

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Баламирзоев Назим Лиодинович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 03.06.2022 13:13:09  
Уникальный программный ключ:  
777029a1882856141bfb9e855f0a3c8b6edap29a

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К  
УТВЕРЖДЕНИЮ

Директор филиала ДГТУ в  
г. Дербенте И.М. Мейланов,

  
Подпись ИОФ

20.08 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

  
Н.С. Суракатов  
Подпись ИОФ

24.09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Б.1.Б.10. – Теория управления  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление  
шифр и полное наименование направления

Факультет: Филиал в г. Дербент  
наименование факультета, где ведется дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр  
(специалист)

Форма обучения очная/заочная, курс 3/2 семестр(ы) 5/3  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ (144)


лекции 34/9 (час) экзамен (час) семестр 5/3 13(36 час)  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34/9 (час); зачет (час)  
(семестр)

лабораторные занятия \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа 40/117 (час);

курсовой проект (работа, РГР) \_\_\_\_\_ (семестр).

Зав. кафедрой ЕГО и СД  Г.М. Гусейнова  
подпись

Начальник УО  Э.В. Магомаева  
подпись

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ООП ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и по профилю «Муниципальное управление».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 06.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю

  
подпись

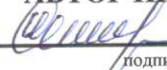
Г.М. Гусейнова  
И.О.Ф

**ОДОБРЕНО**  
**Методическим советом филиала**  
38.00.00.Государственное и  
муниципальное управление  
шифр и полное наименование

\_\_\_\_\_ направления

**Председатель к.ф.н., Г.М. Гусейнова**  
  
подпись, ИОФ

**АВТОР ПРОГРАММЫ**

  
С.Ф.Исмаилова  
подпись, ИОФ

к.соц.н., ст.преподаватель  
ФИО, уч.степень, ученое звание, подпись

12.09. 2018\_\_г.

### **1. Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Теория управления» в соответствии с требованиями Государственных образовательных стандартов являются усвоение основных понятий и категорий менеджмента, теоретических основ современной науки управления, выработка знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности, а также знаний в области практической организации процессов управления

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина Теория управления входит в базовую часть направления государственное и муниципальное управление профиля муниципальное управление.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями: ОК –6,7 ОПК-2,3,4 ПК-1,2, 7,9,10, 21

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

умением определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков, применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения (ПК-1);

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2);

умением моделировать административные процессы и процедуры в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления (ПК-7);

способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации (ПК-9);

способностью к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению (ПК-10);

умением определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры (ПК-21);

**В результате изучения дисциплины теория управления обучающийся должен:**

#### **«Знать»:**

- основные научные школы управления
- понятия, категории и элементы теории управления;
- важнейшие подходы в теории и практики управления;
- принципы развития и закономерности функционирования государственных органов исполнительной власти, органов муниципальной власти, предприятий, фирм, организаций и т.п.;
- основные функции, методы, виды и принципы менеджмента;
- виды и элементы организаций;
- жизненные циклы продуктов и организаций;
- сущность и содержание функции «Организации» в системе управления (менеджмента);

- типы систем (структур) управления;
- формы и принципы построения организационных структур;

**«Уметь»:**

- строить дерево решений при принятии управленческих решений;
- находить и принимать эффективные управленческие решения.
- идентифицировать и анализировать проблемную ситуацию стратегического управления;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии стратегических решений;

**«Владеть»:**

- методами проведения SWOT-анализа;
- навыками реализации функциональных и продуктовых стратегий и политических исследований.



	1.Содержание и виды планирования 2. Особенности стратегического планирования 3 Миссия и цели организации 4.Анализ внешней и внутренней среды 5.Разработка, реализация и оценка стратегии организации 6.Текущее планирование в организации							
7	<b>ТЕМА: Организация – как функция управления</b> 1. Понятие организации как управленческой функции 2. Делегирование полномочий и ответственность 3. Типы и виды организационных структур, их достоинства и недостатки	5	8	2	2		3	2 3 аттестационная контрольная работа
8	<b>ТЕМА: Мотивация в организации</b> 1 Сущность мотивации как функции управления в организации 2 Содержательные теории мотивации 3 Процессуальные теории мотивации	5	9	2	2		3	
9	<b>ТЕМА: Функция контроля</b> 1. Понятие и состав функции контроля 2. Виды контроля 3. Этапы функции контроля 4 Организация эффективного контроля	5	10	2	2		3	
10	<b>ТЕМА: Организация и технология маркетинга</b> 1.Сущность и цели маркетинговой деятельности 2.Маркетинговые исследования 3.Товарная политика 4.Политика ценообразования 5.Сбытовая политика 6.Политика продвижения	5	11- 12	2 2	2 2		3	
11	<b>Тема 12: Трудовой коллектив как объект управления</b> 1.Психологические аспекты управления. 2.Социально-психологический статус члена коллектива. 3.Методы воздействия на личность. 4.Искусство управления конфликтами.	5	13	2	2		2	
12	<b>ТЕМА: Процесс коммуникации и эффективность управления</b>	5	14	2	2		2	

	1. Понятие коммуникации 2. Коммуникационный процесс 3. Межличностные коммуникации 4. Организационные коммуникации							
13	<b>ТЕМА: Управленческие решения</b> 1. Природа процесса принятия решения 2. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения	5	15	2	2		2	3 аттестационная контрольная работа
14	<b>ТЕМА: Этика деловых отношений</b> 1. Культура делового общения. 2. Культура речи. Ораторское искусство	5	16	2	2		2	
15	<b>ТЕМА: Этапы развития и современное состояние теории, практики и искусства управления за рубежом</b> 1. Особенности германского менеджмента 2. Американский менеджмент 3. Японский менеджмент 4. Формирование русской модели государственного и хозяйственного управления	5	17	2	2		2	
	<b>ИТОГО</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		<b>40</b>	<b>экзамен</b>

#### 4.2 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции и из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	1. Роль управления в развитии человека и общества 2. Управленческие революции в истории человечества 3. Особенности управления на современном этапе	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
2	Лк.2	1. Теория управления: понятие и сущность 2. Цели и функции теории управления 3. Основные понятия в управлении	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
3	Лк.3	1. Становление и развитие управленческой мысли 2. Основные школы управленческой мысли 3. Современная управленческая мысль 4. Основные подходы к управлению	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
4	Лк.4	1. Становление и эволюция управленческой мысли в царской России	2	Основная и

		2.Советская управленческая мысль		дополнительная литература. Интернет ресурсы
5	Лк.5	1. Сущность управления 2. Субъект управления 3. Объект управления	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
6	Лк.6	1.Соодержание и виды планирования 2. Особенности стратегического планирования 3 Миссия и цели организации 4.Анализ внешней и внутренней среды 5.Разработка, реализация и оценка стратегии организации 6.Текущее планирование в организации	4	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
7	Лк.7	1. Понятие организации как управленческой функции 2. Делегирование полномочий и ответственность 3. Типы и виды организационных структур, их достоинства и недостатки.	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
8	Лк.8	1 Сущность мотивации как функции управления в организации 2 Содержательные теории мотивации 3 Процессуальные теории мотивации	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
9	Лк.9	1. Понятие и состав функции контроля 2. Виды контроля 3. Этапы функции контроля 4 Организация эффективного контроля	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
10	Лк.10	1.Сущность и цели маркетинговой деятельности 2.Маркетинговые исследования 3.Товарная политика 4.Политика ценообразования 5.Сбытовая политика 6.Политика продвижения	4	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
11	Лк.11	1.Психологические аспекты управления. 2.Социально-психологический статус члена коллектива. 3.Методы воздействия на личность. 4.Искусство управления конфликтами.	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
12	Лк.12	1. Понятие коммуникации 2. Коммуникационный процесс 3.Межличностные коммуникации 4.Организационные коммуникации	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
13	Лк.13	1.Природа процесса принятия решения 2. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы



14	Лк.14	1.Культура делового общения. 2.Культура речи. Ораторское искусство	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
15	Лк.15	1.Особенности германского менеджмента 2.Американский менеджмент 3.Японский менеджмент 4. Формирование русской модели государственного и хозяйственного управления	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
		<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	

#### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Менеджеры высшего уровня	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
2	Современный менеджер и его лучшие качества	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
3	Влияние состояния внутренней среды организации на эффективность управления	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
4	Кредо всемирно известных корпораций (Пример)	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Доклад
5	Основные подходы к управлению Анри Файоля	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
6	Основные подходы к управлению Фредерика Тейлора	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
7	Основные подходы к управлению Николо	3	Основная и	Доклад

	Макиавелли		дополнительная литература. Интернет ресурсы	
8	Классификации видов внутрифирменного планирования	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
9	Этапы процесса стратегического планирования	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
10	Эффективные цели организации. Каковы они на практике	3	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
11	Проблемы разрешения конфликтных ситуаций в организации	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Доклад
12	Социальный проект предвидения.	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
13	Организационная культура на дагестанских предприятиях (пример)	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Доклад
14	Конфликтные ситуации на дагестанских предприятиях (пример)	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
15	Проблемы бюрократии на дагестанских предприятиях (пример)	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
	<b>ИТОГО</b>	<b>40</b>		

**Структура и содержание дисциплины Теория управления по заочной форме обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы – 144 часа**, в том числе – лекционные **9 часа**, практических **9 часа**, СРС **117 часов**, форма отчетности: 3 курс – экзамен

**4.4. Содержание дисциплины**

№ п/п	Раздел дисциплины тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего * контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	<b>ТЕМА: Феномен управления в истории</b> 1. Роль управления в развитии человека и общества 2. Управленческие революции в истории человечества 2. Особенности управления на современном этапе			2	2		8	
2	<b>ТЕМА: Методология теории управления</b> 1. Теория управления: понятие и сущность 2. Цели и функции теории управления 3. Основные понятия в управлении			2	2		8	
3	<b>ТЕМА: Эволюция управленческой мысли</b> 1. Становление и развитие управленческой мысли 2. Основные школы управленческой мысли 3. Современная управленческая мысль 4. Основные подходы к управлению			2	2		8	
4	<b>ТЕМА: Управленческая мысль в России</b> 1. Становление и эволюция управленческой мысли в царской России 2. Советская управленческая мысль			2	2		8	
5	<b>ТЕМА: Основные понятия теории управления</b> 1. Сущность управления 2. Субъект управления 3. Объект управления			1	1		8	
6	<b>ТЕМА: Функция планирования</b> 1. Содержание и виды планирования 2. Особенности стратегического планирования 3. Миссия и цели организации 4. Анализ внешней и внутренней среды 5. Разработка, реализация и оценка стратегии организации 6. Текущее планирование в организации						8	

7	<p><b>ТЕМА: Организация – как функция управления</b></p> <p>1. Понятие организации как управленческой функции</p> <p>2. Делегирование полномочий и ответственность</p> <p>3. Типы и виды организационных структур, их достоинства и недостатки</p>						8
8	<p><b>ТЕМА: Мотивация в организации</b></p> <p>1 Сущность мотивации как функции управления в организации</p> <p>2 Содержательные теории мотивации</p> <p>3 Процессуальные теории мотивации</p>						8
9	<p><b>ТЕМА: Функция контроля</b></p> <p>1. Понятие и состав функции контроля</p> <p>2. Виды контроля</p> <p>3. Этапы функции контроля</p> <p>4 Организация эффективного контроля</p>						8
10	<p><b>ТЕМА: Организация и технология маркетинга</b></p> <p>1.Сущность и цели маркетинговой деятельности</p> <p>2.Маркетинговые исследования</p> <p>3.Товарная политика</p> <p>4.Политика ценообразования</p> <p>5.Сбытовая политика</p> <p>6.Политика продвижения</p>						8
11	<p><b>Тема 12: Трудовой коллектив как объект управления</b></p> <p>1.Психологические аспекты управления.</p> <p>2.Социально-психологический статус члена коллектива.</p> <p>3.Методы воздействия на личность.</p> <p>4.Искусство управления конфликтами.</p>						8
12	<p><b>ТЕМА: Процесс коммуникации и эффективность управления</b></p> <p>1. Понятие коммуникации</p> <p>2. Коммуникационный процесс</p> <p>3. Межличностные коммуникации</p> <p>4.Организационные коммуникации</p>						8
13	<p><b>ТЕМА: Управленческие решения</b></p> <p>1.Природа процесса принятия решения</p> <p>2. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения</p>						8

14	<b>ТЕМА: Этика деловых отношений</b> 1. Культура делового общения. 2. Культура речи. Ораторское искусство					7	
15	<b>ТЕМА: Этапы развития и современное состояние теории, практики и искусства управления за рубежом</b> 1. Особенности германского менеджмента 2. Американский менеджмент 3. Японский менеджмент 4. Формирование русской модели государственного и хозяйственного управления					6	
<b>ИТОГО</b>				<b>9</b>	<b>9</b>	<b>117</b>	<b>экзамен</b>

#### 4.5 Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции и из рабочей программ	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лк.1	1. Роль управления в развитии человека и общества 2. Управленческие революции в истории человечества 3. Особенности управления на современном этапе	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
2	Лк.2	1. Теория управления: понятие и сущность 2. Цели и функции теории управления 3. Основные понятия в управлении	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
3	Лк.3	1. Становление и развитие управленческой мысли 2. Основные школы управленческой мысли 3. Современная управленческая мысль 4. Основные подходы к управлению	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
4	Лк.4	1. Становление и эволюция управленческой мысли в царской России 2. Советская управленческая мысль	2	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
5	Лк.5	1. Сущность управления 2. Субъект управления 3. Объект управления	1	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы
		<b>ИТОГО</b>	<b>9</b>	

**4.6 Тематика для самостоятельной работы студентов**

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Менеджеры высшего уровня	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
2	Современный менеджер и его лучшие качества	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
3	Влияние состояния внутренней среды организации на эффективность управления	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
4	Кредо всемирно известных корпораций (Пример)	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Доклад
5	Основные подходы к управлению Анри Файоля	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
6	Основные подходы к управлению Фредерика Тейлора	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
7	Основные подходы к управлению Николо Макиавелли	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Доклад
8	Классификации видов внутрифирменного планирования	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
9	Этапы процесса стратегического планирования	8	Основная и дополнительная литература.	Реферат

			Интернет ресурсы	
10	Эффективные цели организации. Каковы они на практике	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
11	Проблемы разрешения конфликтных ситуаций в организации	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Доклад
12	Социальный проект предвидения.	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
13	Организационная культура на дагестанских предприятиях (пример)	8	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Доклад
14	Конфликтные ситуации на дагестанских предприятиях (пример)	7	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
15	Проблемы бюрократии на дагестанских предприятиях (пример)	6	Основная и дополнительная литература. Интернет ресурсы	Реферат
	<b>ИТОГО</b>	<b>117</b>		

## **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины **Теория управления** предусматривается использование в учебном процессе активных интерактивных форм проведения занятий в объеме 14 ч. (20% от аудиторной нагрузки)

Теоретическая часть курса реализуется в основном на лекциях и в ходе самостоятельной работы студентов, а практическая часть – на практических занятиях формы, проведения которых могут быть весьма разнообразны: наряду с традиционными занятиями проводятся деловые игры, разрабатываются исследовательские проекты, проводятся социологические исследования. В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, творческие задания для самостоятельной работы, информационные технологии.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Вопросы входного контроля**

1. Роль управления в развитии человека и общества
2. Управленческие революции в истории человечества
3. Особенности управления на современном этапе
4. Теория управления: понятие и сущность

### **Аттестационная контрольная работа №1**

#### **1-ый вариант**

1. Роль управления в развитии человека и общества
2. Теория управления: понятие и сущность
3. Становление и развитие управленческой мысли
4. Советская управленческая мысль

#### **2-ой вариант**

1. Управленческие революции в истории человечества
2. Цели и функции теории управления
3. Субъект управления
4. Основные школы управленческой мысли

#### **3-ий вариант**

1. Особенности управления на современном этапе
2. Современная управленческая мысль
3. Основные понятия в управлении
4. Сущность управления

#### **4-ый вариант**

1. Основные школы управленческой мысли
2. Основные подходы к управлению
3. Объект управления
4. Становление и эволюция управленческой мысли в царской России

### **Аттестационная контрольная работа №2**

#### **1-ый вариант**

1. Содержание и виды планирования
2. Особенности стратегического планирования
3. Типы и виды организационных структур, их достоинства и недостатки.
4. Понятие и состав функции контроля
5. Политика продвижения

#### **2-ой вариант**

1. Миссия и цели организации
2. Сущность мотивации как функции управления в организации
3. Этапы функции контроля



4. Политика ценообразования
5. Политика продвижения

#### **3-ий вариант**

1. Разработка, реализация и оценка стратегии организации
2. Содержательные теории мотивации
3. Виды контроля
4. Маркетинговые исследования
5. Политика продвижения

#### **4-ый вариант**

1. Сущность и цели маркетинговой деятельности
2. Делегирование полномочий и ответственность
3. Процессуальные теории мотивации
4. Организация эффективного контроля
5. Политика продвижения

#### **5-ый вариант**

1. Понятие организации как управленческой функции
2. Текущее планирование в организации
3. Товарная политика
4. Анализ внешней и внутренней среды
5. Сбытовая политика

### **Аттестационная контрольная работа №3**

#### **1-ый вариант**

1. Психологические аспекты управления.
2. Искусство управления конфликтами.
3. Организационные коммуникации
4. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения

#### **2-ой вариант**

1. Социально-психологический статус члена коллектива.
2. Понятие коммуникации
3. Межличностные коммуникации
4. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения

#### **3-ий вариант**

1. Методы воздействия на личность.
2. Коммуникационный процесс
3. Природа процесса принятия решения
4. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения

### **Контрольные тесты по проверке остаточных знаний**

#### **1. Практика управления возникла:**

- а) вместе с объединением людей в организованные группы, например, племена
- б) в XX веке, в ходе индустриализации промышленности
- в) вместе с созданием Ф. Тейлором Школы управления
- г) вместе с возникновением системного подхода

#### **2. Универсальные принципы управления, применяемые к любому его объекту разработала школа:**

- а) научного управления (рационалистическая)
- б) классическая (административная)
- в) психологии и человеческих отношений
- г) науки управления (количественная)

#### **3. Продуктом труда менеджера является**

- а) информация
- б) решение
- в) полномочия
- г) власть

#### **4. Общие функции менеджмента**

- а) управление

- б) планирование
  - в) организация
  - г) координация
  - д) мотивация
  - е) контроль
- 5. Специфические функции менеджмента**
- а) снабжение предприятия ресурсами
  - б) сбыт продукции
  - в) мотивация и контроль
  - г) планирование, организация, координация
- 6. Разделение труда менеджеров по функциям соответствует ... виду.**
- а) структурному
  - б) технологическому
  - в) горизонтальному
  - г) профессионально – квалификационному
- 7. Исследования неформальных групп было начато**
- а) Файодем
  - б) Тейлором
  - в) Мейо
  - г) Эмерсоном
- 8. Неформальные группы возникают**
- а) в результате реорганизации
  - б) при создании новой структуры
  - в) спонтанно
  - г) по воле руководства
- 9. Власть, при которой подчиненный верит, что руководитель имеет возможность удовлетворить его насущную потребность**
- а) законная
  - б) экспертная
  - в) основанная на вознаграждении
  - г) эталонная
- 10. Возможность влиять на поведение других - это ... .**
- 11. Наилучшая форма преодоления конфликта через стратегию –**
- а) приспособление
  - б) компромисса
  - в) игнорирования
  - г) окончательного разрешения
- 12. Событие или обстоятельство, представляющие собой вторую фазу конфликта и являющееся поводом к столкновению сторон - это ...**
- 13. Предметом труда менеджера является**
- а) решение
  - б) обязательство
  - в) власть
  - г) информация
- 14. Уровень управления, на котором менеджеры несут ответственность за достижение тактических целей**
- а) высший
  - б) средний
  - в) низший
  - г) рядовые сотрудники
- 15. Производственный процесс является объектом изучения школы ... .**
- а) научного управления
  - б) классической
  - в) психологии и человеческих отношений
  - г) науки управления (количественной)
- 16. Особенности принятия решений при коллегиальном руководстве - ... .**

- а) стратегические решения принимаются на высшем уровне управления, в малой степени осуществляется делегирование полномочий вниз
- б) стратегические решения принимаются на высшем уровне управления
- в) стратегические решения принимаются на высшем уровне управления, в высокой степени осуществляется делегирование полномочий вниз
- г) решения принимаются на всех уровнях, обсуждаются в коллективе по группам с привлечением других групп

**17. ... теории мотивации основаны на изучении внутренних побуждений (потребностей), заставляющих людей действовать так, а не иначе**

**18. Поводом для возникновения школы психологии и человеческих отношений явился ... эксперимент**

**19. К гибким можно отнести виды оргструктур**

- а) линейно-функциональная
- б) линейно-штабная
- в) дивизиональная
- г) матричная
- д) проектная

**20. Кадровая политика бывает**

- а) открытая
- б) закрытая
- в) смешанная
- г) временная

### Вопросы к экзамену

1. Роль управления в развитии человека и общества
2. Управленческие революции в истории человечества
3. Особенности управления на современном этапе
4. Теория управления: понятие и сущность
5. Цели и функции теории управления
6. Основные понятия в управлении
7. Становление и развитие управленческой мысли
8. Основные школы управленческой мысли
9. Современная управленческая мысль
10. Основные подходы к управлению
11. Становление и эволюция управленческой мысли в царской России
12. Советская управленческая мысль
13. Сущность управления
14. Субъект управления
15. Объект управления
16. Содержание и виды планирования
17. Особенности стратегического планирования
18. Миссия и цели организации
19. Анализ внешней и внутренней среды
20. Разработка, реализация и оценка стратегии организации
21. Текущее планирование в организации
22. Понятие организации как управленческой функции
23. Делегирование полномочий и ответственность
24. Типы и виды организационных структур, их достоинства и недостатки.
25. Сущность мотивации как функции управления в организации
26. Содержательные теории мотивации
27. Процессуальные теории мотивации
28. Понятие и состав функции контроля
29. Виды контроля
30. Этапы функции контроля
31. Организация эффективного контроля

32. Сущность и цели маркетинговой деятельности
33. Маркетинговые исследования
34. Товарная политика
35. Политика ценообразования
36. Сбытовая политика
37. Политика продвижения
38. Сущность и цели маркетинговой деятельности
39. Маркетинговые исследования
40. Товарная политика
41. Политика ценообразования
42. Сбытовая политика
43. Психологические аспекты управления.
44. Социально-психологический статус члена коллектива.
45. Методы воздействия на личность.
46. Искусство управления конфликтами.
47. Понятие коммуникации
48. Коммуникационный процесс
49. Межличностные коммуникации
50. Организационные коммуникации
51. Природа процесса принятия решения
52. Основные этапы разработки и реализации управленческого решения
53. Культура делового общения.
54. Культура речи. Ораторское искусство
55. Особенности германского менеджмента
56. Американский менеджмент
57. Японский менеджмент
58. Формирование русской модели государственного и хозяйственного управления

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины *Теория управления***

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
<b>Основная литература</b>						
1	Лк Пз	Теория управления: Учебное пособие.	Бурганова, Л.А.	- М.: Инфра-М, 2018. - 16 с.	4	
2	Лк пз	Теория управления: Учебное пособие	Земедлина, Е.А.	. - М.: Риор, 2017. - 752 с		
<b>Дополнительная литература</b>						
3	Лк пз	Учебник. Менеджмент:	Виханский О.С., Наумов А.И.	М.: Гардарики, 2012.		
4	Лк пз	Основы менеджмента.	Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.	М, 2011.		
5	Лк пз	Тектология: Всеобщая организационная наука.	Богданов А.А.	М.. 1989.		
6	Лк пз	Менеджмент: Учебник.	Виханский О.С., Наумов А.И.	М.: Гардарики, 2012.		
7	Лк пз	Менеджмент: теории управления организациями.	Волков Ю.Г., Мостовая И.В.	М.: Гардарики, 2013.		

8	Лк пз	Организации: поведение, структуры, процессы.	Гибсон Дж, Иванцевич Д.М., Доннели Д.Х.	М., 2000.		
9	Лк пз	Учебник для ВУЗов. Система государственного управления:	Глазунова Н.И.	М.: Юнити-Дана, 2002.		
10	Лк пз	Теория управления.	Граждан В.Д.	М.: Гардарики, 2005.		
11	Лк пз	Организационное поведение: от теории к практике.	Гринберг Дж., Бэйрон Р.	М.: Вершина, 2004.		
12	Лк пз	Организации.	Дафт Р.	СПб.: Прайм-Еврознак, 2003.		
13	Лк пз	Учебник для вузов. Теория, практика и искусство управления.	Кнорринг В.И.	М.: Изд. Группа Норма-Инфра, 1999		
14	Лк пз	Учебное пособие для вузов. Организационное поведение.	Красовский Ю.Д.	М.: ЮНИТИ, 2000.		
15	Лк пз	Разработка управленческого решения.	Литвак Б.Г.	М.: Дело, 2002		
16	Лк пз	Теория организации.	Мильнер Б.З.	М.: Инфра – М, 2002.		
17	Лк пз	Разработка управленческого решения..	Ременников В.Б.	М.: Юнити-Дана, 2005		
18	Лк пз	Управление персоналом	Под общ. Ред.А.И.Турчинова.	М.: РАГС, 2002.		
19	Лк пз	Теория управления.	Уколов В.Ф., Масс А.М., Быстряков И.К.	М.: Экономика, 2004.		
<b>Интернет-ресурсы</b>						
	Лк пз	<a href="http://www.circle.ru">www.circle.ru</a>				
	Лк пз	<a href="http://www.avtopilot.ru">www.avtopilot.ru</a>				
	Лк пз	<a href="http://www.sostav.ru">www.sostav.ru</a>				
	Лк пз	<a href="http://www.pressclub.ru">www.pressclub.ru</a>				
	Лк пз	<a href="http://www.marcus.spb.ru">www.marcus.spb.ru</a>				

8. **Материально-техническое обеспечение дисциплины Теория управления** – аудитория, три оснащенных современными ПК компьютерных класса – 303,301 и 306 аудитории. А также имеется интерактивная доска и проектор в 307 аудитории.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление» и по профилю муниципальное управление

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению 38.03.04

Б.К.Гаджиева

\_\_\_\_\_

подпись

И.О.Ф

