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.
10. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
11. Поведение фирмы в рыночной среде.
12. Пассивное и активное поведение фирмы.
13. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке.
14. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков.
15. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.

Аттестационная контрольная работа № 1

- Выделение границ продуктового и географического рынков
- Классификация рынков
- Типы рыночных структур
- Монополия как объект экономического анализа
- Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста
- Последствия монопольной власти фирмы
- Измерения величины чистых потерь монополии на практике
- Факторы, неучтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии
- Альтернативные издержки монополизации
- Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии
- Регулирование монополии. Налогообложение монополии

- Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа- выхода
- Дилемма фирмы - старожилы
- Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента
- Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
- Эмпирические исследования барьеров входа – выхода.
- Статистика входа-выхода
- Формирование модели совершенной конкуренции. Кризис модели
- Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли.
- Кризис структурализма и теория квазиконкурентных рынков
- Новая индустриальная экономика и теория игр
- Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации

Аттестационная контрольная работа № 2

- Дилемма государственного регулирования
- Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики
- Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции
- Место государства в конфликте интересов политик.
- Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах
- Определение естественной монополии
- Ценовое регулирование естественной монополии
- Неценовое регулирование естественной монополии
- Показатели отраслевой концентрации
- Показатели рыночной власти фирмы
- Концентрация и результативность рынка
- Ценовая конкуренция крупных фирм
- Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм
- Конкуренция объемов продаж
- Лидер и последовательность на рынке
- Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения
- Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм
- Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм
- Регулирование слияний и поглощений
- Регулирование олигопольных взаимодействий в России

Аттестационная контрольная работа № 3

- Вертикальная интеграция как экономическое явление. Стимулы и издержки вертикальной интеграции
- Стимулы к вертикальным контрактам
- Инструменты вертикальных контрактов
- Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных ограничений на общественное благосостояние
- Особенности вертикальных отношений в России
- Ценовая дискриминация как экономическое явление. Виды ценовой дискриминации
- Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминация
- Государственное регулирование ценовых стратегий фирм
- Сложности государственного контроля ценовой политики фирм
- Продукт как набор характеристик. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции
- Модель Бертрана с дифференцированным продуктом
- Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара
- Пространственная продуктовая дифференциация
- Инновации на конкурентном рынке
- Модель инновационного рынка
- Инновационная деятельность в долгосрочном периоде
- Рынки с сетевыми моделями

- Патенты и промышленная политика государства
- Оценка благосостояния от монопольных эффектов в российской экономике
- Роль ФПП
- Проблема совершенно конкурентного рынка в России

Темы курсовых работ по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнеторговой политики государства.
3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.
11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
24. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
25. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.
26. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
28. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.
29. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
30. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
31. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.
32. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации.
33. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации.

ПЕРЕЧЕНЬ

экзаменационных вопросов по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

1. Выделение границ продуктового и географического рынков
2. Классификация рынков
3. Типы рыночных структур
4. Монополия как объект экономического анализа
5. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста
6. Последствия монопольной власти фирмы
7. Измерения величины чистых потерь монополии на практике
8. Факторы, неучтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии
9. Альтернативные издержки монополизации
10. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии
11. Регулирование монополии. Налогообложение монополии

12. Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа- выхода
13. Дилемма фирмы - старожилы
14. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента
15. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
16. Эмпирические исследования барьеров входа – выхода.
17. Статистика входа-выхода
18. Формирование модели совершенной конкуренции. Кризис модели
19. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли.
20. Кризис структурализма и теория квазиконкурентных рынков
21. Новая индустриальная экономика и теория игр
22. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации
23. Дилемма государственного регулирования
24. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики
25. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции
26. Место государства в конфликте интересов политик.
27. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах
28. Определение естественной монополии
29. Ценовое регулирование естественной монополии
30. Неценовое регулирование естественной монополии
31. Показатели отраслевой концентрации
32. Показатели рыночной власти фирмы
33. Концентрация и результативность рынка
34. Ценовая конкуренция крупных фирм
35. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм
36. Конкуренция объемов продаж
37. Лидер и последовательность на рынке
38. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения
39. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм
40. Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм
41. Регулирование слияний и поглощений
42. Регулирование олигопольных взаимодействий в России
43. Вертикальная интеграция как экономическое явление. Стимулы и издержки вертикальной интеграции
44. Стимулы к вертикальным контрактам
45. Инструменты вертикальных контрактов
46. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных ограничений на общественное благосостояние
47. Особенности вертикальных отношений в России
48. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Виды ценовой дискриминации
49. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминация
50. Государственное регулирование ценовых стратегий фирм
51. Сложности государственного контроля ценовой политики фирм
52. Продукт как набор характеристик. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции
53. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом
54. Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара
55. Пространственная продуктовая дифференциация
56. Инновации на конкурентном рынке
57. Модель инновационного рынка
58. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде
59. Рынки с сетевыми моделями
60. Патенты и промышленная политика государства
61. Оценка благосостояния от монопольных эффектов в российской экономике
62. Роль ФПП
63. Проблема совершенно конкурентного рынка в России
64. Право на конкуренцию как общее право гражданина
65. Этапы развития антимонопольной и конкурентной политики
66. Проблемы государственного регулирования монополий

67. Эволюция промышленной политики в России
68. Поддержка малого бизнеса
69. Региональная политика
70. Финансовые рынки

**ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов контрольной работы по проверке остаточных
знаний студентов**

1. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
2. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
3. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
4. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
5. Понятие концентрации и показатели измерения.
6. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
7. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
8. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
9. Виды нестратегических барьеров.
10. Виды стратегических барьеров.
11. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
12. Понятие и виды дифференциации продукта.
13. Модель пространственной дифференциации Хоттелинга.
14. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
15. Неполнота информации и асимметричность.
16. Модель «рынка лимонов Акерлофа».

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
Рекомендуемая литература и источники информации**

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс)	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия, конспект, лек., учебно-методич. литературы)	Автор	Издат. и год издания	Кол-во пособий, учебников и прочей литературы	
					в библиот.	на каф.
а) ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК, ПЗ, СРС	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата.	Розанова Н.М.	Москва: Изд. Юрайт, 2018. - 345 с		
2.	ЛК, ПЗ, СРС	Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата.	Розанова Н.М.	Москва : Изд. Юрайт, 2018. - 314 с.		
3.	ЛК, ПЗ, СРС	Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.	Заздравных А. В. Бойцова Е. Ю.	Москва :Изд. Юрайт, 2018. - 288 с		
4.	ЛК, ПЗ, СРС	Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник.	Пахомова Н.В. Рихтер К.К.	СПбГУ: Экономика, 2014.		
5.	ЛК, ПЗ, СРС	Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное	Федорова А.Ю.,	СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с.		
6.	ЛК, ПЗ, СРС	Теория отраслевых рынков : учебное пособие для студентов,	Мамаева Л.Н. Бабайцева И.К.	Саратов: Изд-во: ФГБОУ		

		обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».		ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – 2015 г. –168 с.		
7.	ЛК, ПЗ, СРС	Экономика отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для бакалавров.	Розанова Н.М.	Москва : Изд. Юрайт, 2015. - 492 с.		
б) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
8.	ЛК, ПЗ, СРС	Вертикальные ограничения в российской экономике.	Авдашева С.Б., Розанова Н.М., Поповская Е.В.	М.: ТЕИС, 2000.		
9.	ЛК, ПЗ, СРС	Стратегическое управление	Ансоф И.	М.: Экономика, 1989.		
10.	ЛК, ПЗ, СРС	Микроэкономический анализ несовершенных рынков. Ч.1.	Бусыгин В.П., Желободько Е.В.	Новосибирск, 2000.		
11.	ЛК, ПЗ, СРС	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в промышленности.	Бутыркин А.Я.	М: Едиториал УРСС, 2003.		
в) ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ						
12.	ЛК, ПЗ, СРС	http://transeconom.boom.ru – материалы по транзитивной экономике				
13.	ЛК, ПЗ, СРС	http://www.forecast.ru – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП, г. Москва)				
14.	ЛК, ПЗ, СРС	http://www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации				
15.	ЛК, ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ				
16.	ЛК, ПЗ, СРС	http://www.csr.ru – Центр стратегических разработок				
17.	ЛК, ПЗ, СРС	http://www.libertarium.ru – материалы по экономической теории				
18.	ЛК, ПЗ, СРС	http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01 - «Экономика» и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению
_____ Т.Ш. Ашуров
подпись И.О.Ф